



FIȘA DISCIPLINEI (de aprofundare)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai"
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Limba și literatura engleză
1.4 Domeniul de studii	Filologie
1.5 Ciclul de studii ¹⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Diracții actuale în lingvistică/ Master

2. Date despre disciplină

2.1 Codul / Denumirea disciplinei		LME2248 Lingvistică pentru comunicarea mediată de computer						
2.2 Titularul activităților de curs				Lector universitar Alexandra Cotoc (alexandra.cotoc@ubbcluj.ro)				
2.3 Titularul activităților de seminar/ curs practic				Lector universitar Alexandra Cotoc (alexandra.cotoc@ubbcluj.ro)				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DA
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ curs practic	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar/ curs practic	36
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri					44
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități.....consultații.....					10
3.7 Total ore studiu individual	144				
3.8 Total ore pe semestru	192				
3.9 Numărul de credite	9				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea adecvata a conceptelor în studiul lingvisticii generale Comunicarea eficienta, scrisa si orala, în limba româna si în limba engleza Noțiuni elementare de practica elaborării lucrării științifice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> sală de curs dotată cu tablă, calculator și videoproiector prezența la orele de curs nu este obligatorie Platforma MsTeams, Resurse digitale și aplicații digitale
5.2 de desfășurare a seminarului/ cursului practic	<ul style="list-style-type: none"> sală de curs dotată cu tablă, calculator și videoproiector prezența la orele de seminar nu este obligatorie; prezentarea la evaluarea finală nu este condiționată; evaluarea este condiționată de îndeplinirea obligațiilor asumate (elaborarea și prezentarea referatelor și a lucrărilor practice). Platforma MsTeams, Resurse digitale și aplicații digitale



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea unor concepte fundamentale și a unor termeni funcționali în lingvistica pentru comunicarea mediată de computer și capacitatea de a aplica acești termeni în analize de detaliu; înțelegerea relațiilor și a influențelor dintre categoriile comunicare mediat computer, media de socializare, a raporturilor dintre lingvistica formală și lingvistica pentru comunicarea mediată de computer ; <ul style="list-style-type: none"> abilitatea de a analiza, distinge și circumscrie problematica lingvisticii pentru comunicarea mediată de computer; abilitatea de a elabora un studiu aprofundat, de a opera cu clasificări și instrumentele de cercetare științifică, de a aplica metode analitice mixte.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> utilizarea componentelor domeniului <i>limbă și literatură</i> în deplină concordanță cu etica profesională. Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare și prin proiecte în echipă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina oferă o abordare aprofundată, aplicată la comunicarea mediată de computer din perspectiva sociolingvisticii culturale din cadrul spațiilor textuale ale rețelelor de socializare: construcția identității de grup sau individuale pe Internet, arhitectura semiotică și spațiile lingvistice, modificarea tiparelor comunicaționale sub efectul constrângerilor și/sau facilitărilor mediului, practicile intercomunicative virtuale și impactul lor asupra performanței sociale în lume reală, permearea de către stilul caracteristic comunicării pe internet a modelelor generale de comunicare, multilingualismul Internetului și metalimbajul.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea și diagnosticul caracteristicilor relevante ale limbajului Internetului. Explicarea mostrelor contextualizate de vorbire scrisă pe Internet. Relaționarea studiilor și contextelor studiate cu abilitatea de a construi argumente analitice vizavi de paradigmele comunicării mediate de computer. Utilizarea unor perspective diverse pentru analiza limbajului online și a aspectelor comunicării mediate. Interpretarea și evaluarea critică a fenomenelor lingvistice pe Internet. Utilizarea unui discurs complex, sofisticat din punct de vedere sintactic și lexical, articulat logic, asupra unor chestiuni de cercetare în domeniu. Utilizarea componentelor domeniului <i>limbă și literatură</i> în deplină concordanță cu etica profesională.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Limbajul și comunicarea mediată de computer, Perspectiva sociolingvistică. Concepte și definiții Concepte de bază/cuvinte cheie:metode de observație și analiză; corelative sociale; factori socio-psihologici; factori sociopolitici; modificări ale limbii; corpus lingvistic	Prelegere, dialog, problematizare.	



