



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai                        |
| 1.2 Facultatea                        | Facultatea de Litere                              |
| 1.3 Departamentul                     | Departamentul Etnografie și Antropologia Maghiară |
| 1.4 Domeniul de studii                | Studii culturale                                  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență   |
| 1.6 Programul de studii/ Calificarea  | Etnologie   |

### 2. Date despre disciplină

|  |   |               |   |                       |   |                         |                |      |
|--|---|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|----------------|------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | LLD2221 Folclor urban contemporan: mass media și viața cotidiană / Contemporary urban folklore: mass media and the everyday life / Média és mindennapi élet (în lb. maghiară) |               |   |                       |   |                         |                |      |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Prof. dr. Keszeg Vilmos   |               |   |                       |   |                         |                |      |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Drd. Lingvay Julianna   |               |   |                       |   |                         |                |      |
| 2.4 Anul de studiu                     | II  | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Conținut       | DS   |
|  |   |               |   |                       |   |                         | Obligativitate | Obl. |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activități didactice)

|  |     |                    |    |             |     |
|--|-----|--------------------|----|-------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână  | 5   | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar | 2+1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ   | 70  | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar | 42  |
| Distribuția fondului de timp   |     |                    |    |             |     |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |     |                    |    |             | 25  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |     |                    |    |             | 30  |
| Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri                 |     |                    |    |             | 21  |
| Tutoriat   |     |                    |    |             | 2   |
| Examinări  |     |                    |    |             | 2   |
| Alte activități.....   |     |                    |    |             |     |
| 3.7 Total ore studiu individual  | 80  |                    |    |             |     |
| 3.8 Total ore pe semestru  | 150 |                    |    |             |     |
| 3.9 Numărul de credite   | 6   |                    |    |             |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | • |
| 4.2 de competențe | • |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 5.1 de desfășurare a cursului    | Asigurarea prezenței studenților (calculator, internet)<br>Prezența la curs a studenților este recomandată |
| 5.2 de desfășurare a seminarului | Asigurarea prezenței studenților (calculator, internet)<br>Prezența la curs a studenților este obligatorie |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <b>C2.1.</b> Descrierea și prezentarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază relevante pentru analiza diverselor tipuri de fapte culturale<br><b>C1.2.</b> Explicarea în context multidisciplinar a noțiunilor și metodelor unei științe umaniste sau sociale<br><b>C6.3.</b> Utilizarea cunoștințelor de bază pentru adaptarea funcționării instituțiilor la modificări ale contextelor socio-culturale |
| Competențe transversale | <b>CT2.</b> Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.  |



## 7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competențe specifice acumulate)

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretarea relației dintre mass media și mentalitate, între mass media și viața cotidiană</li> </ul>   |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Trecerea în revistă a efectelor utilizării mass mediei.</li> <li>Utilizarea mass mediei ca sursă în cercetarea societății.</li> <li>Rolul mass mediei în conștientizarea valorii patrimoniului cultural</li> <li>Mass media ca patrimoniu cultural</li> </ul> |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs  | Metode de predare                | Observații |
|---|----------------------------------|------------|
| 1-2. Introducere în curs. Concepte, terminologie  | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 3. Cartea și istoria lecturii   | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 4. Cultura populară în beletristică. Literatura etnografică în context local                                | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 5. Istoria și tipologia jurnalului. Jurnalul în longue duree  | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 6. Istoria și tipologia jurnalului. Mass media locală   | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 7. Jurnalistul  | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 8. Libertatea presei  | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 9. Mass media și folclorul  | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 10. perspective noi în viața cotidiană: reclama   | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 11. Platfore online și superstiții  | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 12. Mass media controversată  | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 13. Obiceiuri în utilizare a mass mediei: consumul mass mediei în viața cotidiană: deplasarea orizonturilor | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 14. Mass media și riturile: riturile mass mediei, riturile în mass media                                    | Prelegere, exemplificare, dialog |            |

