

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3 Intézet/Tanszék	Magyar Irodalomtudományi Intézet
1.4 Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Világ- és összehasonlító irodalom mellékszak (magyar nyelven)

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	LLT3209 Vizuális antropológia						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Könczei Csilla						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Könczei Csilla						
2.4 Tanulmányi év 2015-2016	II	2.5 Félév	I	2.6. Az értékelés módja	Kollokvium	2.7 A tantárgy típusa	Kö A

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1 Heti óraszám	2	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 A tantervben szereplő össz-óraszám	28	melyből: 3.5 előadás	14	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					Óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					15
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					15
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					10
Konzultáció					
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszámja	42				
3.8 A félév össz-óraszámja	70				
3.9 Kreditszám	3				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

### 5. Feltételek (ha vannak) infrastruktúra (pl. szemináriumterem, vetítő, laptop stb.), a szemináriumon való részvétel

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• Számítógéppel, vetítővel, táblával felszerelt terem.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• Számítógéppel, vetítővel, táblával felszerelt terem.

### 6. Elsajátítandó kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p><b>C.1.</b> A kialakított fogalmi és a módszertani apparátus használata a különböző humán- és társadalomtudományokban</p> <p><b>C.2.</b> A kulturális alkotások (művészi, nyilvános diszkurzusok, tömegkultúra, szubkultúra, csoportkultúra) komplex elemzése</p> <p><b>C.3.</b> Szaktudás átadása szóban, írásban, elektronikus médiumban a képzés nyelvén és egy nemzetközi idegen nyelven.</p> <p><b>C.5.</b> Terepgyakorlat megtervezése, a kulturális örökség védelmezése, a szakmai etika gyakorlása.</p>
Általános kompetenciák	<p><b>C1.2:</b> szakspecifikus fogalmak és módszerek interdiszciplináris keretben való értelmezése</p> <p><b>C2.3:</b> a tartomelemzés módszerének alkalmazása egy kulturális jelenség értelmezése során</p> <p><b>C3.2:</b> a kulturális információk bemutatására alkalmas kontextusok sajátosságainak/jellemzőinek értelmezése</p> <p><b>C5.3.</b> a különböző esetekben alkalmas kutatás módszereinek, technikáinak, eljárásainak és eszközeinek felismerése</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>Az előadások a vizuális kommunikációt társadalmi és kulturális jelenségeként tárgyalják. A nézés folyamatát előbb az érzékelés szintjén elemezzük, majd megvizsgáljuk annak kognitív jellemzőit. Végigkövetjük a vizuális észlelés és a képek valóságértékének történelmi változásait. A vizuális kommunikációt ezek után személyközi interakció vizsgáljuk, rákérdezzünk annak szerepformáló hatására. A kurzus végül a képi beszédmódokra irányítja a figyelmet, rámutat azok konstruáltságára, bemutatja azokat a módszereket, amelyek segítségével lebonthatjuk a sztereotip képeket.</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>A hétköznapi vizuális kommunikáció kulturális és társadalmi beágyazottságának a tudatosítása és értelmezése</li> <li>A személyközi vizuális interakciók és az új képfajták, kortárs médiumok használata közötti analógiák és különbségek</li> <li>A vizuális médiumok, az új képfajták, mind társadalmi reprezentációk</li> <li>Alapvető képelemzési módszerek (szemiotikai, pszichoanalitikus, tartomelemzés, képi diskurzuselemzés) elsajátítása, gyakorlása</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<p>Bevezetés: Mi a vizuális kommunikáció?</p> <p>A vizuális észlelés. A látás, mint fiziológiai, kognitív és kulturális jelenség</p> <p>A mentális kép és a fizikailag előállított kép.</p> <p>Új képfajták és a társadalmi viselkedés. A vizuális észlelés történelmi változásai</p>	Előadás és interaktív tevékenységek (kérdések, beszélgetés)	
<p>Hétköznapi képkonstrukciók. A szocializáció szerepe a képalkotásban. A proxemika. A néző pozicionálása</p> <p>Kép és valóság. A kép valóságértékének történelmi változásai</p>	Előadás és interaktív tevékenységek (kérdések, beszélgetés, recenzioik ismertetése)	
<p>A vizuális kommunikáció, mint személyközi interakció. A kommunikációs aktus, mint a kép referenciája</p> <p>A vizuális kommunikáció pszichoanalitikus elmélete (Jacques Lacan tükörstádium elmélete, a nézés és a tekintet közötti különbség) Kölcsönösség (reciprocitás) a vizuális kommunikációban. Az egyirányú nézés. Az érzékelés fenomenológiája (Merleau-Ponty)</p>	Előadás és interaktív tevékenységek (kérdések, beszélgetés, recenzioik ismertetése)	

