

I. INFORMAȚII GENERALE DESPRE CURS ȘI CURS PRACTIC

Titlul modulului: **Tipologia discursurilor** (A, B, C)

Titlul disciplinei: **Tipologia discursurilor** (limba B: franceză; limba C: engleză, germană, spaniolă, italiană)

Codul: **LA2116**

Numărul de credite: **4**

Locul de desfășurare: **Facultatea de Litere, str. Horea nr. 31**

Programarea în orar a activităților: **Programarea în orar și orele de audiență vor afișate la catedră după definitivarea orarului.**

II. INFORMAȚII DESPRE TITULARUL DE CURS ȘI TITULARII DE CURS PRACTIC

Titularul de curs:

Numele și titlul științific: **Mihaela TOADER, profesor doctor (FR)**

Informații de contact: **mihaelatoader_lma@yahoo.fr**

Titularii de curs practic:

Numele și titlurile științifice: **Silvia IRIMIEA, conferențiar doctor (EN), Iulia BOBĂILĂ, asistent doctorand (SP), Anamaria COLCERIU, asistent doctorand (IT)**

Informații de contact: **s_irimiea@yahoo.com, iuliabobaila@yahoo.fr, canamaria7@yahoo.it**

III. DESCRIEREA DISCIPLINEI

Obiective:

Cursul are ca obiective majore să realizeze într-o manieră interactivă recunoașterea, analiza pertinentă și producerea diferitelor tipuri de discurs în limba franceză și să ajute studenții să se deprindă cu identificarea corectă a elementelor care fac diferența dintre acestea; să ofere instrumentele pentru o mai ușoară recunoaștere a tipurilor de secvențe textuale în texte complexe și să realizeze o analiză aprofundată a textelor de orice tip; Cursul își mai propune să ajute studenții să își însușească noțiunile lingvistice și competențele de bază necesare producerii tuturor genurilor de text/discurs.

Conținut:

Curs:

1. Introducere în *Tipologia discursurilor* și a genurilor de discurs.
2. Universul și actorii discursului.
3. Tehnici de analiză a discursului. Analiza psiholingvistică. Analiza de conținut. Analiza semiotică.
4. Tipurile de text.

Curs practic:

1. atelierele 1-3: producere și prezentare de text;
2. atelierele 4-7: producere de discurs filmat.

Competențe:

1. familiarizarea cu situațiile de comunicare profesională specifice și adecvarea discursului la situații de comunicare specifice;
2. abilitatea de a dezvolta o analiză critică și comparativă a discursurilor și a textelor.

Metode de predare:

1. utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere;
2. discuții, intervenții, dezbateri filmate în cadrul cursului practicului și evaluarea acestora pe baza grilei de evaluare a prestațiilor verbale libere în fața unui public.

IV. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIE

1. Adam, Jean-Michel, *Textes, types et prototypes*, Paris, Nathan, 1992;
2. Boissinot, Alain et Michel Mougenot, *Techniques du français*, Paris, Bertrand-Lacoste, 1992;
3. Boissinot, Alain, *Les Textes argumentatifs*, Paris, Bertrand-Lacoste, 1992;
4. Mainguenu, Dominique, *L'analyse du discours*, Paris, Hachette, 1991;

5. Toader, Mihaela, *Geschriebene und Gesprochene Ausdruckstechniken - Técnicas de expresión escrita y oral - Written and Oral Communication - Techniques d'expression écrite et orale*, volum coordonat de Mihaela Toader, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2000.

V. MATERIALE FOLOSITE ÎN CADRUL PROCESULUI EDUCAȚIONAL SPECIFIC DISCIPLINEI

1. materiale didactice editate în Power Point;
2. cărți din Biblioteca LMA;
3. exerciții puse la dispoziție de către cadrul didactic (fotocopii);
4. exerciții on-line;
5. articole de presă;
6. manualul catedrei;
7. extrase de text furnizate de cadrul didactic atunci când nu sunt disponibile în biblioteci;
8. texte autentice pentru exemplificare.

VI. PLANIFICAREA / CALENDARUL ÎNTÂLNIRILOR ȘI A / AL VERIFICĂRILOR / EXAMINĂRILOR INTERMEDIARE

Curs 1

Tematică: Introducere în *Tipologia discursurilor* și a genurilor de discurs. Repere teoretice. Introducere în metodologia cursului și a cursului practic. Prezentarea liniilor mari din teoria comunicării ce urmează să fie detaliate de-a lungul semestrului.

Concepte, cuvinte-cheie:

1. tipuri de discurs.

Curs practic 1

Tematică: Atelier 1: Textul narativ și secvența narativă.

Obligația studenților: participare activă la analiza critică a producțiilor textuale ale colegilor (utilizarea grilelor de evaluare a unei asemenea producții); munca individuală și textul colectiv; registrul critic.

Concepte, cuvinte-cheie: tipuri de discurs, discurs narativ, secvență narativă.

Curs 2

Tematică: Universul și actorii discursului.

Concepte, cuvinte-cheie:

1. comunicarea;
2. enunțul;
3. enunțarea;
4. situația de comunicare.

Curs practic 2

Tematică: Textul descriptiv și secvența descriptivă. Producere și prezentare de text.

Obligația studenților: participare activă la analiza critică a producțiilor textuale ale colegilor (utilizarea grilelor de evaluare a unei asemenea producții); munca individuală și textul colectiv; registrul critic.

Curs 3

Tematică: Introducere în tehnica și tipologia analizei de discurs: analiza psiholingvistică, analiza de conținut, analiza semiotică.

Concepte, cuvinte-cheie:

1. discurs;
2. psiholingvistică;
3. semiotică.

Curs practic 3

Tematică: Textul explicativ, textul informativ și textul injunctiv. Secvența explicativă, secvența informativă, secvența injunctivă. Producere și prezentare de text.

Obligația studenților: participare activă la analiza critică a producțiilor textuale ale colegilor (utilizarea grilelor de evaluare a unei asemenea producții); munca individuală și textul colectiv; registrul critic.

Curs 4

Tematică: Elaborarea unui text/discurs (coerența, conectorii, alegerea lexicului adecvat). Punerea în text/discurs. Prezentarea unei opinii. Introducerea și concluzia. Exprimarea orală (discuția polemică, expunerea, interviul).

Obiective:

1. realizarea unei exprimări coerente și convingătoare.

Concepte, cuvinte-cheie:

1. discurs;
2. calitate;
3. coerență;
4. conținut

Curs practic 4

Tematică: Textul argumentativ. Secvența argumentativă. Construcția argumentativă. Atelier de elaborare a unui text/discurs argumentativ (coerența, conectorii, alegerea lexicului adecvat). Punerea în text/discurs. Prezentarea unei opinii. polemica. Introducerea și concluzia. Grila de evaluare a discursurilor.

Obligația studenților: prezentarea de producții proprii, participarea la dezbateri filmate.

Curs 5

Tematică: Tipurile de text.

Concepte, cuvinte-cheie: tipologia textuală.

Curs practic 5

Tematică: Analiza discursului complex (I); participare activă la analiza critică a producțiilor textuale ale colegilor (utilizarea grilelor de evaluare a unei asemenea producții); munca individuală și textul colectiv; registrul critic.

Obligația studenților: Studenții trebuie să participe la jurizarea producțiilor individuale și de grup ale colegilor, folosind grila de evaluare a textelor și adoptând un registru critic în analiză.

Curs 6

Tematică: Punerea în discurs (I). Prezentarea unei opinii. Introducerea și concluzia. Sinteza orală. Exprimarea orală.

Obiective:

1. dezvoltarea capacității de producere a discursului improvizat sau pe o temă dată.

Concepte, cuvinte-cheie:

1. competențele comunicative;
2. improvizație;
3. discurs improvizat.

Curs practic 6

Tematică: Analiza și producerea discursului complex (II); participare activă la analiza critică a producțiilor textuale ale colegilor (utilizarea grilelor de evaluare a unei asemenea producții); munca individuală și textul colectiv; registrul critic.

Obligația studenților: Studenții trebuie să participe la jurizarea producțiilor individuale și de grup ale colegilor, folosind grila de evaluare a discursurilor și adoptând un registru critic în analiză.

Curs 7

Tematică: Punerea în discurs (II). Prezentarea unei opinii. Introducerea și concluzia. Sinteza orală. Exprimarea orală.

Obiective:

1. dezvoltarea capacității de producere a discursului improvizat sau pe o temă dată.

