

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3 Intézet	Magyar Irodalomtudományi Intézet
1.4 Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Világ- és összehasonlító irodalom mellékszak (magyar nyelven)

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Stílus és kommunikáció LLT6222						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	KB3	2.5 Félév	VI	2.6. Értékelés módja	Koll.	2.7 Tantárgy típusa	Vál., Szak.

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	36	melyből: 3.5 előadás	12	3.6 szeminárium/labor	24
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					7
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					6
Vizsgák					3
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	36				
3.8 A félév össz-óraszama	72				
3.9 Kreditszám	3				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	
4.2 Kompetenciabeli	

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	videoprojektor
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	C1.1, C1.2., C1.3., C1.4., C6.1.
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<b>CT1</b>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>A stíluskommunikátori/stylist szakma alapfogalmainak elsajátítása;</li> <li>Fogalmi szaknyelv kialakítása;</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>alapvető stílusismeretek;</li> <li>a ruhatervezés meghatározó területeivel kapcsolatos ismeretek;</li> <li>ruházkodási trendek felismerése;</li> <li>a viselet és protokoll területeivel kapcsolatos ismeretek;</li> <li>a helyzet és öltözet közötti kapcsolódás kritériumainak felismerése.</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A divat mint komplex kultúratudományi jelenség. A divatjelenség és a fogyasztás elméletei	Frontális előadás, esettanulmányok.	
2. Divattörténet 1. A 18. század végétől a 20. század elejéig. Divattörténet 2. A 20. század.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
3. A divat fővárosai. Branding a divatban.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
4. A divatsajtó. Műfajok: történeti összefoglaló, tipológia. Hagyományos és new media eszközök. A divatvideo. Divat és film kapcsolódási pontjai.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
5. A divatvilág sajátos intézményeinek bemutatása. Nyugat-Európa és az AEÁ példája. Stílustanácsadás és anatómia. Trend, esemény, stílus – a divattanácsadás alapfogalmai.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
6. Projektfeladatok megbeszélése	Frontális előadás, esettanulmányok.	

## Könyvészet

Goworek, Helen (2006): *Careers in Fashion and Textiles*. Blackwell Publishing

Kawamura, Yuniya (2011): *Doing Research in Fashion and Dress*. Oxford, New York: Berg

Lipovetsky, Gilles – (2002): *The Empire of Fashion. Dressing Modern Democracy*. Oxford: Princeton University Press

Lipovetsky, Gilles (2008): Esztétikai aktivizmus és női sajtó. *Korunk* 2008, december:

<http://www.korunk.org/korunk/?q=node/8&ev=2008&honap=12&cikk=9383>

Barnard, Malcolm (2002): *Fashion as Communication*. Routledge

Steele, Valerie (1988): *Paris Fashion. A Cultural History*. Oxford, New York: Berg

Tungate, Mark (2008): *Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara*. Kogan Page Publishers

White, Nicola – Griffiths, Ian (2000): *The Fashion Business. Theory, Practice, Image*. Berg Publishers

Zsolt Péter (2007): *Divatszociológia*. Budapest: Pro Toto, Pro Die Kiadó

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A 2017-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása 2. A 2017-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
3. A 2017-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása 4. A 2017-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
5. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok 6. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
7. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok 8. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
9. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok 10. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
11. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok 12. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		

## Webográfia

<https://www.businessoffashion.com/>

<https://www.wgsn.com/en/>

<http://www.vogue.com/fashion-shows>

## 9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tárgy tematikájának kidolgozása a Central Saint Martins – London, a Royal Academy of Fine Arts, Antwerp Fashion Departement hasonló jellegű képzési moduljainak figyelembevételével történt.

## 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Fogalmak és folyamatok ismerete	Írásbeli vizsga	50%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi tevékenységben való részvétel		20%
	Projektfeladat	kollokvium	30%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<p>A tárgy oktatása során a következő elvek érvényesülnek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Az előadásokon való részvétel kötelező.</li> <li>• A tárgy során elvégzett feladatokkal kapcsolatos alapvető elvárás az eredetiség. A plágiumon kapott hallgatók a vizsgáról kizáratnak.</li> <li>• A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül.</li> <li>• Az eredményeket a vizsgat követő 48 órában a hallgatók tudomására hozom, fellebbezni az ezt követő 24 órában lehetséges.</li> </ul>			

**Data completării**

11.04.2020

**Semnătura titularului  
de curs**



**Semnătura titularului  
de seminar/ laborator/ proiect**



**Data avizării în departament**

17.04.2020

**Semnătura directorului de departament**



**Data avizării  
la Decanat**

28.04.2020

**Semnătura Prodecanului  
responsabil**



**Ștampila facultății**