A vizuális interakciók társadalmi beágyazottsága. A nézés társadalmilag kialakított típusai. A tárgyasítói tekintet Intézményes tekintettípusok. Szóképű rezsimok. Az ellenőrző tekintet	Előadás és interaktív tevékenységek (kérdések, beszélgetés, recenziók ismertetése)	
Spektákulum és modernitás. A társadalmi tér vizuális modellezése Reprezentáció: önreprezentáció és mások reprezentációja	Előadás és interaktív tevékenységek (kérdések, beszélgetés, recenziók ismertetése)	
Az előállított képek társadalmi jelentései. Az előállított képek a társadalom működésében A képi beszédmódok (diskurzusok)	Előadás és interaktív tevékenységek (kérdések, beszélgetés, recenziók ismertetése)	
A sztereotíp képek Konklúziók, összefoglalás	Előadás és interaktív tevékenységek (kérdések, beszélgetés, recenziók ismertetése)	

#### Könyvészet

#### Kötelező szakirodalom

BARTHES, Roland

1985 *A világoskamra. Jegyzetek a fotográfiáról*. Fordította: Ferch Magda. Európa Könyvkiadó. Budapest (1980 *La chambre claire*. Note sur la photographie. Éditions du Seuil)

BELTING, Hans

2003 *Kép-antropológia. Képtudományi vázlatok*

BELTING, Hans

Kép, médium, test: az ikonológia új megközelítésben. Apertúra. Filméleti és filmtörténeti szakfolyóirat

<http://apertura.hu/2008/osz/belting> (2012. szeptember)

BLACK, Max

1982 A reprezentáció természete. In: Horányi Özséb (szerk.) *A sokarcú kép*. Válogatott tanulmányok, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, Budapest, 80-99.

BLASKÓ Ágnes - MARGITHÁZI Beja (szerk.)

2010 *Vizuális kommunikáció – Szöveggyűjtemény*. Typotex Kiadó, 2010

BOURDIEU, Pierre

1982 A fénykép társadalmi definíciója, In: HORÁNYI Özséb (szerk.): *A sokarcú kép*. Válogatott tanulmányok, Budapest, 226-244.

BUGLYA Sándor: *A film formanyelve (Fejezetek a film történetéből, 1 rész)*. Mozgóképek szöveggyűjtemény. G – portál.

<http://mediamania.gportal.hu/gindex.php?pg=27952054&nid=5944228> (2012. január)

GOMBRICH, E. H.

1972 *Művészet és illúzió. A képi ábrázolás pszichológiája*, Gondolat, Budapest (1959 *Art and Illusion*. Published by Phaidon Press Ltd., London)

HALL, Edward T.

1987 *Rejtett dimenziók*. Harmadik kiadás. Gondolat. Budapest. Fordította: Falvy Mihály (1966 *The Hidden Dimension*. Anchor Books, Doubleday, New York)

HALMER dr. Nikolaus

1988 A szubjektum decentralizációja: Jacques Lacan. *Bevezetés a filozófiába*, ed. Fürst, Maria. ELTE és IKON (141-142.)

HORÁNYI Özséb

2003 Bevezetés. In: Uő (szerk.) *A sokarcú kép*. Válogatott tanulmányok a képek logikájából, 2. módosított kiadás, Typotex, Budapest, 9-21.