Concepte, cuvinte-cheie:

1. competențele comunicative;
2. improvizație;
3. discurs improvizat.

Curs practic 7

Tematică: Analiza și producerea discursului complex (III).

Obligația studenților: Studenții trebuie să participe la jurizarea producțiilor individuale și de grup ale colegilor, folosind grila de evaluare a discursurilor și adoptând un registru critic în analiză.

VII. MODUL DE EVALUARE

Evaluarea se va face în mod egal atât pe parcursul semestrului, cât și în timpul examinării finale, astfel:

1. lucrare (tip proiect) individuală – 20%;
2. activitate de curs practic: prezentare referat, luări de cuvânt la dezbateri – 20%;
3. răspunsurile la examenul final – 60%.

La nivelul examenului final se vor evalua cunoștințele acumulate atât la curs, cât și la cursul practic, pe baza unui test scris cu trei subiecte punctuale.

Nota acestei discipline intră în componența mediei finale pentru modulul *Tipologia discursurilor* (A, B, C).

VIII. DETALII ORGANIZATORICE, GESTIONAREA SITUAȚIILOR EXCEPȚIONALE

1. Prezența la orele de curs nu este obligatorie, dar este luată în considerare la calcularea notei finale.
2. Acest *syllabus* nu are un caracter exhaustiv. Cadrul didactic își rezervă dreptul de a modifica ordinea tratării temelor și de a introduce teme noi, dacă ele sunt relevante pentru curs prin actualitatea sau impactul lor sau dacă sunt solicitate de studenți.
3. Prezentarea la examen nu este condiționată de număr minim de prezențe sau lucrări practice, dar profesorul va ține cont de asiduitatea studentului pe tot parcursul semestrului.
4. Cadrul didactic va indica la începutul semestrului numărul și tipul proiectelor/dosarelor de specialitate pe care studenții trebuie să le prezinte până la sfârșitul semestrului și va indica sursele bibliografice și documentare acolo unde este cazul.
5. Cadrul didactic va indica la afișarea rezultatelor finale data și ora la care lucrările pot fi consultate și la care se poate solicita explicarea notei și evaluarea detaliată.
6. Cadrul didactic fixează un număr de zile și o dată până la care studenții pot semnală eventuale neconcordanțe constatate de aceștia la comunicarea rezultatelor. Dincolo de acest termen, profesorul nu mai poate fi făcut răspunzător pentru trecerea necorespunzătoare a unui rezultat sau de calcularea greșită a unei medii.
7. Orice fraudă sau tentativă de fraudă intră sub incidența regulamentului care prevede după caz, sancțiuni începând cu eliminarea din examen și nepromovarea acestuia (se acordă nota 1) și terminând cu exmatricularea. Necunoașterea sau ignorarea voită a regulamentului universitar nu absolvă pe nimeni de sancțiune, în cazul încălcării acestuia.
8. Orice contestare a notei obținute va trebui însoțită de o cerere din partea studentului pentru reevaluarea lucrării. Rezultatul acestei reevaluări se va face în decurs de 2 zile de la data contestației.
9. La orice formă de verificare a cunoștințelor, studenții vor fi legitimați. Prezentarea de către student a carnetului de student și a unui act de identitate la orice formă de examinare este obligatorie.

IX. BIBLIOGRAFIA SUPLIMENTARĂ SAU RECOMANDATĂ CA LECTURĂ OPȚIONALĂ

1. <http://palissy.humana.univ-nantes.fr/CETE/CETE.html>;
2. <http://hypermedia.univ-paris8.fr/biblio.htm>;
3. <http://etext.lib.virginia.edu/fr-on.html>;
4. <http://membres.lycos.fr/pag/atelier/>;
5. Minto, Barbara, *De l'idée au texte : raisonner et rédiger de manière logique*, Paris, Interéditions, 1993;
6. Niquet, Gilberte, *Écrire avec logique et clarté*, Paris, Hatier, 1983 (1993).

Semnătura titularului de curs

Prof. dr. Mihaela Toader

Semnătura titularilor de curs practic

Conf. dr. Silvia Irimiea

Asist. drd. Iulia Bobăilă

Asist. drd. Anamaria Colceriu

Semnătura șefului de catedră

Conf. dr. Izabella Badiu

Semnătura decanului

Prof. dr. Corin Braga

Ștampila facultății

I. INFORMAȚII GENERALE DESPRE CURS ȘI CURS PRACTIC

Titlul modulului: **Tipologia discursurilor** (A, B, C)

Titlul disciplinei: **Tipologia discursurilor** (limba B: engleză; limba C: franceză, germană, spaniolă, italiană)

Codul: **LA 2116**

Numărul de credite: **4**

Locul de desfășurare: **Facultatea de Litere, str. Horea nr. 31**

Programarea în orar a activităților: **Programarea în orar și orele de audiență vor afișate la catedră după definitivarea orarului.**

II. INFORMAȚII DESPRE TITULARUL DE CURS ȘI TITULARII DE CURS PRACTIC

Titularul de curs:

Numele și titlul științific: **Silvia IRIMIEA, conferențiar doctor (EN)**

Informații de contact: **s_irimiea@yahoo.com**

Titularii de curs practic:

Numele și titlurile științifice: **Mihaela Toader, profesor doctor (FR), Iulia BOBĂILĂ, asistent doctorand (SP), Anamaria COLCERIU, asistent doctorand (IT)**

Informații de contact: **mihaelatoader_lma@yahoo.fr, iuliabobaila@yahoo.fr, canamaria7@yahoo.it**

III. DESCRIEREA DISCIPLINEI

Obiective și competențe dobândite:

Modulul *Tipologia discursurilor* este destinat studenților anului II de la secția LMA și este conceput ca o inițiere lingvistică în trei categorii fundamentale: *text, discurs și gen*. Cursul se ocupa în exclusivitate de texte și discursuri funcționale, acordând o atenție sporită celor profesionale. Obiectivele urmărite sunt: facilitarea înțelegerii acestor categorii, formarea/dezvoltarea competenței analitice de investigare a fenomenelor sau proceselor lingvistice care țin de aria socio-profesională și culturală vizate de profilul carieristic al secției, formarea deprinderilor de utilizare corectă și eficientă a celor trei categorii prin și în activități practice.

Seminariile sunt croite pe tematica cursului, completând componenta teoretică cu una cu caracter practic, bazată pe efectuarea de exerciții și realizarea de proiecte.

Metode utilizate:

1. prezentarea-prelegere (curs) în power point;
2. analiza (de text, discurs, gen) și activități practice aplicative (seminar).

Conținut:

Curs:

1. Text vs non-text. Texture.
2. Cohesion. Lexical cohesion. Grammatical cohesion. Rhetorical cohesion.
3. Coherence: Micro-level coherence. Macro-level coherence.
4. Discourse: Survey of Discourse Studies. Register Analysis, grammatical-rhetorical analysis, interactional analysis.
5. Discourse. Definition. Discourse elements. Organisational patterns/internal patterning, discourse relations.
6. Genre. Definition. Genre analysis. Discriminative features. Analysing unfamiliar genres.
7. Genre: text, context of situation, context of culture.

Curs practic:

1. What is *text*? Introduction. Unpacking a text. Defining text. Recognizing a text.
2. Lexical cohesion. Grammatical cohesion. Rhetorical cohesion.
3. Coherence: micro-level coherence and macro-level coherence.
4. Discourse: Definition. Recognizing discourse elements and organizational patterns.

5. Discourse. Interactive semantic relations.
6. Genre. Analyzing genre.
7. Schematic structure.

Competențe:

1. competențe generale de comunicare profesională specifice profilului secției;
2. competențe legate de adecvarea discursului la situațiile comunicative;
3. socio-profesionale și culturale specifice;
4. abilitatea de a dezvolta o analiză critică și comparativă a discursurilor și a textelor;
5. capacitatea de a produce texte, discursuri și genuri functionale.

Metode de predare:

1. utilizarea unui curs interactiv pe baza prezentărilor în ppt;
2. discuții, intervenții, dezbateri;
3. munca în grup sau în echipă.

IV. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIE

1. Bhatia, V. K., 1993, *Analysing genres*, Longman;
2. Eggins, Susanne, 1996, *An Introduction to Systemic Functional Linguistics*, Pinter;
3. Crombie, William, 1985, *Discourse and Language Learning*, OUP;
4. Irimiea, Silvia, *A Guidebook to Professional Writing*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2006;
5. Jaworski, Adam; Coupland, Nicholas, 1999, *The Discourse Reader*, Routledge;
6. Renkema, Jan, 2004, *Introduction to Discourse Studies*, John Benjamin B.V.;
7. Thornbury, Scott, 2005, *Beyond the Sentence*, Macmillan.

