

## **I. INFORMAȚII GENERALE DESPRE CURS**

Titlul disciplinei: **Economie generală**

Codul: **LA1132**

Numărul de credite: **3**

Locul de desfășurare: **Facultatea de Litere**

Programarea în orar a activităților: **Programarea în orar și orele de audiență vor afișate la catedră după definitivarea orarului.**

## **II. INFORMAȚII DESPRE TITULARUL DE CURS**

Numele și titlul științific: **Medy Magdalena GHIȘOIU, profesor doctor**

Informații de contact: **magdalena.ghisoiu@econ.ubbcluj.ro**

## **III. DESCRIEREA DISCIPLINEI**

*Obiective și competențe dobândite:*

Cursul este destinat studenților din anul I ai Catedrei de Limbi Moderne Aplicate și este conceput ca o inițiere în mai multe aspecte ale microeconomiei:

1. să asigure înțelegerea principalelor concepte de microconomie;
2. să analizeze mecanismul de funcționare al economiei de piață;
3. să asigure înțelegerea principalelor fenomene economice de la nivel microeconomic și evoluția lor, prin intermediul unor exemple concrete din viața economică reală și rezolvarea unor probleme.

*Metode utilizate:*

1. prelegerea;
2. dialogul la curs;
3. discutarea și analizarea unor probleme din viața economică.

## **IV. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIE**

1. Abraham-Frois, G., *Economia politică*, Editura Humanitas, București, 1994;
2. Ghișoiu, Magdalena; Cocioc, Paul, *Economie generală*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1999;
3. Ghișoiu, Magdalena, *Introducere în micro și macroconomie*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007;
4. Ghișoiu, Magdalena, *Mic dicționar economic*, Editura Clusium, 1995, Cluj-Napoca;
5. Lipsey, R., *Economia pozitivă*, Editura Economică, București, 1997;
6. Stiglitz, J., *Economie politică*, W. W. Norton, London, 1993;
7. Samuelson P.A., *Economics*, Mc.Graw-Hill, 14<sup>th</sup> edition, 1992;
8. Mankiw, N. Gregory, *Principles of Economics*, Second Edition, Harcourt College Pu., New York, 2001.

## **V. MATERIALE FOLOSITE ÎN CADRUL PROCESULUI EDUCAȚIONAL SPECIFIC DISCIPLINEI**

1. studii de caz – furnizate de către cadrul didactic;
2. studii aplicative – furnizate de către cadrul didactic;
3. soft aplicat pe calculator – asigurat în cadrul orelor de către cadrul didactic;
4. internet;
5. videoproiector.

## **VI. PLANIFICAREA / CALENDARUL ÎNTÂLNIRILOR ȘI A / AL VERIFICĂRILOR / EXAMINĂRILOR INTERMEDIARE**

Cele 7 întâlniri prevăzute pentru semestrul I corespund programului de 1 oră de curs pe săptămână care se va desfășura prin 2 ore de curs la două săptămâni.

### **Curs 1**

*Tematică:* Obiectul economiei generale.

*Obiective:*

1. Prezentarea cerințelor disciplinei, a tematicii cursului, bibliografiei, organizării activității semestriale și a formei de examinare.

*Cuvinte cheie:*

1. etimologia termenului de economie;
2. economia văzută prin prisma teoriei liberale;
3. principalele teorii ale marginaliștilor;
4. teoria lui Keynes;
5. principalele metode utilizate în economie;
6. microeconomie, macroeconomie, mondoeconomie, globalizare, regionalizare.

*Bibliografie:*

1. Ghișoiu, Magdalena, *Introducere în micro și macroeconomie*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007, pag 5 – 9;
2. Abraham-Frois, G., *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994, pag. 440 – 448.

*Obligația studentului:* lecturarea textelor indicate la bibliografia de mai sus.

### **Curs 2**

*Tematică:* Activitatea economică.

*Cuvinte cheie:*

1. conceptul de activitate economice, relația dintre activitatea economică și activitatea socială;
2. tipologia activității economice;
3. descrierea principalilor agenți economici;
4. granița posibilităților producției;
5. circuitul economic.

*Bibliografie:*

1. Ghișoiu, Magdalena, *Introducere în micro și macroeconomie*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007, pag. 9 – 21;
2. Ghișoiu, Magdalena; Cocioc, Paul, *Economie generală*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1999, pag. 6 – 33;
3. Samuelson, Paul. S., Nordhaus, W., *Economics*, Mc Graw Hill, 1995, pag. 50 – 55.

*Obligația studenților:* lecturarea textelor indicate la bibliografia de mai sus.

### **Curs 3**

*Tematică:* Teoria consumatorului.

*Cuvinte cheie:*

1. teoria cardinală și ordinală a utilității;
2. utilitatea totală și marginală;
3. curbele de indiferență;
4. rata marginală de substituție între bunuri;
5. determinarea echilibrului consumatorului.

*Bibliografie:*

1. Abraham-Frois, G., *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994, pag. 50 – 59;
2. Bernier, B.; Simon, Y., *Initiation à la macroéconomie*, Dunod, Paris, 1995, pag. 21 – 48;
3. Ghișoiu, Magdalena, *Introducere în micro și macroeconomie*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007, pag. 21 – 35;
4. Samuelson, Paul. S., Nordhaus, W., *Economics*, Mc Graw Hill, 2000, pag. 25 – 27;

*Obligația studenților:* lecturarea textelor indicate la bibliografia de mai sus.

#### Curs 4

*Tematică:* Piața bunurilor economice.

*Cuvinte cheie:*

1. piața: concept și forme;
2. cererea de bunuri economice;
3. oferta de bunuri economice;
4. elasticitatea cererii;
5. elasticitatea ofertei;
6. elasticitatea încrucișată.