KOVÁCS Éva - ORBÁN Jolán - KASZNÁR Veronika (szerk.)

2009 *Látás, tekintet, pillantás. A megfigyelő lehetőségei*. Gondolat Kiadó, PTE BTK

KUNT Ernő

1987 Vizuális folklór – vizuális antropológia. In: *Népi kultúra – Népi társadalom*. Akadémiai, MTA Néprajzi Kutató Csoport, Budapest

PANOFSKY, Erwin

1984 *A jelentés a vizuális művészetekben*. Gondolat

PETERNÁK Miklós

1993 *Új képfajtákról*. Balassi Kiadó, Budapest

RÓKA Jolán

1994 A vizuális manipuláció szerepe az imázsteremtésben. *Jelkép. Kommunikáció, közvélemény, média*. 2. sz. 36-41.

SEARLE, John R.

2003 A képi reprezentáció. In: Horányi Özséb (szerk.) *A sokarcú kép*. Válogatott tanulmányok a képek logikájából, 2. módosított kiadás, Typotex, Budapest, 205-226.

SONTAG, Susan

1981 *A fényképezésről*, Debrecen

#### Ajánlott szakirodalom (áttekintésre kötelező)

ARNHEIM, Rudolf

- 1979 *A vizuális élmény. Az alkotó látás pszichológiája* (Új változat) Fordította Szili József és Tellér Gyula. Gondolat. Budapest (1974 Art and Visual Perception. A Psychology of the Creative Eye. The new version. University of California Press, Berkeley&Los Angeles)
- ASKEW, Kelly  
2002 Introduction. In: *The Anthropology of Media. A Reader*, eds. Kelly Askew&Richard r. Wilk, Blackwell Publishers, 1-13.
- BALOGH Jenő  
1990 A vizuális ítélet lélektani, pedagógiai módszertani megközelítésben. Akadémiai kiadó, Budapest
- BANKS, Marcus  
2001 Visual Methods in Social Research. Sage
- BRIGGS, Asa – BURKE, Peter  
2004 *A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig*. Bp. Napvilág Kiadó
- BURKE, Peter  
1999 *Az olasz reneszánsz*. Osiris
- DOY, Gen  
1995 Women, Class and Photography: the Paris Commune of 1871. In: *Seeing and Consciousness. Women, Class and Representation*. Berg Publishers Ltd UK. 82-106.
- EVANS, Jessica – HALL, Stuart (eds.)  
1999 *Visual Culture: The Reader*. Sage
- GREGORY, Richard L.  
1973 *Az értelmes szem*. Fordította Székely András. Gondolat. Budapest (1970 The Intelligent Eye. Weidenfeld et Nicolson 5. Winsley Street London W.I.)
- HALL, Stuart (ed. by)  
1997 *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*, Sage, The Open University.
- HOCKINGS, Paul (ed.)  
1995 *Principles of Visual Anthropology*. 2<sup>nd</sup> ed., Mouton de Gruyter, Berlin, New York.
- KÖNCZEI Csilla  
1997 És voltak ezek a jelvények, a pálca, a lapocka... A háromfalusi borica rituális eszközeinek kepi használata. *Korunk* 12. 63-76.  
1999 Despre constituirea iluziei de autenticitate în filmul documentar. *Caietele Tranzitiei*. Revista Institutului de Studii Posttotalitare și a Institutului de Antropologie Culturală. Cluj. (233-234.)
- LACAN, Jacques  
1979 What is a Picture? Of the Gaze (From the XI Seminars of Jacques Lacan) Penguin. (105-119)
- LINCOLN, Bruce  
1992 *Discourse and the Construction of Society. Comparative Studies of Myth, Ritual, and Classification*. New York, Oxford. Oxford University Press
- McLUHAN, Marshall  
2001 *A Gutenberg-galaxis. A tipográfiai ember létrejötte*. Budapest, Trezor Kiadó (The Gutenberg Galaxy. The Making of Typographic Man. University of Toronto Press, 1962)
- McLUHAN, Marshall  
1964 *Understanding Media: The Extensions of Man*. Routledge & Kegan Paul, London.
- McLUHAN, Marshall  
2002 The Medium is the Message. In: *The Anthropology of Media. A Reader*, eds. Kelly Askew&Richard r. Wilk, Blackwell Publishers, 18-26.
- MERLEAU-PONTY, Maurice  
1993 A látható és a láthatatlan. *Kép-Képiség*. Atheneum 1993/4. I. kötet. szerk. Bacsó Béla. T-Twins Kiadó
- MIKLÓS Pál  
1979 *Vizuális kultúra*. Magvető Könyvkiadó
- NELSON, Robert S. Nelson (editor)  
2000 *Visuality Before and Beyond the Renaissance. Seeing as Others Saw*. University of Chicago. Cambridge University Press
- PINK, Sarah  
2002 *Visual Ethnography. Images, Media and Representation in Research*. Sage Publications, London, Thousan Oaks, New Delhi.  
2004 Introduction: situating visual research In: Pink, Sarah – Kürti László – Afonso, Ana Isabel (eds.) *Working Images. Visual Research and Representation in Ethnography*. Routledge, London, New York, 1-13.