V. MATERIALE FOLOSITE ÎN CADRUL PROCESULUI EDUCAȚIONAL SPECIFIC DISCIPLINEI

Prezentări în power point ca premise pentru realizarea unor prelegeri interactive:

1. Irimiea, Silvia, 2006, *Text vs non-text*, power point presentation (1-28 slides), Students' Forum;
 2. Irimiea, Silvia, 2006, *From discourse to context of culture* (1-36 slides), power point presentation, Students' Forum;
 3. Irimiea, Silvia, 2006, *Coherence-logical relations*, power point presentation, Students' Forum;
 4. Irimiea, Silvia, 2006, *Legal discourse* (1-6 slides), power point presentation, Students' Forum;
- Selecții de texte ale unor lingviști de prestigiu legate de temele propuse spre discutare (in-house compendiums):
1. Irimiea, Silvia, 2006, *Text*, In-house compendium for students;
 2. Irimiea, Silvia, 2006, *Discourse analysis*, In-house compendium.

VI. PLANIFICAREA / CALENDARUL ÎNTÂLNIRILOR ȘI A / AL VERIFICĂRILOR / EXAMINĂRILOR INTERMEDIARE

Curs 1

Tematică: Text vs non-text. Texture (definition, features, examples).

Cuvinte-cheie: texture, sequential implicativeness, grammaticality, coherence (situational and generic), cohesion, semantic ties, participants, ordering, lexical selections- lexical ties- lexical chains, reference ties, purpose.

Bibliografie:

1. Irimiea, Silvia, *power point presentation: Text vs Non-text*, Students' Forum, 2006, slides 14-10;
2. Eggins, Susanne, 1996, *An Introduction to Systemic Functional Linguistics*, Pinter, pg 84-95;
3. Thornbury, Scott, 2005, *Beyond the Sentence*, Macmillan, pg 19-22.

Curs practic 1

Tematică: What is *text*? Introduction. Unpacking a text. Defining text. Recognizing a text.

Cuvinte-cheie: contextual clues (cultural, historical, linguistic, visual, graphical): inferences, text type, purpose, 'reading between the lines', text difficulties, the reader's mind 'replicas' of the text, classroom texts, the teacher's text vs the learner's text.

Bibliografie:

1. Irimiea, Silvia, 2006, *power point presentation: Text vs Non-text*, Students' Forum, slides 1-4;
2. Irimiea Silvia, 2006, *Text*, In-house compendium;
3. Thornbury, Scott, 2005, *Beyond the Sentence*, Macmillan, pg 6-16;

Obligația studenților: înțelegerea categoriei de *text*, recunoașterea unui *text* și utilizarea acestuia în activități creative, de compoziție.

Curs 2

Tematică: Cohesion.

Cuvinte-cheie: lexical cohesion: lexical relations (taxonomic, expectancy), lexical chains, cohesive devices, deixis, nominalisation, conjuncts (additive, adversative, causal, temporal); rhetorical cohesion.

Bibliografie:

1. Irimiea, Silvia, 2006, *power point presentation Text vs Non-text*, Students' Forum, slides 10-17;
2. Eggins, Susanne, 1996, *An Introduction to Systemic Functional Linguistics*, Pinter, pg 89-100;
3. Thornbury Scott, 2005, *Beyond the Sentence*, Macmillan, pg 19-34.

Obligația studenților: lectura orientativă a textelor propuse și furnizate de profesor; cunoașterea conceptului de *coeziune* și aplicarea cunoștințelor în analize de text.

Curs practic 2

Tematică: Lexical Cohesion. Grammatical Cohesion. Rhetorical Cohesion.

Cuvinte-cheie: grammatical cohesion: cross referencing systems and devices (homophoric, exophoric endophoric reference, bridging reference); whole text referencing; reference chains.

Obligația studenților: înțelegerea raporturilor de coeziune și a instrumentelor lingvistice specifice de realizare a acestora.

Curs 3

Tematică: Coherence: Micro-level coherence. Macro-level cohesion.

Cuvinte-cheie: micro-level coherence, logical relationships: additive, adversative, causal, temporal, text as encapsulation and prospection (J. Sinclair); topics, key words, lexical chains, internal patterning, schemas, scripts (macro-scripts), keeping the reader in mind.

Bibliografie:

1. Irimiea, Silvia, 2006, *power point presentation: Text vs Non-text*, Students' Forum, slides 17-28;
2. Irimiea, Silvia, 2006, *Coherence-logical relations*, power point presentation, Students' Forum, slides 1-14;
3. Thornbury, Scott, 2005, *Beyond the Sentence*, Macmillan, pg 36-51.

Obligația studenților: lectura textelor indicate de profesor; înțelegerea, definirea, cunoașterea și utilizarea 'instrumentelor' lingvistice care asigură *coerența* textului.

Curs practic 3

Tematică: Coherence: Micro-level coherence. (Sentence-length texts, rogue sentences, sentence insertion, end weight (theme-rheme), passive constructions, cleft sentences, textualization. Macro-level cohesion.

Cuvinte-cheie: theme-rheme, topics, key words, lexical chains, internal patterning, schemas, scripts (macro-scripts), keeping the reader in mind.

Bibliografie:

1. Irimiea, Silvia, 2006, *power point presentation: Text vs nontext*, Students' Forum, slides 17-28.
2. Irimiea, Silvia, 2006, *Coherence- logical relations*, power point presentation, Students' Forum, slides 1-14.
3. Thornbury, Scott, 2005, *Beyond the Sentence*, Macmillan, pg 36-51.
4. Thornbury, Scott, 2005, *Beyond the Sentence*, Macmillan, pg 51-62.

Obligația studenților: înțelegerea, definirea, cunoașterea și utilizarea 'instrumentelor' lingvistice care asigură coerența textului.

Curs 4

Tematică: Discourse: Definition. Survey of discourse studies. Register analysis, grammatical-rhetorical analysis, interactional analysis.

Cuvinte-cheie: discourse (discourse analysis- ethnomethodology, philosophy, cognitive psychology, literature, surface level description: register analysis, grammatical-rhetorical analysis, interactional analysis).

Bibliografie:

1. Irimeia, Silvia, 2006, *From discourse to context of culture* (1-36 slides), power point presentation, Students' Forum, slides 1-24;
2. Bhatia, V. K., 1993, *Analysing genres*, Longman, pg 3- 56;
3. Irimeia, Silvia, 2006, *Discourse analysis*, In-house compendium;
4. Jaworski, Adam; Coupland Nicholas, 1999, *The Discourse Reader*, Routledge, pg 3-55;

Obligația studenților: lectura orientativă a textelor indicate la bibliografia de mai sus cunoașterea evoluției conceptelor și a disciplinelor care studiază *discursul*.

Curs practic 4

Tematică: Discourse: Definition. Recognizing discourse elements and the functional patterning of discourse.

Cuvinte-cheie: functional patterning, discourse elements, discourse macro-patterns

Bibliografie:

1. Crombie, William, 1985, *Discourse and Language Learning*, OUP, pg 43-60.

Obligația studenților: participarea la exerciții practice legate de recunoașterea și utilizarea creativă și eficientă a modelelor funcționale ale *discursului*.

Curs 5

Tematică: Discourse. Discourse elements, organisational patterns/internal patterning, relations.

Cuvinte-cheie: functional patterning, discourse elements, discourse macro-patterns: PSn and TRI, variations of macro-patterns, discourse relations, discourse markers.

Bibliografie:

1. Crombie, William, 1985, *Discourse and Language Learning*, OUP, pg 43-60.

Obligația studenților: analiza și utilizarea structurilor în contexte noi, funcționale.

Curs practic 5

Discourse. Interactive semantic relations.

Cuvinte-cheie: interactive semantic relations, conversational exchange, slots, moves, acts, initiation-response moves and expanded moves, semantic functions and their realizations, interactive semantic relations in monologues.

Bibliografie:

1. Crombie, William, 1985, *Discourse and Language Learning*, OUP, pg 42-55.

Obligația studenților: lectura textelor indicate la bibliografia de mai sus; cunoașterea factorilor și aspectelor relevante ale discursului interactiv, dezvoltarea capacității de utilizare a discursului (oral) interactiv.

Curs 6

Tematică: Genre (Definition. Genre analysis. Discriminative features).