### Bibliografie

ANGELUSZ Róbert – TARDOS Róbert – TERESTYÉNI Tamás (szerk.)  
2007 Média, nyilvánosság, közvélemény. Gondolat, Budapest  
BAJOMI – LÁZÁR Péter (szerk.)  
2005 Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig, Akadémiai Kiadó, Budapest  
BAJOMI – LÁZÁR Péter  
2006 Média és társadalom. Antenna Hungária Kiadó, Budapest  
BARBIER, Frédéric – LAVENIR, Catherine Bertho  
2004 A média története. Budapest, Osiris (Eredeti kiadás: 1996)  
Briggs, Asa - Burke, Peter  
2012 A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig. Napvilág, Budapest  
BUZINKAY Géza  
2016 A magyar sajtó és újságírás története a kezdetektől a rendszerváltásig. Wolters Kluwer, Budapest.  
CHARTIER, Roger  
2000 „Népi” olvasók, „népszerűbb” olvasmányok a reneszánsztól a klasszicizmusig. In: CAVALLO, Guglielmo – CHARTIER, Roger (szerk.): Az olvasás kultúrtörténete a nyugati világban. Balassi Kiadó, Budapest, 305–320.  
CSÁSZI Lajos  
2002 A média rítusai. Budapest, Osiris-MTA-ELTE  
GERBNER, George  
2002 A média rejtett üzenete. Válogatott tanulmányok. Osiris Kiadó, MTA-ELTE



### Bibliografia recomandată

BAUSINGER, Hermann

1995 *Népi kultúra a technika korszakában*. Budapest, Osiris-Századvég (Eredeti kiadás: 1986)

BOURDIEU, Pierre

1993 L'espace des points de vue. In: Uő: et alii: *La misère du monde*. Paris, Édition du Seuil, 13–17.

CHAMPAGNE, Patrick

1993 La vision médiatique. In: Pierre Bourdieu ( dir.): *La misère du monde*. P aris, Edition du Seuil. 95–123.

HANKISS Elemér

2002 Élet és halál a bulvársajtóban In: Gombár Csaba – Volosin Hédi (szerk.): *A kérdéses civilizáció*, Budapest, Helikon. 151-212.

HOPPÁL Mihály

2005 Média folklór, sámáni technikák és a virtuális hírek. In: Bárh Dániel (szerk.): *Ünneplő. Írások Verebelyi Kincső születésnapjára*. ELTE BTK Folklore Tanszék, Budapest. 291–299.

HUBER András

1997 *Százarcú nagyhatalom. Lapok az erdélyi magyar időszaki sajtó történetéből*. Csíkszereda, Pallas-Akadémia

HUDI József (szerk.)

2007 A fogyasztás társadalomtörténete. Hajnal István Kör Társadalomtörténeti Egyesület – Pápai Református Gyűjtemények. Budapest–Pápa

KÓKAY György (szerk.)

1979 A magyar sajtó története. Budapest, MTA

KOSÁRY Domokos – NÉMETH G. Béla (szerk.):

1985 A magyar sajtó története II. Budapest, Akadémia Kiadó

KRISTÓF György, Dr.

1939 *Az erdélyi magyar hírlapirodalom története a kiegyezésig*. EME – Minerva, Cluj-Kolozsvár (Erdélyi Tudományos Füzetek 109.)

LŐRINCZ József, D.

2004 *Az átmenet közéleti értékei a mindennapi életben*. Csíkszereda, Pro-Print Könyvkiadó

MCLUHAN, Marshall

1967 *The Medium is the Massage: An Inventory of Effects*. Random House, New York

1968 *War and Peace in the Global Village*. McGraw-Hill, New York

PETCU, Marian

2007 *Istoria jurnalismului și a publicității în România*. Iași, Polirom

SAS István

| 8.2 Seminar  |   | Observații |
|--|---|------------|
| 1. Introducere în studiul mediei.                                      | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup |            |
| 2. Noi metode în studiul mass-mediei și a istoriei jurnalismului.      | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup |            |
| 3. Cultura populară în era tehnicii.                                   | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup |            |
| 4. Etnografia în era internetului.                                     | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup |            |
| 5. Specializarea producției mass-media pe genuri, specii și subspecii. | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup |            |
| 6. Profesionalizarea jurnalismului.                                    | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup |            |
| 7. Autorul în contextul mass-mediei.                                   | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup |            |
| 8. Cititorul în contextul mass-mediei.                                 | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup |            |
| 9. Jurnalismul internetului.   | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup |            |
| 10. Mass-media și identitatea.   | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup |            |
| 11. Mass-media și puterea.   | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup |            |