2. Limbă, cultură și comunicare online Concepte și definiții: comunități de vorbire; cunoaștere comună; valori și expectanțe; întâlniri online; context și performativitate; dinamică socială	Prelegere, dialog, problematizare.	
3. Caracteristicile lingvistice și discursive ale Comunicării mediate de computer 1 Concepte de bază/cuvinte cheie: vorbire scrisă; asincronie; ortografiere neconvențională; creativitate lingvistică și inovație; dactilografiere ludică	Prelegere, dialog, problematizare.	
4. Caracteristicile lingvistice și discursive ale Comunicării mediate de computer 2 Concepte de bază/cuvinte cheie: caracteristici conversaționale; forumul online; chat room; email; lumi virtuale	Prelegere, dialog, problematizare.	
5. Caracteristicile lingvistice și discursive ale Comunicării mediate de computer 3 Concepte de bază/cuvinte cheie: norme de conversație; politețe; genul și alternanța în conversație; putere simbolică și asumarea puterii; democrație online; anonimitate	Prelegere, dialog, problematizare.	
6. Gen și limbaj pe Internet. Concepte de bază/cuvinte cheie: construcție identitară; utilizarea emoticoanelor în funcție de gen; media nișă cu audiență feminină; limbaj de concesiune socială; porecle	Prelegere, dialog, problematizare.	
7. Limba și cultura pe Internet Concepte de bază/cuvinte cheie: conexarea capitalurilor sociale; cultură subiectivă; etnicitate reactivă; alterizarea	Prelegere, dialog, problematizare.	
8. Internetul multilingv Concepte de bază/cuvinte cheie: <i>lingua franca</i> Internetului; globalizare; glocalizare; selecția limbii și alternarea codurilor; toleranță față de schimbarea limbii de conversație	Prelegere, dialog, problematizare.	
9. Noua Media. Media de socializare Concepte de bază/cuvinte cheie: constrângeri și permisivitate; multimodalitate; convergență; hiperconectivitate; hashtag #	Prelegere, dialog, problematizare.	
10. Discourse 2.0 Concepte de bază/cuvinte cheie: public în rețea; performativitate socială; comunicare interpersonală; comunicare de masă	Prelegere, dialog, problematizare.	
11. Facebook Concepte de bază/cuvinte cheie: limita dintre public și privat; <i>loc</i> de interacțiune socială; administrare de grup; dinamica socială	Prelegere, dialog, problematizare.	
12. Youtube și cultura participativă Concepte de bază/cuvinte cheie: Conținut generat de utilizator; <i>prosumes</i> (user and consumer); conținut multimedia	Prelegere, dialog, problematizare.	



