

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3 Intézet/Tanszék	Magyar Irodalomtudományi Intézet
1.4 Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Világ- és összehasonlító irodalom mellékszak (magyar nyelven)

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Kommunikációs kultúrák	Kódja	LLT5215
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya		
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya		
2.4 Tanulmányi év	1	2.5 Félév	1
2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Tartalom
			Kötelező
			DF
			Igen

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual	28				
3.8 Total ore pe semestru	70				
3.9 Numărul de credite	3				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	x
4.2 Kompetenciabeli	x

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Előadástechnikai eszközök – vetítő, vászon, tábla, hangosítás.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	A szemináriumokon való részvétel való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák.

### 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	A kommunikációtudományok szaknyelvének ismerete és alkalmazása.
Kereszt-kompetenciák	A közkapcsolatok területén használt eszközök, módszerek, technikák és stratégiák elemzése és használata
Kereszt-kompetenciák	A gyakorlatban előforduló szakmai helyzetek elméletileg megalapozott gyakorlati megoldás, gyakorlatias és etikus módon

### 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A hallgatók képesek legyenek felismerni a kulturális tényezők hatását a kommunikációs helyzetekre, és saját verbális kommunikációs magatartásukat ehhez alkalmazni
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A hallgatók képesek legyenek felismerni egy kommunikációs helyzet pragmatikai összetevőit, beleértve az intézményi kontextust és a résztvevők csoportjellemzőinek hatását a kommunikáció stílusára. A hallgatók képesek legyenek azonosítani a különböző kommunikációs helyzetekben

	megfelelő nyelvi kommunikációs stratégiákat. A hallgatók képesek legyenek különböző kommunikációs helyzetekhez alkalmazni saját kommunikációs stílusukat és regisztereiket.
--	--

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés. A tantárgy célkitűzéseinek ismertetése	Előadás és csoportos beszélgetés	
A kommunikáció területei és médiumai. Pragmatikai alapok	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
2. A verbális üzenet	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Stíluselemek és stílusrétegek	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
3. Nyelvhasználati normák és mediális változások	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
A nyelvi udvariasság	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
4. A nyilvános beszéd	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Szervezeti kommunikációs helyzetek és kultúrák	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
5. A tömegkommunikáció és a médiakapcsolatok nyelve	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Online kommunikációs helyzetek és kultúrák 1. Személyközi és csoportos kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
6. Online kommunikációs helyzetek és kultúrák 2. Online szervezeti kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Nyelvhasználat és identitás	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
7. Nyelvhasználat és társadalmi valóság, avagy a „szövegvalóság”	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
Összefoglalás	Előadás és csoportos beszélgetés	
<b>8.2. Szeminárium</b>		
1. Kommunikáció és kultúra – bevezető beszélgetés	Csoportos tevékenység	
2. Kommunikációs helyzetek – pragmatikai elemzés	Csoportos tevékenység	
3. A nyelvi udvariasság - gyakorlatok	Csoportos tevékenység	
4. A médiakommunikáció nyelve – stilisztikai elemzés	Csoportos tevékenység	
5. A nyilvános beszéd - gyakorlatok	Csoportos tevékenység	
6. Szövegalkotás online felületre - gyakorlatok	Csoportos tevékenység	
7. A tudományos közeg kommunikációja és tudománykommunikáció - gyakorlatok	Csoportos tevékenység	
8. Egyéni kutatási beszámoló	Egyéni bemutató és csoportos beszélgetés	
9. Egyéni kutatási beszámoló	Egyéni bemutató és csoportos beszélgetés	
10. Egyéni kutatási beszámoló	Egyéni bemutató és csoportos beszélgetés	
11. Egyéni kutatási beszámoló	Egyéni bemutató és csoportos beszélgetés	
12. Egyéni kutatási beszámoló	Egyéni bemutató és csoportos beszélgetés	
13. Egyéni kutatási beszámoló	Egyéni bemutató és csoportos beszélgetés	
14. Egyéni kutatási beszámoló	Egyéni bemutató és csoportos beszélgetés	

### Könyvészet

Aczél Petra: *Retorika. A szóból épült gondolat*. Krónika Nova, Budapest, 2004.

Balázs Géza – Bódi Zoltán (szerk.): *Az internetkorszak kommunikációja*. Gondolat-Infonia, Budapest, 2005.

Borgulya, Ágnes Somogyvári Márta (2007): *Kommunikáció az üzleti világban*. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2007.

Domonkosi Ágnes: *Megszólítások és beszédpartnerre utaló elemek nyelvhasználatunkban*. A Debreceni Egyetem Magyar Nyelvtudományi Intézetének Kiadványai 79, Debrecen, 2002., 122-168.

Fábián Pál – Szathmári István – Terestyéni Ferenc: *A magyar stilisztika vázlata*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1994. 24-55. („A szókészlet stilisztikai rétegei” c. fejezet)

Fercsik Erzsébet – Raátz Judit (2006): *Kommunikáció és nyelvhasználat*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Friedmann, Anthony: *Writing for Visual Media*. Elsevier-Focal Press, 2010.

Pietreanu, Marica: *Salutul în limba română*. Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1984.

Pléh Csaba: *A társalgás pszichológiája*. Libri, Budapest, 2012.

Scollon, Ron – Suzanne Wong Scollon: *Intercultural Communication. A Discourse Approach*. Blackwell, 2001.

Szabó Katalin: *Kommunikáció felsőfokon*. Kossuth Kiadó, Budapest, 2002. 26-67. („Stílus és beszédmodor” c. fejezet)

**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

A kommunikációs helyzeteknek megfelelő nyelvi viselkedés alapvető elvárás a kommunikációs és egyéb munkakörökben is.

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás során tárgyalt alapismeretek, fogalmak és eszközök elsajátítása	Írásbeli vizsga	40%
10.5 Önálló munka	A szemináriumi munkában való aktív részvétel	Folyamatos ellenőrzés	20%
	Dolgozat bemutatása és benyújtása	A dolgozat értékelése	40%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Az átmenő osztályzat (5) eléréséhez szükséges minden értékelési szempont szerint minimális (5) osztályzat elérése.			

Data  
completării

Semnătura titularului  
de curs

Semnătura titularului  
de seminar

Semnătura  
titularului  
de curs practic

11.04.2020

Binen u - Grsoa Binen u - Grsoa

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

17.04.2020



Data avizării  
la Decanat

Semnătura Prodecanului  
responsabil

Ștampila facultății

28.04.2020