Cuvinte-cheie: content, form, intended audience, medium, channel, communicative event, community conventions, discriminative features: genres-subgenres, allowable contributions, functional value.

Bibliografie:

1. Bhatia, V. K., 1993, *Analysing genres*, Longman, pg 12-22.

Obligația studenților: lectura orientativă a textelor indicate la bibliografia de mai sus; dezvoltarea capacității de analiză și utilizare a unor genuri funcționale; utilizarea cunoștințelor în analize.

Curs practic 6

Tematică: Genre: Analysing Unfamiliar Genres.

Cuvinte-cheie: text genre and situational context, surveying existing literature, refining the contextual analysis, selecting corpus, institutional context, levels of linguistic analysis, specialist information.

Bibliografie:

1. Bhatia, V. K., 1993, *Analysing genres*, Longman, pg 22-40.

Obligația studenților: lectura orientativă a textelor indicate la bibliografia de mai sus; utilizarea criteriilor de analiză a genurilor și subgenurilor.

Curs 7

Tematică: Genre: Text, context of situation, context of culture.

Cuvinte-cheie: tenor, mood, field, functional structure/stages, context of situation, cultural context, register.

Bibliografie:

1. Eggins, Susanne, 1996, *An Introduction to Systemic Functional Linguistics*, Pinter, pg 25-35.

Obligația studenților: lectura orientativă a textelor indicate la bibliografia de mai sus; cunoașterea relației: *gen-registru-limbă*; utilizarea capacității de recunoaștere și analiză a unui gen în cadrul unor sarcini de lucru atribuite.

Curs practic 7

Tematică: Genre: Schematic Structure.

Cuvinte-cheie: schematic structure, genre potential, constituency, functional labelling, formal criteria and stages- functional criteria and stages, functional constituents, generic structure of a text, realization of elements of schematic structure.

Bibliografie:

1. Eggins, Susanne, 1996, *An Introduction to Systemic Functional Linguistics*, Pinter.

Obligația studenților: lectura orientativă a textelor indicate la bibliografia de mai sus; recunoașterea structurilor 'schematice' și utilizarea acestora în mod eficient în comunicarea funcțională scrisă sau verbală.

VII. MODUL DE EVALUARE

Evaluarea se va face în mod egal atât pe parcursul semestrului, cât și în timpul examinării finale, astfel:

1. activități/sarcini de lucru sau proiecte pe parcursul semestrului reprezintă – 30%;
2. răspunsurile la examenul final – 70%.

La nivelul examenului final se vor evalua cunoștințele teoretice și practice (de analiză și utilizare a cunoștințelor, conceptelor și a principiilor studiate).

VIII. DETALII ORGANIZATORICE, GESTIONAREA SITUAȚIILOR EXCEPȚIONALE

1. Prezența la orele de curs nu este obligatorie, dar este luată în considerare la calcularea notei finale.
2. Acest *syllabus* nu are un caracter exhaustiv. Cadrul didactic își rezervă dreptul de a modifica ordinea tratării temelor și de a introduce teme noi, dacă ele sunt relevante pentru curs prin actualitatea sau impactul lor sau dacă sunt solicitate de studenți.
3. Prezentarea la examen nu este condiționată de număr minim de prezențe sau lucrări practice, dar profesorul va ține cont de asiduitatea studentului pe tot parcursul semestrului.
4. Cadrul didactic va indica la începutul semestrului numărul și tipul proiectelor/dosarelor de specialitate pe care studenții rebuie să le prezinte până la sfârșitul semestrului și va indica sursele bibliografice și documentare acolo unde este cazul.
5. Cadrul didactic va indica la afișarea rezultatelor finale data și ora la care lucrările pot fi consultate și la care se poate solicita explicarea notei și evaluarea detaliată.

6. Cadrul didactic fixează un număr de zile și o dată până la care studenții pot semnala eventuale neconcordanțe constatate de aceștia la comunicarea rezultatelor. Dincolo de acest termen, profesorul nu mai poate fi făcut răspunzător pentru trecerea necorespunzătoare a unui rezultat sau de calcularea greșită a unei medii.
7. Orice fraudă sau tentativă de fraudă intră sub incidența regulamentului care prevede după caz, sancțiuni începând cu eliminarea din examen și nepromovarea acestuia (se acordă nota 1) și terminând cu exmatricularea. Necunoașterea sau ignorarea voită a regulamentului universitar nu absolvă pe nimeni de sancțiune, în cazul încălcării acestuia.
8. Orice contestare a notei obținute va trebui însoțită de o cerere din partea studentului pentru reevaluarea lucrării. Rezultatul acestei reevaluări se va face în decurs de 2 zile de la data contestației.
9. La orice formă de verificare a cunoștințelor, studenții vor fi legitimați. Prezentarea de către student a carnetului de student și a unui act de identitate la orice formă de examinare este obligatorie.

IX. BIBLIOGRAFIA SUPLIMENTARĂ SAU RECOMANDATĂ CA LECTURĂ OPȚIONALĂ

1. MacCarthy, M. and Carter, Ronald, 1994, *Language as Discourse*, in *Language as Discourse*, C.N. Candlin (Ed), Longman;
2. MacCarthy M., 1991, *Discourse analysis for language teachers*, CUP;
3. Dijk van Teun, A., 1997, *Discourse as structure and process*, Sage Publications;
4. Gunarsson, B. L., Linell, Per and Nordberg, Bengt, 1997, *The Construction of Professional Discourse*, Longman;
5. Hoey, M., 1991, *Patterns of Lexis in Text*, OUP;
6. Hatch, Evelyn, 1992, *Discourse and Language Education*, CUP;
7. Hoey, M., 2001, *Textual Interaction*, London, Routledge;
8. Holliday, M. and Hasan, R., 1989, *Language, context and text: aspects of language in a social-semiotic perspective*, OUP;
9. Johnstone, Barbara, 2002, *Discourse Analysis*, Blackwell Publishing;
10. Maat, Henk; Steehonder, M., 1992, *Studies of Functional Text Quality*, Rodopi;
11. Mills, Sarah, 1997, *Discourse*, Routledge;
12. Mulholland, Joan, 1991, *The Language of Negotiation*, Routledge;
13. North, Cristiane, 1991, *Text Analysis in Translation*, Rodopi;
14. Sinclair, J. 2004, *Trust the Text*, Routledge;
15. Schiffrin, Deborah, 1978, *Discourse markers*, CUP;
16. Swales, J., 1990, *Genre Analysis*, NY: Cambridge University Press;
17. Wetherell, Margaret; Taylor, Stephanie; Jates, S., 2001, *Discourse Theory and Practice*, Sage Publications;
18. Widdowson, H., 2003, *Defining Issues in English Language Teaching*, OUP.

Useful internet websites:

<http://www.onestopenglish.com/>

<http://www.developingteachers.com/>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>

<http://www.etprofessional.com/>

<http://www.iatefl.org/>

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Silvia Irimiea

Semnătura titularilor de curs practic

Prof. dr. Mihaela Toader

Asist. drd. Iulia Bobăilă

Facultatea de Litere, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
Anul universitar 2009-2010, semestrul I
Specializarea: Limbi Moderne Aplicate

Asist. drd. Anamaria Colceriu

Semnătura șefului de catedră

Conf. dr. Izabella Badiu

Semnătura decanului

Prof. dr. Corin Braga

Ștampila facultății

I. INFORMAȚII GENERALE DESPRE CURSUL PRACTIC

Titlul modulului: **Tipologia discursurilor** (A, B, C)

Titlul disciplinei: **Analiza discursului publicitar**

Codul: **LA2116**

Numărul de credite: **4**

Locul de desfășurare: **Facultatea de Litere, str. Horea nr. 31**

Programarea în orar a activităților: **Programarea în orar și orele de audiență vor afișate la catedră după definitivarea orarului.**

II. INFORMAȚII DESPRE TITULARUL DE CURS PRACTIC

Numele și titlul științific: **Adriana NEAGU, conferențiar doctor**

Informații de contact: **neagu_lma@yahoo.com**

III. DESCRIEREA DISCIPLINEI

Modulul își propune familiarizarea studenților cu structurile formale și demonstrative ale limbajului mediilor audio-vizuale și reclamei, aspecte privind creația publicitară, psihologia producătorului și consumatorului de reclamă, corelarea limbaj-imagine vizuală în conceperea și decodarea mesajului publicitar, într-o abordare ce vizează aplicabilitatea imediată asupra specificității tehnicilor argumentative în interiorul discursului publicitar. Astfel, în cadrul seminarului se vor efectua analize de mesaje publicitare audio-vizuale, urmărindu-se cu precădere mecanismele și figurile retorice și modul de operare al strategiilor argumentative subliminale.