13. Bloguri și narativitatea . Concepte de bază/cuvinte cheie: difuziunea granițelor retorice, conținuturi personale, jurnal online	Prelegere, dialog, problematizare.	
14. Concluzii, recapitulări.	Analiză de grup.	
Bibliografie: Baym, Nancy. 2015. <i>Personal Connections in the Digital Age</i> . 2 nd edition. Cambridge: Polity Press Cotrău, Diana. 2008. <i>Youth Identity in Media Discourse. A Sociolinguistic Perspective</i> , Cluj Napoca: Napoca Star Cotoc Alexandra and Cotrău Diana-Roxana (eds.) (2022), Textual Negotiation of Online Identities, Volume 67 (LXVII) 2022, December 4, DOI:10.24193/subbphilo.2022.4. Available at: http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1465.pdf Cotrău, Diana, Cotoc Alexandra, Papuc Oana, <i>An Introduction to Internet Linguistics. The Cultural Sociolinguistic Take with Case Studies</i> , Editura: Presa Universitara Clujeana, 2021 Cotrău, Diana, Cotoc Alexandra, <i>Online and Offline Discourses. New Worlds, New Sociolinguistic Perspectives</i> , Editura: Presa universitara clujeana, 2019 Crystal, David. 2011. <i>Internet Linguistics: A Student Guide</i> . London and New York: Routledge. Crystal, David. 2008. <i>Txting. The Gr8 Db8</i> . Oxford: Oxford University Press Danet, Brenda, Herring, Susan C. 2007. <i>The Multilingual Internet. Language, Culture, and Communication Online</i> . Oxford, New York: Oxford University Press Fuchs, C. (2011). "An Alternative View of Privacy on Facebook". In <i>Information</i> . Volume 2, issue 1 (Pp.140-165). Available at: http://www.mdpi.com/2078-2489/2/1/140/htm . Galloway, Alexander, Thacker, Eugene. 2007. <i>The Exploit. A Theory of Networks</i> . Minneapolis, London: University of Minnesota Press Kress, G. (2003). <i>Literacy in the New Media Age</i> . London and New York: Routledge. Taylor and Francis. Papacharissi, Z. (Ed.) 2011. <i>Networked Self. Identity, Community, and Culture on Social Network Sites</i> . New York and London: Routledge Taylor and Francis Group. Tannen, Deborah, Trester, Anna Marie. 2008. <i>Discourse 2.0. Language and New Media</i> . Washington DC: Georgetown University Press Turkle, Sherry. 1997. <i>Life on the screen: identity in the internet age</i> . New York: Touchstone Urbanski, Heather. 2010. <i>Writing and the Digital Generation. Essays on the New Media Rhetoric</i> . Jefferson, North Carolina, London: McFarland & Company, Inc., Publishers Van Dijk, J. (2006). <i>The Network Society. Social Aspects of New Media</i> . London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications. Walrave, Michel, Ponnet, Koen, Vanderhoven, Ellen, Haers, Jacques, Segaert, Barbara (eds.). 2016. <i>Youth 2.0. Social Media and Adolescence. Connecting, Sharing and Empowering</i> . Springer Watson, James, Hill, Anne. 2012. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i> . 8 th ed. London: Bloomsbury Academic		
8.2 Seminar	Metode de predare-învățare	Observații
1. Mediuul Netspeak Concepte de bază și cuvinte cheie: rețele online de socializare, bloguri, sincron și asincron; emails (corespondența electronică); grupuri; chatgroups; lumi virtuale; world wide web	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	
2. Alfabetizare digitală, funcții și limbajul internetului Concepte de bază și cuvinte cheie: funcții tehnice și funcții structurale, caracteristici grafice; caracteristici ortografice și grafologice; caracteristici gramaticale; caracteristici lexicale; caracteristici discursive	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	
3. Limbajul în corespondența electronică Concepte de bază și cuvinte cheie: elemente structurale; antent/introducere; corp/mesaj; formule de întâmpinare și de despărțire; semnătura automată; personal vs.	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup.	



instituțional; inteligibilitate	Exemplificări. Exerciții.	
4. Limbajul în grupurile de chat Concepte de bază și cuvinte cheie: conversație online cu mai mulți interlocutori; grup de chat; grup de știri; grup de utilizatori; camera de chat; lista de destinatari; lista de discuții; conferințe electronice; buletin de anunțuri; urgența; constrângeri temporale; norme de pragmatică.	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	
5. Limbajul lumilor virtuale Concepte de bază și cuvinte cheie: MUD; multi-user dungeon; lumi virtuale; conversație electronică pe teme imaginare; proliferarea acronimelor; avatar și <i>persona</i> pe ecran	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	
6. Hipertext și interactivitate Concepte de bază și cuvinte cheie: convențiile HTML; conexarea completă și automatizată a textelor; aspecte sociale și legale; drepturile de autor; credibilitatea informației; motor de căutare	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	
7. Mesaje scrise pe telefonul celular: cine, ce anume și de ce le practică? Concepte de bază și cuvinte cheie: mituri despre mesajele telefonice; efectele lor de durată asupra limbii; puteri sporite pentru comunicare; logograme și pictograme; inițiale; omiterea de litere; ortografie neconvențională; scurtarea cuvintelor; înnoiri autentice; diferențe de gen și de vârstă la nivelul utilizatorilor	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	
8. Putere și solidaritate în comunicarea online Concepte de bază și cuvinte cheie: mărci ale solidarității; formule de adresare; asimetria într-un mediu democratic; anonimitatea; profiluri adevărate sau false	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	
9. Conflict și soluționarea acestuia în media de socializare Concepte de bază și cuvinte cheie: autoinclusiv și direcționat-către-celălalt; eticheta conversațională și încălcarea regulilor; alterizarea; conformarea limbajului; mărci semantice; comunități de interes	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	
10. Multilingvism și interculturalitate pe Internet Concepte de bază și cuvinte cheie: eclecticism; incluziune multilingvă; limbile minoritare pe Internet; expansiunii limbii engleze ca limba Internetului; explorări transculturale	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	
11. Construirea identității online și Noua Medie Concepte de bază și cuvinte cheie: autenticitate; numirea; performativitate și dinamică socială; identitate de grup și individuală; conexarea capitalului social; <i>prosumarea</i> (consum și producție de conținut); efectul SIDE (deindividualizare)	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	