|   |   |  |
|---|---|--|
| 12. Mass-media și manipularea.  | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |  |
| 13. Dimensiunea de gen în media și discursurile mediatice   | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |  |
| 14. Collocviu   | examen oral   |  |
| <b>Bibliografie seminare</b>  |   |  |
| <p>2. Lipták Dorottya<br/>2011 A modernkori könyv- és sajtótörténeti kutatások állapotáról: Paradigmaváltás – problémafeltárás – alapelvek – programok – feladatok. <i>Magyar tudomány</i> CVXXII. 9. 1121–1131.<br/><a href="http://epa.oszk.hu/00600/00691/00093/pdf/mtud_2011_09_1121-1131.pdf">http://epa.oszk.hu/00600/00691/00093/pdf/mtud_2011_09_1121-1131.pdf</a><br/>Gyáni Gábor<br/>2006 Sajtótörténet a társadalomtörténész szempontjából. <i>Médiakutató</i> VII. 1. 57–64.<br/><a href="https://mediakutato.hu/cikk/2006_01_tavasz/04_sajtotortenet/">https://mediakutato.hu/cikk/2006_01_tavasz/04_sajtotortenet/</a><br/>Császi Lajos:<br/>2008 Médiakutatás a kulturális fordulat után. <i>Médiakutató</i>, IX. 3. 1–7.</p>  |   |  |
| <p>3. Bausinger, Hermann<br/>1995 <i>Népi kultúra a technika korszakában</i>. (Ford. Szijártó Zsolt) Osiris-Századvég, Budapest. [Eredeti kiadás: <i>Volkskultur in der technischen Welt</i>. (Ford. Szijártó Zsolt) Campus Verlag, Frankfurt–New York, 1986.] 11–42.<br/>Szijártó Zsolt<br/>2015 Irányzatok és korszakok a médiaetnográfia kutatásában. <i>REPLIKA</i> XVI. 90-91. 13–25.<br/><a href="http://www.replika.hu/system/files/archivum/90-91_02_szijarto.pdf">http://www.replika.hu/system/files/archivum/90-91_02_szijarto.pdf</a></p>  |   |  |
| <p>4. Lajos Veronika<br/>2016 Internet és etnográfiai jelenkorkutatás. Tárgyi és módszertani kérdések, etikai természetű dilemmák. In. Bihari Nagy Éva (szerk.): <i>Diptichon. Tanulmányok Bartha Elek tiszteletére</i>. DE Néprajzi Tanszék, Debrecen. 830–851.<br/><a href="http://real.mtak.hu/37881/1/Lajos_Veronika_Internet_es_etnografiai_jelenkorkutatas_2016.pdf">http://real.mtak.hu/37881/1/Lajos_Veronika_Internet_es_etnografiai_jelenkorkutatas_2016.pdf</a><br/>Vajda András<br/>2015 A népi kultúra használatának módjai és kontextusai a világhálón. In. Jakab Albert Zsolt – Kinda István (szerk.): <i>Aranykapu. Tanulmányok Pozsony Ferenc tiszteletére</i>. Kriza János Néprajzi Társaság – Szabadtéri Néprajzi Múzeum – Székely Nemzeti Múzeum, Kolozsvár. 173–188. <a href="http://real.mtak.hu/27333/1/Aranykapu_Vajda%20Andras.pdf">http://real.mtak.hu/27333/1/Aranykapu_Vajda%20Andras.pdf</a></p> |   |  |
| <p>5. Balázs Géza<br/>2010 Műfajelmélet. In. Balázs Géza – Szayly József – Szilágyi Árpád (szerk.): <i>Újságíró-ismeretek kezdő és civil újságíróknak</i>. DUE, Budapest, 34–56.<br/>Andok Mónika<br/>2013 <i>A hírek története</i>. Budapest, L'Harmattan. 7–32.</p>   |   |  |
| <p>6. Sipos Balázs<br/>2002 Irodalom és újságírás viszonya a 20. század első felében Magyarországon. <i>Médiakutató</i> III. 9. 65–77.<br/><a href="http://epa.oszk.hu/03000/03056/cikk/2002_04_tel/06_irodalom_es_ujsagiras/">http://epa.oszk.hu/03000/03056/cikk/2002_04_tel/06_irodalom_es_ujsagiras/</a><br/>BAJOMI-LÁZÁR Péter<br/>2003 Az objektivitas-doktrína nyomában. <i>Médiakutató</i> IV. 2. 13–38.<br/><a href="http://www.mediakutato.hu/cikk/2003_02_nyar/02_objektivitas_doktrina">http://www.mediakutato.hu/cikk/2003_02_nyar/02_objektivitas_doktrina</a></p>  |   |  |
| <p>7. Tófalvi Tamás<br/>2016 Pizsamás bloggerek, hiteles újságírók: az újságírás határmunkálatainak fogalmi alapjairól. <i>Szociológiai Szemle</i> XXVI. 1. 4–17. <a href="http://real.mtak.hu/51708/1/Tofalvy_4_17_oldal.pdf">http://real.mtak.hu/51708/1/Tofalvy_4_17_oldal.pdf</a><br/>Andok Mónika<br/>2013 <i>A hírek története</i>. Budapest, L'Harmattan. 174–194.</p>   |   |  |
| <p>8. Bajomi-Lázár Péter – Bajomi-Lázár Dávid<br/>2001 Újságírók és újságolvasók. <i>Médiakutató</i> II. 5. 39–47.<br/><a href="https://epa.oszk.hu/03000/03056/00005/EPA03056_mediakutato_2001_tel_03.html">https://epa.oszk.hu/03000/03056/00005/EPA03056_mediakutato_2001_tel_03.html</a><br/>Lipták Dorottya<br/>2002 Az olvasók. In. Uő. <i>Újságok és újságolvasók Ferenc József korában</i>. L'Harmattan, Budapest, 115–175.<br/>Márton János<br/>2012 Médiafogyasztás és politikai aktivitás Erdélyben. In. Veres Valér – Papp Z. Attila (szerk.): <i>Szociológiai mintázatok: erdélyi magyarok a Kárpát Panel vizsgálatai alapján</i>. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet – Max Weber Társadalomkutatásért Alapítvány, Kolozsvár. 163–220.</p>  |   |  |