Obiective:

Generale:

1. să ofere instrumentele adecvate unei analize și stăpâniri aprofundate a mecanismelor procesului de argumentare la care face apel discursul publicitar;
2. să fundamenteze un aparat teoretic și o metodologie corespunzătoare de abordare a discursului publicitar, reiterând concepte, strategii și teme fundamentale din teoria și practica argumentării, teoria comunicării, analiză și producere de text;
3. să contribuie la înțelegerea complexității aspectelor pe care le presupune creația publicitară;
4. să dezvolte competențe sporite de relaționare la și interpretare a culturii vizuale, prin teorie imagine, radio-televiziune, videologie etc. care, adăugate abilităților din câmpul informatic, să desăvârșească profilul profesional al absolventului LMA.

Specifice:

1. să asigure deprinderea de metode, tehnici și strategii profesionale care să conducă la o gestionare optimă a prestației profesionale scrise și orale. În vederea atingerii acestui obiectiv, activitatea de seminar este organizată în principal în jurul analizei de reclamă.
2. Pe lângă dezvoltarea de aptitudini de argumentare corespunzătoare, unul dintre obiectivele principale pe care și-l propune modulul este punerea la dispoziția studenților a cadrului teoretic și a vocabularelor practice necesare observării variabilelor fundamentale în procesul de comunicare, și anume a tipologiei și registrului textului.

Competențe:

1. familiarizarea cu orientări și problematici fundamentale din media și teoria comunicării;
2. cunoașterea unor concepte și a unor termeni uzuali de limbaje și teorie media cu aplicare imediată în cadrul analizei publicitare;
3. să introducă acele noțiuni și fundamente de elemente de semiotică, retorică și poetică vizuală care să permită un comentariu avizat asupra culturii media și a importanței acesteia în era informației digitale;
4. să consolideze abilitățile de a dezvolta o analiza de discurs contrastivă.

Metode de predare:

1. modul interactiv cu proiecții, prezentări power point și audiții de reclamă cu invitați din media și publicitate;

2. analize de slogane de discurs publicitar pe bază de exemplificări date;
3. prezentarea de referate succinte;
4. simulări de campanii publicitare.

IV. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIE

1. Cook, G., 1992, *The Discourse of Advertising*, Routledge, London & New York;
2. Curran, James; Michael Gurevitch (eds.), 1997, *Mass Media and Society*, St Martin's Press, New York and London,;
3. Dobrescu, Paul; Bârgăoanu, Alina, *Mass Media și societatea* (cursuri universitare), Ed. Comunicare.ro, București, 2003;
4. Griffiths, Merris, 1996, *A Semiotic Analysis of Diesel Print Ads*. <<http://www.aber.ac.uk/~ednwww/Undgrad/ED/30610/merris2.html>>;
5. Herquin, François, *Creația publicitară: strategii, principii, proces, planificare* (trad. Anca Zaharniciuc), Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2001;
6. Kellner, Douglas, 1995, *Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Postmodern*, Routledge, London & New York;
7. -. *Cultura Media* (trad. Teodora Ghiviriză și Liliana Scărlătescu), Ed. Institutul European, Iași, 2001;
8. Lewi, T., *Language in International Marketing*, în Jansen, P. ed. *Translation and the Manipulation of Discourse. Selected Papers of the CERA Research Seminars in Translation Studies*, CETRA: Leuven, p. 277-290, 1992/3;
9. Levinson, Jay Conrad, 1994, *Guerilla Advertising*, Houghton Mifflin, Boston;
10. -, 2001, *Guerrilla Creativity: Make Your Message Irresistible with the Power of Memes*, Houghton Mifflin, New York;
11. Manolescu, Ion, *Videologia. O teorie tehnoculturală a imaginii globale*, Ed. Polirom, Iași, 2003;
12. McQuarrie, Edward F.; Mick, David G., 1996, "Figures of Rhetoric in Advertising Language", *Journal of Consumer Research*;
13. Ogilvy, David, *Ogilvy on Advertising*, 1983, John Wiley and Sons, Toronto;
14. -. *Ogilvy despre publicitate* (trad. Mihaela Nicola), Ed. Ogilvy and Mather, București, 2001;
15. Ritzer, George, 2000, *The McDonaldization of Society: An Investigation into the Changing Character of Contemporary Social Life*, Sage Publications, New York & London;
16. -. *Macdonaldizarea societății* (trad. Victoria Vușcan), Ed. Comunicare.ro, București, 2003;
17. Stubbs, Michael, 1983, *Discourse Analysis*, Basil Blackwell, Oxford;
18. Tran, Vasile; Stănciugelu, Irina, *Teoria comunicării* (cursuri universitare), Ed. Comunicare.ro, București, 2003.

V. MATERIALE FOLOSITE ÎN CADRUL PROCESULUI EDUCAȚIONAL SPECIFIC DISCIPLINEI

1. mostre, postere etc. de publicitate și reclamă scrisă din diverse medii de presă scrisă;
2. reclamă tv și spoturi radio;
3. anuare și cataloage de mass-media și publicitate ce se adresează specialiștilor;
4. extrase din studii teoretice și studii de caz.

VI. PLANIFICAREA / CALENDARUL ÎNTÂLNIRILOR ȘI A / AL VERIFICĂRILOR / EXAMINĂRILOR INTERMEDIARE

Curs practic 1

Tematică: Introducere în cultura media și comunicarea publicitară. Teorii culturale și ale comunicării publice în societatea tehnologică postindustrială.

Bibliografie:

1. Kellner, Douglas, *Cultura media*, Ed. Institutul European, Iași, 2001(Introducere: Studiile culturale și teoria socială, pag. 21-3; cap 1: „Școala de la Frankfurt”, „Studiile culturale britanice”, „Un studiu cultural postmodern”, pag. 41-3, 43-46, 57-65);
2. Ritzer, George, *Mcdonaldizarea societății*, Ed. Comunicare.ro, București, 2003 (pag. 17-32).

Curs practic 2

Tematică: Semn lingvistic și semn vizual.

Cuvinte cheie:

1. reprezentare și iconicitate;
2. specificitate, corelare, mesaj.

Bibliografie:

1. Manolescu, Ion, *Videologia. O teorie tehnoculturală a imaginii globale*, Ed. Polirom, Iași, 2003 (cap. „Videologia”, pag. 165-85);
2. Tran, Vasile; Stănciugelu, Irina, *Teoria comunicării*, Ed. Comunicare.ro, București, 2003 (cap 1: „Teoria proceselor de comunicare”, „Comunicarea - o introducere”, pag. 11-16, „Comunicare și limbaj: comunicare orală”, pag. 67-84 și „Comunicarea nonverbală”, pag. 89-96);
3. analiză de reclame scrise.

Curs practic 3

Tematică: Morfologia discursului publicitar: *meme*, imagine, slogan în ansamblul creației și al producției publicitare.

Bibliografie:

1. Levinson, Jay Conrad, *Guerilla Creativity*, Ed. Business Tech International, București, 2005 (cap. 1: „Scopul creativității”, pag. 15-26);
2. Tran, Vasile; Stănciugelu, Irina, *Teoria comunicării*, Ed. Comunicare.ro, București, 2003 (cap. „Comunicare publicitară”, pag. 143-55);
3. analiză de reclame scrise.

Curs practic 4

Tematică: Analiză culturală Douglas Kellner.

Bibliografie:

1. Kellner, Douglas, *Cultura media*, Ed. Institutul European, Iași, 2001(cap. 7: „Televiziune, publicitate și construirea identităților postmoderne”, pag. 275-283);
2. analize de grupaje de reclame TV.

Curs practic 5

Tematică: Analiză culturală Douglas Kellner.

Bibliografie:

1. Kellner, Douglas, *Cultura media*, Ed. Institutul European, Iași, 2001(cap. 2: „Madonna: modă și imagine”, pag. 311-43);
2. analiză de videoclipuri.

Curs practic 6

Tematică: Analiză culturală Douglas Kellner.

Bibliografie:

1. Kellner, Douglas, *Cultura media*, Ed. Institutul European, Iași, 2001(cap. 7: „Televiziune, publicitate și construirea identităților postmoderne”, pag. 283-308);
2. analiză de grupaje de reclame TV.

Curs practic 6

Tematică: Analiză culturală Douglas Kellner.