12. Creativitate și discurs ludic Concepte de bază și cuvinte cheie: storytelling, 'Netlish', 'Weblish', 'limbajul Internetului', 'cyberspeak', 'discurs electronic', 'limbaj electronic', 'discurs scris interactiv', 'comunicare mediată de computer' (CMC)	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	
13. Modificări ale limbii Concepte de bază și cuvinte cheie: limba ca index al schimbărilor sociale; potențial de îmbogățire al limbilor; <i>homo loquens</i> și Net-ul; nu constituie o amenințare la adresa limbilor existente	Prezentarea unor referate redactate de către studenți; Analiza de texte. Lucru în grup. Exemplificări. Exerciții.	
14. Concluzii. Recapitulări.	Lucru în grup.	
Bibliografie: Baym, Nancy. 2015. <i>Personal Connections in the Digital Age</i> . 2 nd edition. Cambridge: Polity Press Cotrău, Diana. 2008. <i>Youth Identity in Media Discourse. A Sociolinguistic Perspective</i> , Cluj Napoca: Napoca Star Crystal, David. 2011. <i>Internet Linguistics: A Student Guide</i> . London and New York: Routledge. Crystal, David. 2008. <i>Txting. The Gr8 Db8</i> . Oxford: Oxford University Press Danet, Brenda, Herring, Susan C. 2007. <i>The Multilingual Internet. Language, Culture, and Communication Online</i> . Oxford, New York: Oxford University Press Fuchs, C. (2011). "An Alternative View of Privacy on Facebook". In <i>Information</i> . Volume 2, issue 1 (Pp.140-165). Available at: http://www.mdpi.com/2078-2489/2/1/140/htm . Kress, G. (2003). <i>Literacy in the New Media Age</i> . London and New York: Routledge. Taylor and Francis. Papacharissi, Z. (Ed.) 2011. <i>Networked Self. Identity, Community, and Culture on Social Network Sites</i> . New York and London: Routledge Taylor and Francis Group. Tannen, Deborah, Trester, Anna Marie. 2008. <i>Discourse 2.0. Language and New Media</i> . Washington DC: Georgetown University Press Turkle, Sherry. 1997. <i>Life on the screen: identity in the internet age</i> . New York: Touchstone Urbanski, Heather. 2010. <i>Writing and the Digital Generation. Essays on the New Media Rhetoric</i> . Jefferson, North Carolina, London: McFarland & Company, Inc., Publishers Van Dijk, J. (2006). <i>The Network Society. Social Aspects of New Media</i> . London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.		

8.3 Lucrări practice	Metode de predare-învățare	Observații
1. Construcția și conceperea unui corpus Concepte de bază/ cuvinte cheie: considerații de bază; corpusuri specializate; corpus oral; corpus scris; corpus audio-vizual; conveții de transcriere viva voce	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
2. Utilizarea corpusului în cercetarea lingvistică Concepte de bază/ cuvinte cheie: software pentru corpus; concordances; explorarea tiparelor; disponibilitatea de corpus	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
3. Cum se utilizează corpusul din discursul din media de socializare Concepte de bază/ cuvinte cheie: analiza critică a discursului; limba, putere și ideologie; cuvinte culturale cheie din corpus; orientare; analiza colocațiilor și semnificația semantică	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	



4. Instrumente Wordsmith Concepte de bază/ cuvinte cheie: reproducere și referințe ideologice; tipare semantice	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
5. Prosumption (Utilizatorul în calitate de consumator și producător de conținut online) Concepte de bază/ cuvinte cheie: analiza discursului critic al prosumatorului; media produsă de cetățean; media electronică a cititorului la jurnalismul online; contribuții pe forumurile ziarelor de pe Web	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
6. Utilizarea mostrelor de corespondență electronică (emails) Concepte de bază/ cuvinte cheie: etică; funcțiile răspunde și redirecționează; structură și organizare	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
7. Motoare de căutare Concepte de bază/ cuvinte cheie: <i>googling</i> ; crearea și artajarea de documentelor Google; liste Google; Google hang-outs; Google chat	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
8. Pagina Web Concepte de bază/ cuvinte cheie: public și comercial; structură și design; blogging; vlogging; User Generated Content (conținut generat de utilizator)	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
9. Facebook Concepte de bază/ cuvinte cheie: Profil; Peret (Wall); <i>Newsfeed</i> ; grupuri publice și închise; voluntariat și campanii umanitare	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
10. Instagram Concepte de bază/ cuvinte cheie: profile; followers; community of interest; VIP instagramming	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
11. Rețele de socializare Concepte de bază/ cuvinte cheie: tipare de interacțiune verbală și transformarea publicului prin angajare amplificată	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
12. Identități fluide Concepte de bază/ cuvinte cheie: construirea identității: temporară și contextuală; cidentități socioculturale curente aflate în vizorul presei	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
13. Diagnosticarea majorităților și a minorităților Concepte de bază/ cuvinte cheie: identități etnice, sexuale, religioase; marginal și deviant versus contra- și alternativ; identități ale subculturilor	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	
14. Concluzii. Recapitulare	Analiză de text. Activitate în grup. Exemplificări. Exerciții.	