|   |  |
|---|--|
| 9.  | <p>Deuze, Mark<br/>2003 A web és a webes újságírás típusai. <i>Médiakutató</i> IV. 3. 57–79.<br/><a href="https://mediakutato.hu/cikk/2003_03_osz/04_webes_ujsagiras">https://mediakutato.hu/cikk/2003_03_osz/04_webes_ujsagiras</a><br/>Andok Mónika<br/>2011 Polytónosság és változás a 21. század alakuló sajtótörténetében. In: Martin József – Széchenyi Ágnes (szerk.): <i>Klió és a médiagalaxis: tanulmányok a 70 éves Buzinkay Géza tiszteletére</i>. Budapest, Corvina. 21–36.<br/><a href="https://www.researchgate.net/publication/330193857_Polytonosság_es_valtozas_a_21_szazad_alakulo_sajtotorteneteben">https://www.researchgate.net/publication/330193857_Polytonosság_es_valtozas_a_21_szazad_alakulo_sajtotorteneteben</a></p>   |
| 10.   | <p>Apró István<br/>2014 Média és nemzeti identitás. In: Apró István (szerk.): <i>Média és identitás. Tanulmányok</i>. Médiatudományi Intézet, Budapest. 115–137. <a href="https://nmhh.hu/dokumentum/191946/MK11_web.pdf">https://nmhh.hu/dokumentum/191946/MK11_web.pdf</a> (teljes kötet)<br/>Kitta Gergely<br/>2014 Fiatalok, újmédia, identitás. In: Apró István (szerk.): <i>Média és identitás. Tanulmányok</i>. Médiatudományi Intézet, Budapest. 55–67. <a href="https://nmhh.hu/dokumentum/191946/MK11_web.pdf">https://nmhh.hu/dokumentum/191946/MK11_web.pdf</a><br/>Papp Z. Attila<br/>2014 A kisebbségi média és identitástermelés viszonyrendszere. In: Apró István (szerk.): <i>Média és identitás. Tanulmányok</i>. Médiatudományi Intézet, Budapest. 11–37. <a href="http://real.mtak.hu/16497/7/jav_mk11_web.pdf">http://real.mtak.hu/16497/7/jav_mk11_web.pdf</a></p> |
| 11.   | <p>Gerbner, George<br/>1997 Mozgalom a kulturális környezet védelméért. In: Terestyéni Tamás (szerk.): <i>Médiakritika. Tanulmányok a média kritikai megközelítései témaköréből</i>. Budapest, Osiris Kiadó – MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport 1997. 15–24.<br/>Hoyer, Svennik<br/>2001 Média a harmadik évezred küszöbén. <i>Médiakutató</i> II. 5. 23–38.<br/><a href="https://mediakutato.hu/cikk/2001_04_tel/02_media_a_harmadik_evezred_kuszoben">https://mediakutato.hu/cikk/2001_04_tel/02_media_a_harmadik_evezred_kuszoben</a></p>   |
| 12.   | <p>Bajomi-Lázár Péter<br/>2017 Manipulál-e a média? <i>Médiakutató</i> XVIII. 4. 61–79.<br/><a href="https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/04_manipulale_a_media.pdf">https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/04_manipulale_a_media.pdf</a><br/>Komár Zita<br/>2019 Meggyőző és manipulatív befolyásolási stratégiák a reklámretorika szemszögéből: szalmabáb, hamis dilemma, személyeskedés és egyéb reto-logikai érvelési hibák tettenér(t)ése. In: Csordás Tamás – Varga Ákos (szerk.): <i>DMMD ADAPTER Tanulmányok a digitális marketing, média és design területéről</i>. Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest. 76–96. <a href="http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/5138/1/Komar_Zita.pdf">http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/5138/1/Komar_Zita.pdf</a></p>  |
| 13.   | <p>Nők és férfiak a hírekben – aránytalanságok és beidegződések. <i>Példák a magyarországi hírmédiából</i>. Független Médiaközpont, Budapest. <a href="http://mek.oszk.hu/17700/17707/17707.pdf">http://mek.oszk.hu/17700/17707/17707.pdf</a></p>  |
| <b>8.3. Ora săptămânală de LP este rezervată studierii a mass media locală.</b> |  |

