

**Model de subiect pentru
EXAMENUL DE LICENȚĂ**
la
SPECIALIZAREA LIMBA ȘI LITERATURA RUSĂ
– sesiunea iunie-iulie 2022 –

I. Русский язык/ Limba rusă

Прочитайте текст, потом выполните данные ниже задания.

Многие люди связывались со мной и говорили: «Я знаю, что у меня потрясающий продукт, но я просто не могу понять, почему у меня нет заказов.» С вами может быть то же самое. Позвольте мне сообщить вам простую истину: не важно насколько ваш продукт удивительный, если ваша реклама не заставляет людей представлять, как они используют этот продукт и какую выгоду он им принесёт. Ваша реклама, а не ваш продукт во многих случаях определяет успех или неудачу вашего бизнеса. Да, ваш товар должен быть удивительным (иначе у вас будет огромное число требований вернуть деньги), но именно от рекламы зависит успех вашего бизнеса – «или пан или пропал». Прежде, чем мы потратим слишком много времени на детальное объяснение, почему вы должны создать необычайное объявление, давайте упростим задачу. Вы хотите, чтобы ваш бизнес приносил деньги? Ну, так пишите приносящие деньги объявления! Напишите свой рекламный материал и проверьте с тем, чтобы улучшить его. Запомните, этому НИКОГДА не будет конца. Проверки и тестирование – вот что такое реклама, и победитель в рекламе – это всегда тот, кто проверял больше всех.

(http://digest.subscribe.ru/business/advert/n140482793.htm)

1. Назовите неопределённую форму глаголов, существующих в тексте. (4 балла)
2. Выпишите из текста существительные женского рода в винительном падеже. (1 балл)
3. Определите вид синтаксической связи в данных словосочетаниях: *потрясающий продукт, вернуть деньги, рекламный материал, победитель в рекламе*. (2 балла)
4. Выпишите из текста четыре согласованных определения. (2 балла)
5. Определите вид придаточного предложения */кто проверял больше всех /*. (1 балл)

II. Русская литература/ Literatură rusă

1.

1.a. Проанализируйте стихотворение А. Белого.

1.б. Выявите главную тему стихотворения, представляя её роль в контексте поэтики А.Белого (назовите 5 сборников стихов поэта).

1.в. К какому литературному течению принадлежит А. Белый? Представьте главные характеристики этого литературного направления.

Отчаянье

Зинайде Гиппиус

Довольно: не жди, не надейся –
Рассейся, мой бедный народ!
В пространство пади и разбейся
За годом мучительный год!

Века нищеты и безволя.
Позволь же, о родина мать,
В сырое, в пустое раздолье,
В раздолье твое прорыдать:

Туда, на равнине горбатой, -
Где стая зеленых дубов
Волнуется купой подъятой,
В косматый свинец облаков,

[...]

Где в душу мне смотрят из ночи,
Поднявшись над сетью бугров,
Жестокие, желтые очи
Безумных твоих кабаков, -

Туда, - где смертей и болезней
Лихая прошла коля, -
Исчезни в пространство, исчезни,
Россия, Россия моя!

(Андрей Белый, *Пепел*, 1908)

2.

Прочитайте следующий отрывок из *Героя Нашего Времени* М.И.Лермонтова. Дайте характеристику Печорина, как прототип „лишнего человека”, встреченного во многих произведениях русской классической литературы.

Герой Нашего Времени, милостивые государи мои, точно, портрет, но не одного человека: это портрет, составленный из пороков всего нашего поколения, в полном их развитии. Вы мне опять скажете, что человек не может быть так дурен, а я вам скажу, что ежели вы верили возможности существования всех трагических и романтических злодеев, отчего же вы не веруете в действительность Печорина? Если вы любовались вымыслами гораздо более ужасными и уродливыми, отчего же этот характер, даже как вымысел, не находит у вас пощады? Уж не оттого ли, что в нём больше правды, нежели бы вы того желали?

Barem:

Анализ стихотворения А. Белого – 3 балла

Интеграция в поэтическую традицию XX –ого века и роль темы в контексте поэтики А. Белого – 0,75 балла

Выявление принадлежности к литературному течению и представление его характеристик – 0,75 балла

Характеристика „лишнего человека” и комментарий отрывка – 2 балла

Интеграция в поэтическую традицию XIX –ого века – 0,5 балла

Правильность и стиль изложения – 1 балл

Связность и логика представления -1 балл

Se acordă din oficiu 1 punct.