- RADNÓTI Sándor  
1994 A másolat. *Café Babel* 4. 14-32.
- SEARLE, John R.  
2003 A képi reprezentáció. In: Horányi Özséb (szerk.) *A sokarcú kép. Válogatott tanulmányok a képek logikájából*, 2. módosított kiadás, Typotex, Budapest, 205-226.
- SILVERMAN, Kaja  
4. The Gaze. 5. The Look 6. The Screen. *The Threshold of the Visible World*. Routledge. New York and London. (151-202.)
- SREBERNY-MOHAMMADI, Annabelle  
2002 The Global and the Local in International Communications In: *The Anthropology of Media. A Reader*, ed. by Kelly Askew and Richard R. Wilk, Blackwell, 337-356.
- TAGG, John  
1999 Evidence, truth and order: a means of surveillance. In: *Visual culture: The Reader*. Ed by Jessica Evans and Stuart Hall. Sage London with the Open University. 244-273.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Módszertani bevezető :	A munkamenet megbeszélése, a munka elosztása.  A diákok a képelemzés módszereit évközbéli dolgozatok formájában próbálhatják ki. A dolgozatokat a szemináriumokon szóban is be kell mutatni, egy hand-out vagy power-pointos bemutató kíséretében.  Az elemzések tárgyát alkotó képeket a diákok saját maguk választják ki és a szakirodalmat alkalmazva a következő szempontok szerint értelmezik azokat.	
A képzés, mint társadalmi interakció. Az "eredeti történet", mint a kép referenciája	Képelemzés a szakirodalom alapján, kérdések, vita	
A szemiotikai képelemzés	Képelemzés a szakirodalom alapján, kérdések, vita	
A tartalomelemzés	Képelemzés a szakirodalom alapján, kérdések, vita	
Az ikonográfiai elemzés	Képelemzés a szakirodalom alapján, kérdések, vita	
A képi beszédmódelemzés (1)	Képelemzés a szakirodalom alapján, kérdések, vita	
A képi beszédmódelemzés (2)	Képelemzés a szakirodalom alapján, kérdések, vita	
<p>Könyvészet</p> <p>BANKS, Marcus 2001 Visual Methods in Social Research. Sage</p> <p>BARTHES, Roland 1985 <i>A világoskamra. Jegyzetek a fotográfiáról</i>. Fordította: Ferch Magda. Európa Könyvkiadó. Budapest (1980 <i>La chambre claire. Note sur la photographie</i>. Éditions du Seuil)</p> <p>BELTING, Hans 2003 <i>Kép-antropológia. Képtudományi vázlatok</i> BELTING, Hans Kép, médium, test: az ikonológia új megközelítésben. Apertúra. Filméleti és filmtörténeti szakfolyóirat <a href="http://apertura.hu/2008/osz/belting">http://apertura.hu/2008/osz/belting</a> (2012. szeptember)</p> <p>BERGER, John 1995 "Ways of Seeing": Based on the BBC Television Series: Based on the BBC Television Series. Penguin Books</p> <p>BLACK, Max 1982 A reprezentáció természete. In: Horányi Özséb (szerk.) <i>A sokarcú kép. Válogatott tanulmányok</i>, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, Budapest, 80-99.</p> <p>BLASKÓ Ágnes - MARGITHÁZI Beja (szerk.) 2010 <i>Vizuális kommunikáció – Szöveggyűjtemény</i>. Typotex Kiadó, 2010</p> <p>BOURDIEU, Pierre 1982 A fénykép társadalmi definíciója, In: HORÁNYI Özséb (szerk.): <i>A sokarcú kép. Válogatott tanulmányok</i>, Budapest, 226-244.</p> <p>BUGLYA Sándor: <i>A film formanyelve (Fejezetek a film történetéből, 1 rész)</i>. Mozcóké szöveggyűjtemény. G – portál. <a href="http://mediamania.gportal.hu/gindex.php?pg=27952054&amp;nid=5944228">http://mediamania.gportal.hu/gindex.php?pg=27952054&amp;nid=5944228</a> (2012. január)</p> <p>EVANS, Jessica – HALL, Stuart (eds.) 1999 <i>Visual Culture: The Reader</i>. Sage</p> <p>GOMBRICH, E. H. 1972 <i>Művészet és illúzió. A képi ábrázolás pszichológiája</i>, Gondolat, Budapest (1959 <i>Art and Illusion</i>. Published by Phaidon Press Ltd., London)</p> <p>HALL, Edward T. 1987 <i>Rejtett dimenziók</i>. Harmadik kiadás. Gondolat. Budapest. Fordította: Falvy Mihály (1966 <i>The Hidden Dimension</i>. Anchor Books, Doubleday, New York)</p> <p>HALL, Stuart (ed. by) 1997 <i>Representation. Cultural Representations and Signifying Practices</i>, Sage, The Open University.</p> <p>JOLY, Martine 1998 <i>Introducere în analiza imaginii</i>. Traducerea: Mihaela Mazilu. Editura All Educational S.A. București</p> <p>PANOFSKY, Erwin</p>		