Bibliografie:

3. Kellner, Douglas, *Cultura media*, Ed. Institutul European, Iași, 2001 (cap. 7: „Televiziune, publicitate și construirea identităților postmoderne”, pag. 283-308);
4. analiză de grupaje de reclame TV.

Curs practic 7

Tematică: Spațiu virtual - imagine globală. Publicitatea și noile media. Morfologia sloganului publicitar.

Bibliografie:

1. Levinson, Jay Conrad, *Guerilla Creativity*, Ed. Business Tech International, București, 2005 (cap. 10: „De ce ai nevoie de un *mime* acum mai mult ca niciodată?”, pag. 181-211);
2. Herquin, François, *Creația publicitară: strategii, principii, proces, planificare* (trad. Anca Zaharniciuc), Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2001 (cap II: „Secvența Țintă – Creație – Țintă”, pag. 63-72; cap III: „Procesul de concepere și caracterizare a mesajelor”, pag. 101-124);
3. analiză de grupaje de spoturi publicitare radio;
4. analiză de publicitate online – IQ Ads.ro.

VII. MODUL DE EVALUARE

Prezența la cursul practic de *Analiza discursului publicitar* este foarte recomandată, cu atât mai mult cu cât acesta este un modul autonom, care nu însoțește un curs corespondent, și deci în cadrul căruia, materialul teoretic și aplicativ propus va fi însoțit de analize textuale cu destinație punctuală ce vor face obiectul evaluării finale. Evaluarea se va face în baza unui proiect constând dintr-un studiu de caz efectuat conform unor exigențe precise de elaborare. Utilizând elementele de retorică, semiotică vizuală și teoria comunicării prezentate la seminar, studenților li se va cere să întreprindă un studiu de caz al unui montaj publicitar (reclamă televiziune, spot radio, reclamă scrisă, ”advertorial”, panou electronic sau ”eșarfă stradală”) urmărind cu precădere atingerea următoarelor aspecte:

1. identificarea principalelor mijloace, efecte și figuri care compun registrul stilistic cu eventuale semnalări a inadvertențe, inconsecvențe, erori de raționament etc, unde/dacă este cazul;
2. comentariul asupra modului de adecvare a semnului lingvistic la retorica vizuală;
3. demontarea eșafodajului argumentativ cu accent asupra tipului de argumentației la care se face apel și a adecvării acesteia la publicul țintă;
4. identificarea referințelor culturale naționale/regionale care constituie mediul de argumentație al montajului, conferindu-i nota de specificitate;
5. comentariul asupra ecuației local-global, respectiv asupra potențialului de transpunere eficientă a montajului într-un alt spațiu de limbă și cultură, cu precădere din perspectiva traducerii ca act intercultural.

Termenul de predare al proiectului se va fixa pentru ultima întâlnire de seminar din semestrul în curs și nu va fi prelungit indiferent de motivele întârzierii.

VIII. DETALII ORGANIZATORICE, GESTIONAREA SITUAȚIILOR EXCEPȚIONALE

1. Dacă verificarea pe parcurs a activității pe care o reclamă modulul nu s-a realizat, indiferent de motive, studentul trebuie să reprogrameze această verificare în timp util, înainte de înaintarea proiectului. Proiectul este obligatoriu.
2. Regulamentul prevede obligativitatea prezenței la cursurile practice în proporție de 90%. Prezența la aceste activități este cuantificată de fiecare profesor titular de curs practic.
3. Profesorul va trebui să explice la prima oră care sunt așteptările sale pe parcursul semestrului și calendarul activităților legate de disciplina predată.
4. Pentru fiecare disciplină se propun două date de examen.
5. Orice fraudă sau tentativă de fraudă intră sub incidența regulamentului care prevede după caz, sancțiuni începând cu eliminarea din examen și nepromovarea acestuia (se acordă nota 1) și terminând cu exmatricularea.

6. Orice contestare a notei obținute va trebui însoțită de o cerere din partea studentului pentru reevaluarea lucrării. Rezultatul acestei reevaluări se va face în decurs de 2 zile de la data contestației.
7. La orice formă de verificare a cunoștințelor, studenții vor fi legitimați înainte sau în timpul desfășurării probei. Prezentarea unui act de identitate la orice formă de examinare este obligatorie.

IX. BIBLIOGRAFIA SUPLIMENTARĂ RECOMANDATĂ CA LECTURĂ OPȚIONALĂ

1. Aixelá, J. F., *Specific Cultural Items and Their Translation*. In Jansen, P., ed. *Translation and the Manipulation of Discourse*. Selected Papers of the CERA Research Seminars in Translation Studies. CERA: Leuven. p. 109-123, 1992/3;
2. Alexander, M., Burt and M. and A. Collinson, 1995, *Big Talk, Small Talk: BT's Strategic Use of Semiotics in Planning Its Current Advertising*, Journal of the Market Research Society 3(2);
3. Berger, A. A., 2000, *Media and Communication Research Methods. An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.;
4. Campos, M., 1983, *Advertising and Ideology: A Semiotic Approach*. In Borbé, T. (ed.): *Semiotics Unfolding*, II: 977-987. Berlin: Walter de Gruyter;
5. Dunn, I., A. Barban, H. Krugman and P. Reid, 1990, *Advertising: Its Role in Modern Marketing*. 7th ed. Orlando: The Dryden Press;
6. Kaynak, E., 1989, *The Management of International Advertising: a Handbook and Guide for Professionals*. New York: Quorum Books;
7. Leiss, W., Kline, S. and S. Jhally, 1986, *Social Communication in Advertising: Persons, Products, and Images of Well-Being*. New York: Methuen;
8. Levinson, Jay Conrad, *Guerilla Marketing*, ediția a II-a, Ed. Business Tech International, București, 1995;
9. Pullum, Geoffrey K. and Barbara C. Scholz, *More than words*. *Nature*, 413, 27 September 2001, p. 367;
10. Umiker-Sebeok, Jean, 1988, *Marketing and Semiotics: New Directions in the Study of Signs for Sale*, Berlin and New York: Walter de Gruyter.

Semnătura titularului de curs practic

Conf. dr. Adriana Neagu

Semnătura șefului de catedră

Conf. dr. Izabella Badiu

Semnătura decanului

Prof. dr. Corin Braga

Ștampila facultății

I. INFORMAȚII GENERALE DESPRE CURS

Titlul modulului: **Tipologia discursurilor** (A, B, C)

Titlul disciplinei: **Teoria și practica argumentării**

Codul: **LA2116**

Numărul de credite: **4**

Locul de desfășurare: **Facultatea de Litere, str. Horea, nr. 31**

Programarea în orar a activităților: **Programarea în orar și orele de audiență vor afișate la catedră după definitivarea orarului.**

II. INFORMAȚII DESPRE TITULARUL DE CURS

Numele și titlul științific: **Adriana NEAGU, conferențiar doctor**

Informații de contact: **neagu_lma@yahoo.com**

III. DESCRIEREA DISCIPLINEI

Cursul de *Teoria și practica argumentării* reunește din perspectiva multidisciplinară a compoziției, logicii formale, retoricii, semioticii, discursului academic și metodologiei de cercetare elemente fundamentale privind dimensiunea analitic-critică și cea funcțional-pragmatică a mediului lingvistic de comunicare. Pe lângă studiul scolastic al bazelor raționamentului și construirii eșafodajului argumentativ în interiorul procesului de comunicare, modulul își propune să demonteze, în cadrul unei abordări integratoare, fundamentele ale mecanismelor gândirii și limbajului, corespondențele dintre noțiune/concept și semn lingvistic, logică/gramatică, precum și ale teoriei receptării, cu scopul de a consolida discursul academic și performanța orală în mediul socio-profesional.

Obiective:

Generale:

1. să prezinte concepte și teme indispensabile fundamentării unei cunoașteri a procesului de comunicare;
2. să ofere instrumentele pentru o analiză și stăpânire aprofundată a procesului de argumentare;
3. să contribuie la înțelegerea complexității aspectelor pe care le presupune actul de redactare și comunicare orală.

Specifice:

1. să asigure deprinderea de metode, tehnici și strategii profesionale care să conducă la o gestionare optimă a prestației profesionale scrise și orale. În vederea atingerii acestui obiectiv, activitatea de curs este organizată în principal în jurul aplicației practice, care va fi însoțită de analize ale discursului aplicate unor texte specifice.
2. Pe lângă dezvoltarea de aptitudini de argumentare corespunzătoare, unul dintre obiectivele principale pe care și-l propune modulul este punerea la dispoziția studenților a cadrului teoretic și a vocabulelor practice necesare observării variabilelor fundamentale în procesul de comunicare, și anume a tipologiei și a registrului textului.

