

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet, magyar tagozat
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	MA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în științele comunicării

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Kommunikációs kultúrák						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya						
2.4 Tanulmányi év	1	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					40
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					40
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					40
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					4
Vizsgák					3
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	127				
3.8 A félév össz-óraszama	175				
3.9 Kreditszám	6				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	Önálló információkeresés és alkalmazás adott területen, megadott szempontrendszer alapján. Magyar nyelvű szövegalkotási készség, beleértve a normatív grammatika és helyesírás elvárásait.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. Előadástechnikai eszközök – vetítő, vászon, tábla, hangosítás.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	A szemináriumokon való részvétel való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. Kivételes esetekről a félév elején egyeztetünk.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	C2 A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is. C4 Közkapcsolati /reklámkommunikációs termékek előállítása.
Transzverzális kompetenciák	CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat. CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A Kommunikációs kultúrák tárgya a mai, mediálatlan illetve mediált személyközi kommunikációt meghatározó főbb kommunikációs kultúrákat tekinti át. A félév során – a mesteri program moduláris szerkezetének megfelelően – a verbális kommunikációra összpontosítunk.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A nemzeti, szakmai, generációs, nemi kommunikációs kultúrák kommunikációs szokásainak ismerete. A különböző kommunikációs kultúrák erőforrásainak tudatos használata, a kommunikációs szituációknak megfelelően.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Bevezetés. A tantárgy célkitűzéseinek ismertetése	Előadás és csoportos beszélgetés	
A kommunikáció területei és médiumai. A verbális kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
A verbális üzenet	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Stíluselemek és stílusrétegek	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Nyelvhasználati normák	Előadás (vetített	

	vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
A nyelvi udvariasság	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
A nyilvános beszéd	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Szervezeti kommunikációs helyzetek és kultúrák	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Online kommunikációs helyzetek és kultúrák 1. Személyközi és csoportos kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Online kommunikációs helyzetek és kultúrák 2. Online szervezeti kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Nyelvhasználat és identitás	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Nyelvhasználat és társadalmi vaóság, avagy a „szövegvalóság”	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Összefoglalás, alkalmazások 1.	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Összefoglalás, alkalmazások 2.	Előadás és csoportos beszélgetés	

Könyvészet

ACZÉL Petra (2004): *Retorika. A szóból épült gondolat*. Krónika Nova, Budapest.

BÓDI Zoltán (2004): Az írás és a beszéd viszonya az internetes interakcióban. *Magyar Nyelvőr*, 286–94.
<http://www.c3.hu/~nyelvor/period/1283/128302.pdf>

BORGULYA, Ágnes SOMOGYVÁRI Márta (2007): *Kommunikáció az üzleti világban*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

FEISCHMIDT MARGIT (szerk.) Kvalitatív módszerek az empirikus társadalom- és kultúrakutatásban. Elektronikus tananyag.
http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszet/index.php?option=com_tananyag&task=showElements&id_tananyag=53

FERCSIK Erzsébet – RAÁTZ Judit (2006): *Kommunikáció és nyelvhasználat*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

PLÉH Csaba (2012): *A társalgás pszichológiája*. Libri, Budapest.

SÍKLAKI István (2008): *Szóbeli befolyásolás*. 2. kötet. Typotex, Budapest.

SZABÓ Katalin (2002): *Kommunikáció felsőfokon*. Kossuth Kiadó, Budapest.

8.2.Szeminárium	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A kommunikáció területei és médiumai. A verbális kommunikáció	beszélgetés, vita	
2. Nyelvhasználati normák		
3. Online kommunikációs helyzetek és kultúrák		
4. Nyelvhasználat és identitás		
5. Nyelvhasználat és társadalmi valóság, avagy a „szövegvalóság”		
6. Dolgozatok bemutatása		
7. Dolgozatok bemutatása		

8.2 Önálló munka:		Megjegyzések
Önálló vizsgálaton alapuló dolgozat készítése a félév során		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A kommunikációs helyzeteknek megfelelő nyelvi viselkedés alapvető elvárás a kommunikációs és egyéb munkakörökben is.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás során tárgyalt alapismeretek, fogalmak és eszközök elsajátítása	Írásbeli vizsga	50%
10.5 Önálló munka	Dolgozat benyújtása	A dolgozat értékelése	50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			

Kitöltés dátuma

.....

Előadás felelőse

.....

Szeminárium felelőse

.....

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....