



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1.	Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”
1.2.	Facultatea	de Litere
1.3.	Departamentul	Limba română și lingvistică generală
1.4.	Domeniul de studii	Filologie
1.5.	Ciclul de studii	Masterat
1.6.	Programul de studiu / Calificarea	Limba română în context romanic

2. Date despre disciplină

2.1.	Denumirea disciplinei				LMU2110 Limbă și cultură (3 – Comunicare și relații publice)						
2.2.	Titularul activităților de curs				Prof. univ. dr. habil. Adrian CHIRCU						
2.3.	Titularul activităților de seminar				Prof. univ. dr. habil. Adrian CHIRCU						
2.4.	Anul de studiu	2	2.5.	Semestrul	1	2.6.	Tipul de evaluare	C	2.7.	Regimul disciplinei	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					14
Examinări					2
Alte activități: consultații					14
3.7 Total ore studiu individual	140				
3.8 Total ore pe semestru	182				
3.9 Numărul de credite⁴⁾	7				

4. Precondiții : Nu este cazul

5. Condiții

5.1.	De desfășurare a cursului 1	Sală de curs dotată cu tablă, video-proiector
5.2.	De desfășurare a seminarului	Sală de curs dotată cu tablă, video-proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Utilizarea adecvată a conceptelor în studiul pragmaticei și al semioticii
	Comunicarea eficientă, scrisă și orală, în limba română
	Analiza și prezentarea fenomenelor pragmatice în contextul culturii de referință
Competențe	Utilizarea componentelor domeniului limbă și literatură în deplină concordanță cu etica profesională;

transversale	Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice
--------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1.	Obiectiv general	Cunoașterea de către studenți a paradigmelor comunicării și relațiilor publice.
7.2.	Obiective specifice	Utilizarea adecvată a conceptelor în studiul comunicării.
		Cunoașterea unor metode de analiză specifice studiului interdisciplinar al științelor umaniste.
		Aplicarea conceptelor semiotice în investigarea dinamică a fenomenelor culturale.
		Abordarea critică a ideilor și orientărilor teoretice în studiul comunicării.
		Utilizarea informației teoretice în aplicații practice.

8. Conținuturi

săpt	predare	conținut	metode	obs.
01	curs (1 oră)	Recapitularea noțiunilor/cunoștințelor de specialitate dobândite în anul II, (Pragmatică) și anul III (Semiotica și științele limbajului)	Activ-participative; prelegeri, discuții; analize; prezentări vizuale; exerciții	
	seminar (2 ore)			
02	curs (1 oră)	Introducere în teoriile comunicării. Conceptul de comunicare, scopul, elementele și caracteristicile comunicării. Perspective multidisciplinare în abordarea comunicării (psihologie, psiholingvistică, sociolingvistică, semiotică)		
	seminar (2 ore)	analize practice de text		
03	curs (1 oră)	Limbajul ca instrument al comunicării. Schemele comunicării. Eficiența comunicării. Obstacole / factori perturbatori în procesul comunicării		
	seminar (2 ore)	analize practice de text		
04	curs (1 oră)	Formele de comunicare. Elemente verbale, paraverbale și nonverbale		
	seminar (2 ore)	analize practice de text		
05	curs (1 oră)	Instrumentalizarea comunicării: argumentarea, persuasiunea,		
	seminar (2 ore)	manipularea, negocierea		
		analize practice de text		
06	curs (1 oră)	Canalele, rețelele și structurile de comunicare. Comunicarea formală și		
	seminar (2 ore)	comunicarea informală		
		analize practice de text		
07	curs (1 oră)	Comunicarea și cultura organizațională		
	seminar (2 ore)	analize practice de text		
08	curs (1 oră)	Comunicarea publică. Instituțiile publice		
	seminar (2 ore)	analize practice de text		
09	curs (1 oră)	Relațiile cu publicul		
	seminar (2 ore)	analize practice de text		
10	curs (1 oră)	Globalizarea. Societatea de consum. Formele culturii de masă		
	seminar (2 ore)	analize practice de text		
11	curs (1 oră)	Efectele comunicării de masă		
	seminar (2 ore)	analize practice de text		
12	curs (3 ore)	Comunicare și teoria informației		
	seminar (2 ore)	analize practice de text		
13	curs (1 oră)	Strategii pentru o comunicare eficientă		
	seminar (2 ore)	analize practice de text		
14	curs (1 oră)	recapitulare		
	seminar (2 ore)			

Bibliografie obligatorie:



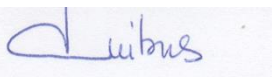
Adorno, Theodor W.	The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture , Routledge, 2001 (cap. 2. The Schema of Mass Culture, p. 61-98).
Baudrillard, Jean	Simulacre și simulare , Cluj-Napoca, Editura Idea, 2008.
Baudrillard, Jean	Societatea de consum , București, Editura Comunicare.ro, 2005.
Bougnoux, Daniel	Introducere în științele comunicării , Iași, Editura Polirom, 2000.
Chelcea, Septimiu	Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare , București, Editura Economică, 2006.
Codoban, Aurel	Imperiul comunicării: corp, imagine și relaționare , Ed. Idea Design, Cluj-Napoca, 2012.
Codoban, Aurel	Semn și interpretare: o introducere postmodernă în semiologie și hermeneutică , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2001.
De Fleur, M.L., Ball, S.R.	Teorii ale comunicării de masă , Iași, Editura Polirom, 1999.
Dinu, Mihai	Comunicarea. Repere fundamentale , București, Editura Orizonturi,
Drăgan, Ioan	Paradigme ale comunicării de masă , București, Casa de editură și presă Șansa, 1996..
Eco, Umberto	Semiotics and the Philosophy of Language , Indiana University Press, Bloomington, 1986.
Eco, Umberto	În căutarea limbii perfecte , Ed. Polirom, Iași, 2002.
Eco, Umberto	Apocaliptici și integrați: comunicații de masă și teorii ale culturii de masă , Iași, Editura Polirom, 2008.
Fiske, John	Introducere în științele comunicării , Iași, Editura Polirom, 2003.
Flusser, Vilem	Writings , University of Minnesota Press, 2002 (cap. 1. <i>What is Communication?</i> ; cap. 2. <i>On the Theory of Communication</i> , p. 3-21).
Jakobson, Roman	Essais de linguistique générale , Paris, Minuit, 1963.
Kellnes, Douglas	Cultura media , Iași, Institutul European, 2001.
Levinson, Paul	Marshall McLuhan în era digitală , Librom Antet, 2001.
Lipovetsky, Giiiles, Seroy, Jean	Ecranul global , Iași, Editura Polirom, 2008.
Marcus, Solomon	Gramatici și automate finite , București, Editura Academiei, 1964.
McQuail, Denis, Windahl, Sven	Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă , București, Editura Comunicare.ro, 2001.
Miège, Bernard	Gândirea comunicațională , București, Editura Cartea Românească, 1998.
Odobleja, Ștefan	Psychologie consonantiste , vol. I, Paris, Maloine, 1938.
Odobleja, Ștefan	Psychologie consonantiste , vol. II, Paris, Maloine, 1939.
Odobleja, Ștefan	Psihologia consonantistă și cibernetica , Craiova, Editura Scrisul românesc, 2003.
Popescu, Luminița Gabriela	Comunicarea în administrația publică , ediția a 2-a, București, Editura Economică, 2007.
Saussure, Ferdinand de	Curs de lingvistică generală , Iași, Editura Polirom, 1998.
Searle, John	Speech Acts , Cambridge University Press, 1969.
Searle, John	Realitatea ca proiect social , Iași, Editura Polirom, 2000.
Șerb, Stancu	Relațiile publice și comunicarea , București, Editura Teora, 2000.
Severin, Werner J., Tankard jr., James W.	Perspective asupra teoriilor comunicării de masă , Iași, Editura Polirom, 2004.
Shannon, Claude E., Weaver, Warren	The Mathematical Theory of Communication , University of Illionois Press, 1978.
Vattimo, Gianni	Societatea transparentă , Constanța, Editura Pontica, 1995.
Voiculescu, Dan	Negocierea – formă de comunicare în relațiile interumane , București, Editura Științifică, 1991.
Wiener, Norbert	Cybernetics or Control and Communication in the Animal and the Machine , MIT Press, 1948.
Zemor, P.	Comunicarea publică , Iași Institutul European, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

1.	Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate.
2.	Pe parcursul celor doi ani de studiu masteral, studenții participă la diverse sesiuni științifice, simpozioane, conferințe organizate de foruri românești și străine
3.	La absolvirea programului, deținătorii diplomei vor stăpâni cu fermitate instrumentarul de comunicare tehnică și științifică (scrisă și orală), având un atu în găsirea unui loc de muncă.
4.	Absolvenții programului de Master pot deveni: profesor în învățământul gimnazial, consilier învățământ, referent relații externe, documentarist, referent difuzare carte, lector carte, filolog, interpret, referent literar, secretar literar, traducător, comentator publicist, corector, corespondent special, corespondent radio, corespondent presă, editorialist, lector presă / editură, redactor, secretar de redacție, lector scenarii, asistent de cercetare în filologie. De asemenea, aceștia pot fi: secretar (studii superioare), asistent manager (studii superioare), consultant lingvistic.

10. Evaluare

	Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4.	Curs	Capacitatea de a aplica într-o manieră corectă conceptele dobândite.	Colocviu	66%
10.5.	Seminar	Capacitatea de a discuta/ comenta texte fundamentale pentru domeniu	Colocviu	33%

Data completării	Semnătura titularului de curs, Prof. univ. dr. habil. Adrian CHIRCU	Semnătura titularului de seminar, Prof. univ. dr. habil. Adrian CHIRCU
10.03.2023		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament, Conf. univ. dr. Daiana CUIBUS	
14.03.2023		
Data avizării în Decanat	Semnătura Prodecanului responsabil,	Ștampila facultății
30.04.2023	