*Bibliografie:*

1. Ghișoiu, Magdalena, *Introducere în micro și macroeconomie*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007, pag. 35 – 49;
2. Ghișoiu, Magdalena; Cocioc, Paul, *Economie generală*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1999, pag. 85 – 100;
3. Samuelson, P.A., *Economie politică*, Editura Teora, București, 2000, pag. 81 – 88;
4. Abraham-Frois, G., *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994, pag. 164 – 185;

*Obligația studenților:* lecturarea textelor indicate la bibliografia de mai sus.

#### Curs 5

*Tematică:* Costurile de producție.

*Cuvinte cheie:*

1. cost de producție, costul fix, variabil, total;
2. costurile explicite, implicite și de oportunitate;
3. costul marginal;
4. pragul de rentabilitate și pragul de închidere a unei firme.

*Bibliografie:*

1. Ghișoiu, Magdalena *Introducere în micro și macroeconomie*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007, pag. 73 – 85;
2. Ghișoiu, Magdalena; Cocioc, Paul, *Economie generală*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1999, pag. 71 – 85;
3. Abraham-Frois, G., *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994, pag. 141 – 147;
4. Mankiw, N. Gregory, *Principles of Economics*, Second Edition, Harcourt College Pu., New York, 2001, pag. 269 – 280.

*Obligația studenților:* lecturarea textelor indicate la bibliografia de mai sus.

#### Curs 6

*Tematică:* Formarea prețului pe o piață cu concurență perfectă.

*Cuvinte cheie:*

1. preț;
2. preț de echilibru;
3. piețe cu concurență perfectă;
4. piețe cu concurență imperfectă.

*Bibliografie:*

1. Ghișoiu, Magdalena, *Introducere în micro și macroeconomie*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007, pag. 97 – 111;
2. Ghișoiu, Magdalena; Cocioc, Paul, *Economie generală*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1999, pag. 100 – 123;
3. Abraham-Frois, G., *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994, pag. 215 – 285;
4. Mankiw, N. Gregory, *Principles of Economics*, Second Edition, Harcourt College Pu., New York, 2001, pag. 291 – 304;
5. Nicholson, Walter, *Microeconomic Theory*, ediția a VI-a, Editura Dryden Press, 1995, pag. 443 – 667.

*Obligația studenților: lecturarea textelor indicate la bibliografia de mai sus.*

### **Curs 7**

*Tematică: Profitul.*

*Cuvinte cheie:*

1. profit;
2. profit economic;
3. dividende;
4. maximizarea profitului.

*Bibliografie:*

1. Abraham-Frois, G., *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994, pag. 50 – 59;
2. Samuelson, P.A., *Economie politică*, Editura Teora, București, 2000, pag. 25 – 27;
3. Mankiw, N. Gregory, *Principles of Economics*, Second Edition, Harcourt College Pu., New York, 2001, pag. 294 – 300.

*Obligația studenților: lecturarea textelor indicate la bibliografia de mai sus.*

## **VII. MODUL DE EVALUARE**

1. colocviu: test scris de cunoștințe fundamentale (tipul de test: întrebări cu 5 variante de răspuns și cu un singur răspuns corect; întrebări cu răspunsuri deschise; timpul acordat: 2 ore).

## **VIII. DETALII ORGANIZATORICE, GESTIONAREA SITUAȚIILOR EXCEPȚIONALE**

1. Regulamentul nu prevede obligativitatea prezenței la cursuri, dar profesorul are dreptul să țină cont de implicarea studenților, mai ales la cursurile cu caracter interactiv.
2. Profesorul va trebui să explice la prima oră care sunt așteptările sale pe parcursul semestrului și calendarul activităților legate de disciplina predată.
3. Colocviul este obligatoriu. Se vor fixa 2 date de examen, iar studentul poate alege liber la ce dată se va prezenta. Cazurile de plagiat vor fi pedepsite administrativ conform reglementărilor în vigoare.
4. Orice contestare a notei obținute va trebui însoțită de o cerere din partea studentului pentru reevaluarea lucrării. Rezultatul acestei reevaluări se va face în decurs de 2 zile de la data contestației.
5. La orice formă de verificare a cunoștințelor, studenții vor fi legitimați înainte sau în timpul desfășurării probei. Prezentarea unui act de identitate la orice formă de examinare este OBLIGATORIE.
6. Cadrul didactic fixează un număr de zile și o dată până la care studenții pot semna eventuale neconcordanțe constatate de aceștia la comunicarea rezultatelor. Dincolo de acest termen, profesorul nu mai poate fi făcut răspunzător pentru trecerea necorespunzătoare a unui rezultat sau de calcularea greșită a unei medii.

## **IX. BIBLIOGRAFIE OPȚIONALĂ**

1. Lavigno, M., *The Economics of Transition*, Macmillan Press, Marea Britanie, 1995;
2. Schmitz, N., *Économie politique*, P.U.B. Bruxelles, 1990;
3. Stafford, L. W. T., *The Modern Economy*, Longman Group, London, 1976;
4. Stiglitz, J., *Principles of macroeconomics*, W. W. Norton, London, 1993.
5. Thirlwall, a. p., *Growth and Development*, 5th edition, Macmillan Press Ltd, Marea Britanie, 1994;
6. Thurow, L., *The Future of Capitalism*, Nicholas Bradley Publishing, Marea Britanie, 1996.

Facultatea de Litere, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca  
Anul universitar 2009-2010, semestrul I  
Specializarea: Limbi Moderne Aplicate

Semnătura titularului de curs

**Prof. dr. Medy Magdalena Ghișoiu**

Semnătura șefului de catedră

**Conf. dr. Izabella Badiu**

Semnătura decanului

**Prof. dr. Corin Braga**

Ștampila facultății