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei se reflectă în proporție majoră în programele de studiu din instituțiile de învățământ de nivel preuniversitar și universitar (reprezentând principalii angajatori ai absolvenților liniei de studiu).
- Tematica este elaborată pe baza bibliografiei de specialitate în domeniu.
- O parte din elementele componente ale cursului și ale seminarului au fost prezentate la conferințe și prelegeri naționale și internaționale.

### 10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare  | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|--|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- capacitate de răspuns la nivel interactiv</li> <li>- cunoaștere și înțelegere</li> <li>- stăpânirea, în sens operațional, a limbajului de specialitate</li> <li>- abilitatea de explicare și de interpretare</li> <li>- rezolvarea completă și corectă a cerințelor.</li> </ul> | test                    | 33%                          |
|                | Elaborarea unei lucrări din tematica cursului.   | lucrare                 | 33%                          |






UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere  
Str. Horea nr. 3  
400202, Cluj-Napoca  
Tel: 0264 532238  
Fax: 0264 432303  
E-mail: [lett@lett.ubbcluj.ro](mailto:lett@lett.ubbcluj.ro)

|   |  |   |     |
|---|--|---|-----|
| 10.5 Seminar  | <ul style="list-style-type: none"><li>- cunoaștere și înțelegere</li><li>- stăpânirea, în sens operațional, a limbajului de specialitate</li><li>- abilitatea de explicare și de interpretare</li><li>- prezentare orală a unei teme</li><li>- capacitate de răspuns la nivel interactiv</li></ul> | cunoașterea și înțelegerea noțiunilor și a metodelor în studiul mass-mediei 50 puncte (examen oral), prezență activă răspuns interactiv pe parcursul semestrului 20 puncte, proiect prezentare 30 puncte. | 33% |
| 10.6 Standard minim de performanță  |  |   |     |
| Cunoaștere terminologiei de specialitate.<br>Cunoașterea literaturii de specialitate.<br>Proiectarea unei cercetări.<br>Prezență la 80% a seminariilor. |  |   |     |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Data completării<br>17.03.2021              | Semnătura titularului de curs<br>         | Semnătura titularului de seminar<br> |
| Data avizării în departament<br>23.03.2021. | Semnătura directorului de departament<br> |  |
| Data avizării la Decanat                    | Semnătura Prodecanului responsabil   | Ștampila facultății  |