Bibliografie:

- Baym, Nancy. 2015. *Personal Connections in the Digital Age*. 2nd edition. Cambridge: Polity Press
- Crystal, David. 2011. *Internet Linguistics: A Student Guide*. London and New York: Routledge.
- Crystal, David. 2008. *Txting. The Gr8 Db8*. Oxford: Oxford University Press
- Danet, Brenda, Herring, Susan C. 2007. *The Multilingual Internet. Language, Culture, and Communication Online*. Oxford, New York: Oxford University Press
- Fuchs, C. (2011). "An Alternative View of Privacy on Facebook". In *Information*. Volume 2, issue 1 (Pp.140-165). Available at: <http://www.mdpi.com/2078-2489/2/1/140/htm>.
- Kress, G. (2003). *Literacy in the New Media Age*. London and New York: Routledge. Taylor and Francis.
- Papacharissi, Z. (Ed.) 2011. *Networked Self. Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*. New York and London: Routledge Taylor and Francis Group.
- Tannen, Deborah, Trester, Anna Marie. 2008. *Discourse 2.0. Language and New Media*. Washington DC: Georgetown University Press
- Turkle, Sherry. 1997. *Life on the screen: identity in the internet age*. New York: Touchstone
- Urbanski, Heather. 2010. *Writing and the Digital Generation. Essays on the New Media Rhetoric*. Jefferson, North Carolina, London: McFarland & Company, Inc., Publishers
- Van Dijk, J. (2006). *The Network Society. Social Aspects of New Media*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei se reflectă în proporție majoră în programele de studiu din instituțiile de învățământ de nivel preuniversitar și universitar (reprezentând principalii angajatori ai absolvenților liniei de studiu).
- Tematica este elaborată pe baza bibliografiei de specialitate în domeniu.
- O parte din elementele componente ale cursului și ale seminarului au fost prezentate la conferințe și prelegeri naționale și internaționale.

10. Evaluare





Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- capacitate de răspuns la nivel interactiv - cunoaștere și înțelegere - stăpânirea, în sens operațional, a limbajului de specialitate - abilitatea de explicare și de interpretare - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	Lucrare scrisă	1/2
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Elaborarea de lucrări de seminar, referate, participarea activă la discuții, elaborarea de fișe de lectură din bibliografia obligatorie.	Prezentare PowerPoint	1/4
10.6 Laborator	Implicarea efectivă în activitățile practice.	Proiect individual și de grup	1/4
10.7 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Studentul cunoaște care sunt principalele concepte instrumentale ale domeniului Lingvistica pentru comunicarea mediată de calculator, le recunoaște și le definește corect, le folosește adecvat în analize ale unor materiale specifice domeniului (<i>email, chat, Virtual Worlds, Social Media</i>). • Studentul vor fi capabili să culeagă mostre de material autentic de pe Internet, să construiască un corpus pe care să-l analizeze, să-l interpreteze și, în baza acestora, să formuleze concluzii. • Limbajul de specialitate este corect utilizat. 			



Detalii organizatorice, gestionarea situațiilor excepționale:

Prezentarea la examen nu este condiționată de număr minim de prezențe sau lucrări practice.

Utilizarea fraudei în cazul examenului va determina automat sistarea procesului de examinare și evaluarea cu nota 1 (unu).

Data completării 14.03.2023	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar 
Data avizării în departament 20.03.2023	Semnătura Directorului de Departament 	
Data avizării la Decanat 30.04.2023	Semnătura Prodecanului responsabil 	Ștampila facultății