Competențe:

1. familiarizarea cu orientări și problematici fundamentale din teoria comunicării;
2. cunoașterea unor concepte și a unor termeni uzuali din teorie cu aplicare în cadrul procesului de redactare și comunicare orală;
3. abilitatea de a dezvolta o analiză de discurs contrastivă.

Metode de predare:

1. utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere;
2. discuții în cadrul cursului pe bază de exemplificări;
3. prezentarea de referate în cadrul seminarilor;
4. dezbateri pe teme date.

IV. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIE

1. Angheliescu, Mircea; Apolzan Mioara et al., *Dicționar de termeni literari*, Editura Academiei, București, 1976;
2. Aristotel, *Retorica*, Editura IRI, București, 2003;
3. - - -, *Poetica*. Studiu introductiv, traducere și comentarii, D.M. Pippidi. Capitolele „Elementele graiului: litera, silaba, particula de legătură, numele, verbul, flexiunea, propoziția”; „Caracterele graiului: exprimare poetică, exprimare comună”, Editura IRI, București, 1998;
4. Austin, John L., *How to Do Things with Words*, 1975, Cambridge, Ma: Harvard University Press;
5. Babeți, Adriana; Șpețeanu-Vasiliu, Delia (ed.), *Pentru o teorie a textului: Antologie Tel Quel 1960-1971*, Introducere; Roland Barthes – „Critică și adevăr”; „Imaginarea semnului”. Introducere, antologie și traducere de Adriana Babeți și Delia Șpețeanu-Vasiliu, Editura Univers, București, 1980;
6. Barilli, Renato, *Poetică și retorică* (traducere de Niculina Benguș), Editura Univers, București, 1969;
7. Dragomirescu, Gheorghe, *Dicționarul figurilor de stil*, Editura Științifică, București, 1995;
8. Rybacki, K. C.; Rybacki, D. J., *O introducere în arta argumentării*, Editura Polirom, Iași, 2004;
9. Toulmin, S. E., *The Uses of Argument*, Cambridge and London: Cambridge University Press, 1983;
10. Marga, Andrei, *Argumentarea*, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca, 2006;
11. Platon, *Dialoguri* (traducere de Cezar Papacostea), *Apărarea lui Socrate; Banchetul*, Editura IRI, București, 1998;
12. Van Eemeren, Frans H.; Grootendorst, Rob, *A Systematic Theory of Argumentation: the Pragmatic-Dialectical Approach*, Cambridge: Cambridge UP, 2004;
13. Tindale, Christopher William, *Rhetorical Argumentation: Principles of Theory and Practice*, London: Sage Publications, 2004.

V. MATERIALE FOLOSITE ÎN CADRUL PROCESULUI EDUCAȚIONAL SPECIFIC DISCIPLINEI

1. extrase de texte descriptiv-analitic-argumentative acoperind o gamă amplă de discursuri și registre;
2. extrase de discursuri și modele oratorice istorice, pledoarii în instanță;
3. fragmente de articole, eseuri critice și teze de cercetare, tratate diplomatice, discursuri electorale, editoriale, corespondența negociativă din mediul afacerilor ș.a.m.d.

VI. PLANIFICAREA / CALENDARUL ÎNTÂLNIRILOR ȘI A / AL VERIFICĂRILOR / EXAMINĂRILOR INTERMEDIARE

Curs 1

Curs introductiv: Elemente de retorica clasică: discurs public, întemeiere, validitate. Fundamente și repere ale retoricii: obiectul retoricii, scurt istoric, excurs exemplificativ, modele oratorice.

Curs 2

Argumentația între raționalitate și comunicare, adevăr și persuasiune.

1. Bazele raționamentului și logica argumentării;
2. Logica formală și logica informală;
3. Distincții generale;
4. Distincția formă-conținut;
5. Sintaxa și semantica: teoria corespondenței;
6. Distincția formal-informal;
7. Aplicarea logicii la limbajul natural: recursivitatea;
8. Atomism și holism, analiza și sinteza;

9. Diferența gândire-limbaj;
10. Dezvoltarea logicii și simbolizarea limbajului natural.

Curs 3

Fundamente ale argumentării I: unitățile întemeierii.

1. Gândire și limbaj. Funcțiile limbajului;
2. Între analiza gramaticală și analiza logică;
3. Analiza logică: noțiunea, propoziția, inferența;
4. Noțiunea: operații cu noțiuni: definiția, clasificarea, diviziunea.
5. Termen – noțiune – concept;
6. Raporturi între termeni;
7. Noțiunea;
8. Definiția;
9. Tipuri și tehnici de definiție;
10. Clasificarea;
11. Calificarea;
12. Proprietățile, clasele, diferența extensional-intensional.

Curs 4

Fundamente ale argumentării II: formele întemeierii.

1. Noțiunea, propoziția, inferența și corespondențele lor în gândire și în lumea exterioară;
2. Sintaxa și semantica: teoria corespondenței a adevărului;
3. Analiza logică și gramaticală;
4. Clasificarea propozițiilor (tabelul judecăților la Kant);
5. Inferențe imediate cu propoziții categorice: obversa, conversa, alte operații derivate;
6. Silogismul și legile silogismului;
7. Diferența deducție-inducție. Legea distribuției;
8. Propoziții compuse;
9. Mulțime și predicate;
10. Inferențe imediate cu prop. categorice: obversa, conversa, alte operații derivate;
11. Decizia prin tabele de adevăr;
12. Metoda de decizie prescurtată;
13. Decizia print tabele de adevăr și decizia sintactică.

Curs 5

Logica argumentării: tipuri de raționamente, strategii argumentative și metode.

1. Întemeierea: argumentarea, componentele argumentului și tipuri de argumente;
2. Puterea argumentului;
3. Tipuri de argumente: argument autoritativ, argumentul cauzal, argumentul prin analogie, argumentul prin generalizare: regularitate și necesitate, argumentul prin indicii, argumentele formale și argumente informale: gândirea critică;
4. Distincția cauză-condiții. Condiții necesare și condiții suficiente;
5. Tipuri de premise: faptele, garanțiile, suportul (backing), combaterea (rebuttal), B+W=TEMEI;
6. Lanțuri și concatenări argumentative. Tipuri de legături între argumente.

Curs 6

Construcția și combaterea argumentului: demonstrație și deconstrucție.

1. Corectitudinea (soundness) și validitatea argumentului;
2. Erorile în argumentare: fapte deficitare: presupuneri negarantate, ambiguități, figuri de stil;
3. Combaterea R (rebuttal);
4. Două abordări ale sensului, două teze ale compozabilității;

5. Metoda de decizie prescurtată.

Curs 7

COROLAR: atomism și holism, analiză și sinteză în construcția și combaterea argumentului.

1. Calificarea Q;
2. Programele Grice și Searle.

VII. MODUL DE EVALUARE

Prezența la cursul de *Teoria și practica argumentării* este foarte recomandată, cu atât mai mult cu cât acesta este un modul autonom, care nu este prevăzut cu un seminar corespondent și deci în cadrul căruia materialul teoretic propus va fi însoțit de analize textuale cu destinație punctuală ce vor face obiectul a cel puțin unuia dintre subiectele de examen.

Pentru a fi admiși la examen, studenții vor avea obligația de a prezenta la data examenului un corpus de aplicații pe o tematică tangentială construirii și deconstruirii argumentului în discurs.

Examenul este unul teoretic și constă într-o lucrare scrisă compusă din trei subiecte:

1. succintă expunere a uneia dintre temele generale abordate la curs;
2. explicitare cu exemplificări corespunzătoare a trei figuri de stil/ retorice;
3. succintă analiză a unui discurs/fragment cu conținut argumentativ.

