

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai"
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Etnografie și Antropologie Maghiară
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclu de studii ¹⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Studii culturale (lb. maghiară)

2. Date despre disciplină

2.1 Codul / Denumirea disciplinei		LLC2122 Folclor urban: mass media și viața cotidiană						
2.2 Titularul activităților de curs				Keszeg Vilmos				
2.3 Titularul activităților de seminar/ curs practic				Jakab Albert Zsolt				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	I	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ curs practic	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ curs practic	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....consultații.....					0
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• sală de curs dotată cu tablă, calculator și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ cursului practic	• sală de curs dotată cu tablă, calculator și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.1. Descrierea și prezentarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază relevante pentru analiza diverselor tipuri de fapte culturale C1.2. Explicarea în context multidisciplinar a noțiunilor și metodelor unei științe umaniste sau sociale C6.3. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru adaptarea funcționării instituțiilor la modificări ale contextelor socio-culturale
-------------------------	--

Competențe transversale	CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Interpretarea relației dintre mass media și mentalitate, între mass media și viața cotidiană
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Trecerea în revistă a efectelor utilizării mass mediei. Utilizarea mass mediei ca sursă în cercetarea societății. Rolul mass mediei în conștientizarea valorii patrimoniului cultural Mass media ca patrimoniu cultural

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Istoria și tipologia mass mediei. Mass media și longue duree	Prelegere, exemplificare, dialog	Studentii vor conspecta literatura de specialitate propusă
2. Point de vue al mass mediei (producerea și eliminarea inegalităților sociale)	Prelegere, exemplificare, problematizare, exercițiu.	
3. Mass media și întregirea în societate (omul cotidian ca erou, vedeta ca erou, mass media ca autoreprezentare)	Prelegere, exemplificare, problematizare, dialog, analiza de text..	
4. Obiceiuri în utilizare a mass mediei: consumul mass mediei în viața cotidiană: deplasarea orizonturilor	Prelegere, exemplificare, problematizare	
5. Mass media ca religie: mitul actualului, al senzaționalului	Prelegere, exemplificare, dialog, analiza de text.	
6. Antropologia știrilor: jurnalistul ca vedetă, ca victimă	Prelegere, exemplificare, problematizare	
7. Mass media și mediul cotidian: reprezentarea vieții cotidiene în mass media	Prelegere, exemplificare, problematizare, dialog, analiza de text.	
8. Mass media și globalizarea: a trăi în univers	Prelegere, exemplificare, problematizare, dialog, analiza de text.	
9. O nouă perspectivă a cotidianului: senzaționalul, tabloidul	Prelegere, problematizare, dialog, analiza de text.	
10. O nouă perspectivă a cotidianului: reclama	Prelegere, analiza de text.	
11. Mass media și riturile: riturile mass mediei, riturile în mass media	Prelegere, problematizare, exercițiu, dialog.	
12. Magia în sfera online	Analiza de text, problematizare.	
13. Metode de cercetare a mass mediei	Prelegere, exemplificare, problematizare.	
14. Concluzii, recapitulări.	Sintetizare, recapitulare	

Bibliografie

ANGELUSZ Róbert – TARDOS Róbert – TERESTYÉNI Tamás (szerk.)
2007 *Média, nyilvánosság, közvélemény*. Gondolat, Budapest
BAJOMI – LÁZÁR Péter (szerk.)
2005 *Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig*. Akadémiai Kiadó, Budapest
BAJOMI – LÁZÁR Péter
2006 *Média és társadalom*. Antenna Hungária Kiadó, Budapest
BARBIER, Frédéric – LAVENIR, Catherine Bertho
2004 *A média története*. Budapest, Osiris (Eredeti kiadás: 1996)
BAUSINGER, Hermann
1995 *Népi kultúra a technika korszakában*. Budapest, Osiris-Századvég (Eredeti kiadás: 1986)
BOURDIEU, Pierre
1993 L'espace des points de vue. In: Uő: et alii: *La misère du monde*. Paris, Édition du Seuil, 13–17.
CHARTIER, Roger
2000 „Népi” olvasók, „népszerűbb” olvasmányok a reneszánsztól a klasszicizmusig. In: CAVALLIO, Guglielmo – CHARTIER, Roger (szerk.): *Az olvasás kultúrtörténete a nyugati világban*. Balassi Kiadó, Budapest, 305–320.

CHAMPAGNE, Patrick
1993 La vision médiatique. In: Pierre Bourdieu (dir.): *La misère du monde*. Paris, Edition du Seuil. 95–123.

CSÁSZI Lajos
2002 *A média rítusai*. Budapest, Osiris-MTA-ELTE

GERBNER, George
2002 *A média rejtett üzenete. Válogatott tanulmányok*. Osiris Kiadó, MTA-ELTE

HANKISS Elemér
2002 Élet és halál a bulvársajtóban In: Gombár Csaba – Volosin Hédi (szerk.): *A kérdéses civilizáció*. Budapest, Helikon. 151-212.

HOPPÁL Mihály
2005 Média folklór, sámáni technikák és a virtuális hírek. In: Báth Dániel (szerk.): *Ünnepölő.. Írások Verebéli Kincső születésnapjára*. ELTE BTK Folklore Tanszék, Budapest.291–299.

