



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Limba și literatura engleză
1.4 Domeniul de studii	Limba și literatură
1.5 Ciclul de studii	Nivel masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Studii Culturale Britanice/Masterat în filologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LME1205 Limbajul Media (în engleză)							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Alexandra Cotoc							
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Alexandra Cotoc							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DA
							Obligativitate	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					35
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	122				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitate foarte bună de comunicare scrisă și verbală în engleză • Aptitudini pentru studiu • Noțiuni elementare despre tehnica elaborării și prezentării unei lucrări științifice • Aptitudini digitale elementare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de clasă cu tablă albă, echipament multi-media, conexiune la internet și proiector video Cărți, fișe de lucru Platforma MsTeams, Resurse digitale și aplicații digitale
5.2 de desfășurare a seminarului	Sală de clasă cu tablă albă, echipament multi-media, conexiune la internet și proiector video Platforma MsTeams, Resurse digitale și aplicații digitale



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesional	C1 Utilizarea adecvată a conceptelor în studiul lingvisticii generale, al teoriei literaturii și al literaturii universale și comparate C2 Comunicarea eficientă, scrisă și orală, în limba română și în limba engleză C3 Descrierea sistemului fonetic, lexical și gramatical al limbii engleze și utilizarea acestuia în producerea și traducerea de texte și în interacțiunea verbală.
Competențe transversale	CT1. Utilizarea componentelor domeniului limbi și literaturi în deplină concordanță cu etica profesională CT2. Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice CT3 Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare personală și profesională

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competențe specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ● Cursul oferă o introducere și o prezentare a conceptelor și cadrelor teoretice utilizate în descrierea mass-media și a noilor medii, a spațiului digital, a discursurilor online ● Cursul se va axa pe studiul noilor media, rețelele online de socializare, publicul online și discursurile britanice online ca surse de informare / dezinformare și divertisment. ● Se vor analiza discursuri online din punct de vedere al organizării, producerii și receptării
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprofundarea cunoștințelor generale după studiul diverselor cursuri axate pe limbă și comunicare ● Aprofundarea elementelor științifice de bază ale studenților pentru a dezvolta o judecată profesională autentică ● Dezvoltarea capacității studenților de a înțelege intercomunicarea lingvistică; ● Familiarizarea studenților cu limbajul media și limbajul noilor medii ● Încurajarea studenților să realizeze lucrări de cercetare în lingvistica pe internet și studii despre noile media. ● Acest curs investighează producția de noi discursuri media (text și audio-vizual) și identifică rolul jucat de site-urile online de socializare în reflectarea vieții și identității sociale, economice, politice și culturale britanice. ● Acest modul implică, de asemenea, o cercetare independentă efectuată de studenți.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Spațiul digital și noile media. Cadrul teoretic Cuvinte cheie: interdisciplinaritate, sociolingvistică, analiza critică a discursului, semiotică, era informației, date, Internet, societate digitală	Prelegerea, expunerea, demonstrația, exemplificarea	1 prelegere
Spațiul digital, media, noile media și noile tehnologii Cuvinte cheie: spațiul digital, date, cultură, schimbare, continuitate, fragmentare, convergență	Prelegerea, expunerea, demonstrația, exemplificarea	1 prelegere
Media online și rețelele online de socializare Cuvinte cheie: identitate, comunicare, text interactiv, utilizatori, audiență	Prelegerea, expunerea, demonstrația, exemplificarea	1 prelegere
Alfabetizare media Cuvinte cheie: analiză critică, componente,	Prelegerea, expunerea, demonstrația, exemplificarea	1 prelegere



interactivitate, navigare hipertextuală, media vizuală		
Tinerii și media Cuvinte cheie: comunicare, reprezentare, micro-celebritate, narațiune, comunicare	Prelegerea, expunerea, demonstratia, exemplificarea	1 prelegere
Cultura digitală Cuvinte cheie: identitate online, noul public, public interconectat	Prelegerea, expunerea, demonstratia, exemplificarea	1 prelegere
Știri online și intertextualitate Cuvinte cheie: intertext, discurs, hiperlink	Prelegerea, expunerea, demonstratia, exemplificarea	1 prelegere
Știri false Cuvinte cheie: manipulare, discurs, strategii	Prelegerea, expunerea, demonstratia, exemplificarea	1 prelegere
Identitate și rețele sociale în textele media Cuvinte cheie: identitate, reprezentare, elemente multimodale	Prelegerea, expunerea, demonstratia, exemplificarea	1 prelegere
Reclame (I) Cuvinte cheie: reclame online, discurs, elemente lingvistice online	Prelegerea, expunerea, demonstratia, exemplificarea	1 prelegere
Reclame (II) Cuvinte cheie: text, co-text, discurs, structură tematică, informație	Prelegerea, expunerea, demonstratia, exemplificarea	1 prelegere
Reclame (III) Cuvinte cheie: configurare polifonică, elemente audio-vizuale	Prelegerea, expunerea, demonstratia, exemplificarea	1 prelegere
Bibliografie Aitchison, Jean and Lewis, Diana M. (eds.) (2004), <i>New Media Language</i> , London and New York: Routledge Taylor and Francis Group. Baym, Nancy K. 2000. <i>Tune in, Log on. Soaps, Fandom, and Online Community</i> . Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, Inc. Buckingham, David (ed.) (2008), <i>Youth, Identity, and Digital Media</i> . The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning. Cambridge, MA: The MIT Press. Cotoc, Alexandra (2017), <i>Language and Identity in Cyberspace. A Multidisciplinary Approach</i> , Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană Dervin, Fred and Yasmine Abbas (eds.) 2009. <i>Digital Technologies of the Self</i> . Newcastle: Cambridge Scholar Publishing. Feenberg, Andrew and Darin Barney (eds.). 2004. <i>Community in the Digital Age. Philosophy and Practice</i> . Oxford: Rowman and Littlefield Publishers, Ltd. Georgakopoulou, Alexandra and Tereza Spilioti (eds.) (2016), <i>The Routledge Handbook of Language and Digital Communication</i> , London and New York: Routledge Taylor and Francis Group. John Hartley, Jean Burgess, and Axel Bruns (eds.), <i>A Companion to New Media Dynamics</i> , Wiley-Blackwell Publication Jones, Steven G. (ed.). 2002. <i>Virtual Culture. Identity and Communication in Cybersociety</i> . London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Lankshear, Colin, Michele Knobel (eds.) 2008. <i>Digital Literacies. Concepts, Policies and Practices</i> . New York, Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, Oxford, Wien: Peter Lang. Lindgren, Simon. 2017. <i>Digital Media & Society</i> . Los Angeles: SAGE Lister, Martin, Dovey, Jon, Giddings Seth, Iain, Grant & Kelly, Kieran 2009. <i>New Media. A Critical Introduction. Second Edition</i> . London and New York: Routledge. Taylor & Francis Group. Nakamura, Lisa. 2002. <i>Cybertypes. Race, Ethnicity, and Identity on the Internet</i> . New York and London: Routledge. Papacharissi, Zizi (ed.) 2011. <i>A Networked Self. Identity, Community, and Culture on Social Network Sites</i> . New York and London: Routledge Taylor and Francis Group. Tannen, Deborah and Anna Marie Trester (eds.) (2013), <i>Discourse 2.0. Language and New Media</i> , Georgetown University Press, 2013		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații



Analize sociolingvistice și de discurs ale discursurilor mass-media și media noi din situațiile de internet care reflectă contextul britanic (ziare online, web, site-uri de rețele sociale, bloguri, vloguri)	Dezbaterea, participarea activă, brainstorming, studiu de caz	10 seminarii
Proiecte Noua Medie (analiză)	Dezbaterea, participarea activă, brainstorming, studiu de caz	2 seminarii

Bibliografie

Antos, Gerd and Eija Ventola (eds.). 2010. *Handbook of Interpersonal Communication*, volume 2, Berlin, New York: De Gruyter Mouton.

Berger, Arthur Asa 2016. *Applied Discourse Analysis. Popular Culture, Media, and Everyday Life*. Palgrave Macmillan.

Dervin, Fred and Yasmine Abbas (eds.) 2009. *Digital Technologies of the Self*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing.

Dovchin, Sender Language, Social Media and Ideologies. Translingual Englishes, Facebook and Authenticities, Switzerland: Springer.

Lankshear, Colin, Michele Knobel (eds.) 2008. *Digital Literacies. Concepts, Policies and Practices*. New York, Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, Oxford, Wien: Peter Lang.

Lister, Martin, Dovey, Jon, Giddings Seth, Iain, Grant & Kelly, Kieran 2009. *New Media. A Critical Introduction. Second Edition*. London and New York: Routledge. Taylor & Francis Group.

Nakamura, Lisa. 2002. *Cybertypes. Race, Ethnicity, and Identity on the Internet*. New York and London: Routledge.

Papacharissi, Zizi (ed.) 2011. *A Networked Self. Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*. New York and London: Routledge Taylor and Francis Group.

Thurlow, Crispin, Mroczek, Kristine 2011. *Digital Discourse. Language in the New Media*. New York: Oxford University Press.

Seargeant, Philip, Tagg, Caroline 2014. *The Language of Social Media. Identity and Community on the Internet*. UK: Palgrave Macmillan

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul specializat în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și străinătate.
- Conținuturile sunt elaborate pe baza unei bibliografii recente în domeniu.
- Anumite componente ale cursului și seminarului au fost prezentate la conferințe naționale și internaționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Asimiliarea conceptelor și teoriilor prezentate și capacitatea studenților de a le folosi pentru a analiza discursurile online. • Cunoașterea la nivel avansat a limbii engleze • Coerență 	<p>Prezentare finală</p> <p>Lucrare scrisă</p>	<p>20%</p> <p>60%</p>
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Participare activă, rezolvare temelor și sarcinilor de lucru • Lucrările științifice ale studenților 	Teme și sarcini de lucru	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor folosi conceptele specializate, cadrul teoretic și instrumentele de analiză pentru a interpreta conținut media și noua media în context britanic; • Colectarea și analiza corpusului, interpretarea rezultatelor obținute • Pentru a promova acest examen este necesar obținerea notei minime de 5 (cinci); • Notele acordate sunt cuprinse între 1 (una) și 10 (zece); 			







UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

- Cunoașterea la nivel avansat a limbii engleze

Detalii organizaționale, gestionarea situației excepționale:
Participarea la examen nu este condiționată de prezența și participarea la cursuri
Orice tentativă de fraudă va avea drept consecință eșecul promovării acestui curs.

Data completării 03.03.2023	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. Alexandra Cotoc 	Semnătura titularului de seminar Lect. univ. dr. Alexandra Cotoc 
Data avizării în departament 14.03.2023	Semnătura directorului de departament 	
Data avizării la Decanat 30.04.2023	Semnătura Prodecanului responsabil 	Ștampila facultății