VIII. DETALII ORGANIZATORICE, GESTIONAREA SITUAȚIILOR EXCEPȚIONALE

1. Dacă verificarea pe parcurs a activității pe care o reclamă modulul nu s-a realizat, indiferent de motive, studentul trebuie să reprogrameze această verificare în timp util, înainte de examenul scris. Examenul este obligatoriu.
2. Regulamentul nu prevede obligativitatea prezenței la cursuri, dar profesorul are dreptul să țină cont de implicarea studenților, mai ales la cursurile cu caracter interactiv.
3. Profesorul va trebui să explice la prima oră care sunt așteptările sale pe parcursul semestrului și calendarul activităților legate de disciplina predată.
4. Pentru fiecare disciplină se propun două date de examen.
5. Orice fraudă sau tentativă de fraudă intră sub incidența regulamentului care prevede după caz, sancțiuni începând cu eliminarea din examen și nepromovarea acestuia (se acordă nota 1) și terminând cu exmatricularea.
6. Orice contestare a notei obținute va trebui însoțită de o cerere din partea studentului pentru reevaluarea lucrării. Rezultatul acestei reevaluări se va face în decurs de 2 zile de la data contestației.
7. La orice formă de verificare a cunoștințelor, studenții vor fi legitimați înainte sau în timpul desfășurării probei. Prezentarea unui act de identitate la orice formă de examinare este obligatorie.

IX. BIBLIOGRAFIA SUPLIMENTARĂ RECOMANDATĂ CA LECTURĂ OPȚIONALĂ

1. Aristotel, *Poétique et Rhétorique*, Paris, Librairie Garnier Frères, 1882.
2. Barth, E. M. and J. L. Martens (eds), *Argumentation: Approaches to Theory Formation: Containing Contributions to the Groningen Conference on the Theory of Argumentation* (Studies in Language Companion), Philadelphia: John Benjamins Publishing Co. October 1978; 31 December 1982;
3. Brownlee, Don R., *Argumentation, Theory and Practice*. Duque, IO: Kendall Hunt Pub Co, 1987;
4. Burger, Edward B., *Extending the Frontiers of Mathematics: Inquiries into Argumentation and Proof*. Emeryville, CA: Key College Publishing, Div. of Key Curriculum Press, 2007.
5. Corbett, E. P. J., *Classical Rhetoric for the Modern Student*, Oxford University Press, New-York, 1971;
6. Costello, Patrick J. M. and Sally Mitchell, *Competing and Consensual Voices: The Theory and Practice of Argument*, Clevedon, Philadelphia and Adelaide: Multilingual Matters, 1995.

7. Cox, Robert J., Charles Willard and Charles Arthur Willard, *Advances in Argumentation Theory and Research*, Chicago: Southern Illinois University Press, 1983;
8. Brownlee, Don R., *Argumentation, Theory and Practice*, Duque, IO: Kendall Hunt Pub Co, 1987;
9. Costello, Patrick J. M. and Sally Mitchell. *Competing and Consensual Voices: The Theory and Practice of Argument*. Clevedon, Philadelphia and Adelaide: Multilingual Matters, 1995;
10. Du Marsais, C., *Despre tropi*, Editura Univers, București, 1981;
11. Eemeren, F. Van; Grootendorst, R., *La Nouvelle dialectique*, Editions Kimé, Paris, 1996;
12. - - -, *Fundamentals of Argumentation Theory: A Handbook of Historical Backgrounds and Contemporary Developments*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc, Publisher, Mahwah, New Jersey, 1996;
13. Florescu, V., *Retorica și neoretorica*, Editura Academiei Române, București, 1973;
14. Edmondson, Ricca (ed)., *Political Context of Collective Action: Power, Argumentation and Democracy* (European Political Science), London & New York: Routledge, 1997;
15. Finocchiaro, Maurice A., *Arguments about Arguments: Systematic, Critical, and Historical Essays in Logical Theory*, Cambridge: Cambridge University Press, 2005;
16. Fontanier, P., *Figurile limbajului*, Editura Univers, București, 1977;
17. Freeman, James B., *Dialectics and the Macrostructure of Arguments: A Theory of Argument Structure (Studies of Argumentation in Pragmatics & Discourse Analysis*. Berlin & New York: Walter de Gruyter, 1991;
18. Gilbert, Michael A., *Coalescent Argumentation*, New York: Lawrence Erlbaum Associates Inc, 1997;
19. Grupul μ, *Retorica generală*, Editura Univers, București, 1971;
20. Hitchcock, David and Bart Verheij (eds), *Arguing on the Toulmin Model: New Essays in Argument Analysis and Evaluation* (Argumentation Library), Norwell, MA & Dordrecht: Kluwer Academic Publishers, 2007;
21. Johnstone, H. W. Jr. & Natanson, M., *Philosophy, Rhetoric and Argumentation*, Pennsylvania: Pennsylvania State University Press, 1965;
22. Johnston, D. D., *The Art and Science of Persuasion*, Melbourne: Brown & Benchmark Publishers, Melbourne, 2001;
23. Jouve, M., *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2005;
24. Kahane, H., *Logic and Contemporary Rhetoric. The Use of Reason in Everyday Life*, seventh edition, Belmont, Albany, Bonn, Cincinnati, Detroit, London, Madrid, Melbourne, Mexico City, New York, Paris, San Francisco, Singapore, Tokyo, Toronto, Washington: Wadsworth Publishing Company, 1995;
25. Kelley, D., *The Art of Reasoning*, New York and London: W. W. Norton & Company, 1993;
26. La Cascio, V., *Gramatica argumentării. Strategii și structuri*, Editura Meteora Press, București, 2002.
27. Larson, C. U., *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Editura Polirom, Iași, 2003;
28. Lee, S., *What is the Argument? Critical Thinking in the Real World*, Hobard and William Smith Colleges, 1997;
29. Marcu, Daniel, *The Theory and Practice of Discourse Parsing and Summarisation*, Cambridge, Mass: MIT Press, 2000;
30. Mendelson, Michael. *Many Sides: A Protagorean Approach to the Theory, Practice and Pedagogy of Argument* (Argumentation Library), Norwell, MA & Dordrecht: Kluwer Academic Publishers, 2002;
31. Movilă, M., *Retorică*, Editura Fundației Chemarea, Iași, 1996;
32. Oleron, P., *L' Argumentation*, Paris: PUF, 1996;
33. Perelman Ch. et Olbrechts-Tyteca, L., *Traité de l' argumentation. La nouvelle rhétorique*, Bruxelles: Editions de l' Université de Bruxelles, 1988;
34. Plantin, C., *Essais sur l'argumentation. Introduction à l'étude linguistique de la parole argumentative*, Paris: Editions Kimé, 1990;

35. Prutianu, Ștefan, *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2004;
36. Reboul, O., *La Rhétorique*, Paris: PUF, 1986;
37. Rybacki, K. C.; Rybacki, D. J., *O introducere în arta argumentării. Manualul profesorului și compendiu de texte*, Editura Polirom, Iași, 2004;
38. Robrieux, J.-J., *Eléments de rhétorique et d'argumentation*, Paris: Dunod, 1993;
39. Sălăvăstru, C., *Teoria și practica argumentării*, Editura Polirom, Iași, 2003;
40. Săvulescu, S., *Retică și teoria argumentării*, Editura Comunicare.ro, București, 2004;
41. Van Eemeren, Frans H.; Grootendorst, Rob, *A Systematic Theory of Argumentation: the Pragmatic-Dialectical Approach*, Cambridge: Cambridge UP, 2004;
42. Van Eemeren, Frans H.; Grootendorst, Rob; Snoeck Henkemans, Francisca, *Fundamentals of Argumentation Theory*, New York: Lawrence Erlbaum Associates Inc, 1996;
43. Van Eemeren, Frans H., *Crucial Concepts in Argumentation Theory*, Amsterdam: Amsterdam University Press, 2001;
44. Tindale, Christopher William, *Rhetorical Argumentation: Principles of Theory and Practice*, London: Sage Publications, 2004;
45. Walton, N. Douglas, *Argumentation Schemes for Presumptive Reasoning: Studies in Argumentation Theory*, New York: Lawrence Erlbaum Associates Inc, 1995;
46. - - -, *Character Evidence: An Abductive Theory* (Argumentation Library), Norwell, MA & Dordrecht: Kluwer Academic Publishers, 2006;
47. Willard, Charles Arthur, *A Theory of Argumentation (Studies in Rhetoric and Communication)*. Tuscaloosa: University of Alabama Press, 2003;
48. Williams Cratis, David; Hazen, Michael David, *Argumentation Theory and the Rhetoric of Assent: Studies in Rhetoric and Communication*, Tuscaloosa: University of Alabama Press, 2006;
49. Ziegelmüller, George Z.; Kay, Jack, *Argumentation: Inquiry and Advocacy*, New York: Longman Publishing Group, Allyn & Bacon; 3 rev. edition, 2000.

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Adriana Neagu

Semnătura șefului de catedră

Conf. dr. Izabella Badiu

Semnătura decanului

Prof. dr. Corin Braga

Ștampila facultății