HUBER András
1997 *Százarcú nagyhatalom. Lapok az erdélyi magyar időszaki sajtó történetéből*. Csíkszereda, Pallas-Akadémia

HUDI József (szerk.)
2007 *A fogyasztás társadalomtörténete*. Hajnal István Kör Társadalomtörténeti Egyesület – Pápai Református Gyűjtemények. Budapest–Pápa

KÓKAY György (szerk.)
1979 *A magyar sajtó története*. Budapest, MTA

KOSÁRY Domokos – NÉMETH G. Béla (szerk.):
1985 *A magyar sajtó története II*. Budapest, Akadémia Kiadó

KRISTÓF György, Dr.
1939 *Az erdélyi magyar hírlapirodalom története a kiegyezésig*. EME – Minerva, Cluj-Kolozsvár (Erdélyi Tudományos Füzetek 109.)

LŐRINCZ József, D.
2004 *Az átmenet közéleti értékei a mindennapi életben*. Csíkszereda, Pro-Print Könyvkiadó

MCLUHAN, Marshall
1967 *The Medium is the Massage: An Inventory of Effects*. Random House, New York

1968 *War and Peace in the Global Village*. McGraw-Hill, New York

PETCU, Marian
2007 *Istoria jurnalismului și a publicității în România*. Iași, Polirom

SAS István
2007 *Reklám és pszichológia*. Budapest, Kommunikációs Akadémia

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1-2. Imaginea și funcțiile imaginii în mass media	Analiza unor texte pe baza cunoștințelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciții.	Parcursarea literaturii propuse este obligatorie.
3-4. Apariția mass mediei moderne	Analiza unor texte pe baza cunoștințelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciții.	
5-6. Comunicație online	Analiza unor texte pe baza cunoștințelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciții.	
7-8. Imaginea și turismul virtual	Analiza unor texte pe baza cunoștințelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciții.	
9-10. Mass media și cultura memoriei	Analiza unor texte pe baza cunoștințelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciții.	
11-12. Mass media în rituri	Analiza unor texte pe baza cunoștințelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciții.	
13-14. Evaluarea lucrărilor studenților	Analiza unor texte pe baza cunoștințelor teoretice predate la curs. Exemplificări, exerciții.	

Bibliografie

ANGELUSZ Róbert – TARDOS Róbert
2002 Televíziós nézői típusok a kereskedelmi televíziózás térhódítása nyomán. In: Terestyéni Tamás (szerk):

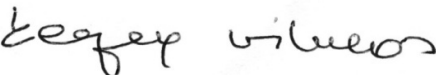

Magyarországi médiumok a közvélemény tükrében. ORTT, Budapest, 59-88.
 ARONSON, Elliot – PRATKANIS, Anthony R.
 2004 *A rábeszélőgép: élni és visszaélni a meggyőzés mindennapos mesterségével*. Ab ovo, Budapest
 FRANK Benedek
 2002 *On-line médiumok fejlődési irányai Magyarországon – az internet térhódítása: az internetes újságírás*. BGF-KKK, Budapest
 JAKAB Albert Zsolt
 2012 *Emlékköltés és emlékezési gyakorlat. A kulturális emlékezet reprezentációi Kolozsváron*. Kriza János Néprajzi Társaság – Nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Kolozsvár
 2012 *Ez a kő letéttett. Az emlékezet helyei Kolozsváron (1440–2012). Adattár*. Kriza János Néprajzi Társaság – Nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Kolozsvár
 SILVERSTONE, Roger
 2007 *Miért szükséges tanulmányozni a médiát?* Budapest, Akadémiai Kiadó
 ZEFF, Robbin – ARONSON, Brad
 2000 *Reklám az interneten*. Geomédia, Budapest

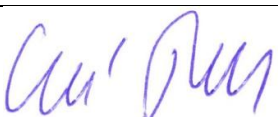
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei se reflectă în proporție majoră în programele de studiu din instituțiile de învățământ de nivel preuniversitar și universitar (reprezentând principalii angajatori ai absolvenților liniei de studiu).
- Tematica este elaborată pe baza bibliografiei de specialitate în domeniu.
- O parte din elementele componente ale cursului și ale seminarului au fost prezentate la conferințe și prelegeri naționale și internaționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- capacitate de răspuns la nivel interactiv - cunoaștere și înțelegere - stăpânirea, în sens operațional, a limbajului de specialitate - abilitatea de explicare și de interpretare - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	Lucrare scrisă	1/2
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Elaborarea de lucrări de seminar, referate, cronici, dosare de receptare critică, participarea activă la discuții, elaborarea de fișe de lectură din bibliografia obligatorie. Implicarea efectivă în activitățile practice.	Lucrare scrisă	1/2
10.7 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Studentul cunoaște care sunt principalele concepte de critică, istorie și teorie literară, le recunoaște și le definește corect, le folosește adecvat. • Limbajul de specialitate este corect utilizat. <p>Detalii organizatorice, gestionarea situațiilor excepționale: Prezentarea la examen nu este condiționată de număr minim de prezențe sau lucrări practice. Utilizarea fraudei în cazul examenului va determina automat sistarea procesului de examinare și evaluarea cu nota 1 (unu).</p>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
12.11.2018	Keszeg Vilmos 	Jakab Albert Zsolt 

Data avizării în departament	Semnătura Directorului de Departament
11.01.2019	

Data avizării la Decanat	Semnătura Prodecanului responsabil	Ștampila facultății