1984. *A jelentés a vizuális művészetekben*. Gondolat

PETERNÁK Miklós

1993 *Új képfajtákról*. Balassi Kiadó, Budapest

RÓKA Jolán

1994 A vizuális manipuláció szerepe az imázsteremtésben. *Jelkép. Kommunikáció, közvélemény, média*. 2. sz. 36-41.

ROSE, Gillian

2001 *Visual Methodologies, An Introduction to the Interpretation of Visual Materials*, Sage Publications, London-Thousand Oaks-New Delhi.

**9. A szakmai testületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

- A tantárgy összhangban van a miskolci, pécsi, budapesti egyetemeken tanított, hasonló tematikájú tantárgyak tartalmával, ugyanakkor arra is figyel, hogy olyan általános elemzési képességeket adjon át a diákoknak, amit később is tudnak hasznosítani

**10. Értékelés**

A tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Ennek aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A szakirodalom bemutatása	Recenziók készítése, bemutatása	25%
10.5 Szeminárium / Labor	Feladatok megoldása a félév során	Kollokvium, írott elemzések formájában	75%
10.6 Minimális követelmények			
<ul style="list-style-type: none"><li>Az alapfogalmak elsajátítása</li><li>A vizuális kommunikáció és az előállított képek értelmezésének és elemzésének a képessége</li><li>Egyes kulturális és társadalmi jelenségek hétköznapiakra vonatkoztatása</li></ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	Semnătura titularului de curs practic
09.04.2020	Kőncze Lilla	Kőncze Lilla	
Data avizării în departament	Semnătura Directorului de Departament		
16.04.2020	[Signature]		
Data avizării la Decanat	Semnătura Prodecanului responsabil	Ștampila facultății	
28.04.2020	Cserémy Ária		