



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Etnografie și Antropologie Maghiară
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Cultură și societate – între tradiție și modernitate

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>LME1166 Economie socială – concepte și practici (în limba maghiară)</b>							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Csata Zsombor, Conf. Dr. Szabó Á. Töhötöm							
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Csata Zsombor, Conf. Dr. Szabó Á. Töhötöm							
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DA
							Obligativitate	Obligatorie

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					46
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	140				
3.8 Total ore pe semestru	182				
3.9 Numărul de credite	7				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală echipată cu calculator, videoproiector, tablă
5.2 de desfășurare a seminarului	Sală echipată cu calculator, videoproiector, tablă

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Utilizarea interdisciplinară și aplicarea cunoștințelor științelor umane și sociale</p> <p>Analiza și interpretarea contextuală a faptelor culturale</p> <p>Utilizarea metodei comparative între diferite culturi</p> <p>Înțelegerea interdependențelor dintre modelele sociale, culturale și economice pe o scară locală și globală</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue</li> <li>efectuarea și îndeplinirea sarcinilor profesionale în termenul stabilit prin respectarea principiilor etice ale activității științifice și aplicarea strictă a regulilor de referință profesională</li> <li>dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală</li> </ul>



## 7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competențe specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul urmărește aprofundarea abilităților în analiza instituțiilor economice locale în funcționarea cărora sunt utilizate resurse comunitare. În aceste inițiative percepția de profit este secundară, accentul se pune pe sustenabilitate și realizarea obiectivelor comunitare. Vom analiza posibilitățile legate de satisfacerea nevoilor economice și sociale prin utilizarea resurselor locale, luând în considerare principiul sustenabilității.
7.2 Obiectivele specifice	În cadrul cursului vom prezenta bazele de teorie socială ale cooperării comunitare, ne vom familiariza cu conceptele, tipurile și formele istorice și contemporane ale economiei comunitare, ale economiei sociale și ale antreprenoriatului social. În cadrul seminariilor – prin exemple concrete – vom analiza funcționarea economiilor comunitare și sociale precum și problemele cu care acestea se confruntă.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în dezvoltarea rurală și economie social	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
2. Economia morală și formele istorice ale cooperării economice (E.P. Thompson, James Scott etc.)	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
3. Forme istorice ale economiei sociale: modele sociale de reciprocitate, muncă comunitară, composesorate, cooperative etc.	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
4. Teoriile economice și sociale ale economiei comunitare contemporane: logica deciziilor și a acțiunilor colective (Olson, Elster, Hardin etc.)	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
5. Proprietăți comune, guvernarea bunurilor comune (Elinor Ostrom)	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
6. Tipurile și funcționarea economiei sociale	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
7. Formele instituționale ale economiei sociale	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
8. Antreprenoriat social, afaceri sociale	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
9. Dinamica evoluției antreprenoriatului social din România	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
10. Abordări structuraliste și culturaliste ale evoluției antreprenoriatului social	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
11. Exemple și bune practici în perspectivă comparativă: cadrul social și legal din România și Ungaria.	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
12. Forme contemporane ale economiei sociale: exemple de bune practici (composesorate de succes, cooperativa agricolă din Cristuru Secuiesc – analiză organizațională)	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
13. Rolul sferei ONG-urilor în dezvoltarea rurală și economie socială.	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
14. Concluzii și prognoza evoluției sectorului: încotro	Prelegere și activități	



dezvoltare rurală și economie socială.	interactive (întrebări, discuții)	
<b>Bibliografie</b>		
8.2 Seminar		Observații
1. Ce este comunitatea locală? Care sunt resursele locale?	expunerea tematicii de către student, discuție, co-creare (co-creation)	
2. Moralitatea individului vs. moralitatea comunității. Maximalizare vs. optimalizare.	expunerea tematicii de către student, discuție, co-creare (co-creation)	
3. Cum funcționează o comunitate? Metode de economie experimentală	expunerea tematicii de către student, discuție, co-creare (co-creation)	
4. Construirea unei comunități prin elaborarea unor planuri de viitor benefic comun (metode de co-creare)	expunerea tematicii de către student, discuție, co-creare (co-creation)	
5. Patru scenografii posibile în legătură cu zonele rurale din Transilvania: creștere, dezvoltare prin investitori străini, șansele pierdute, balanță și armonie.	expunerea tematicii de către student, discuție, co-creare (co-creation)	
6. Beneficiile și capcanele dezvoltării bazate pe resursele locale: dependența de oameni.	expunerea tematicii de către student, discuție, co-creare (co-creation)	
7. Dezbatere și recapitulare : reinventarea ruralului în contextul pieței capitaliste și formele de cooperare.	expunerea tematicii de către student, discuție, co-creare (co-creation)	
<b>Bibliografie (curs+seminarii)</b> 1. Borzaga C. – Tortia E. (2007) A szociális gazdasági szervezetek a vállalatelméletben. In. Szociális gazdaság – nemzetközi megközelítésben, az OECD tapasztalatai tükrében. Országos Foglalkoztatási Közalapítvány, Budapest. Pp. 6-45 2. Bördös et al (2012): Helyi termékek és termelői önszerveződés. Hétfő Kutatóintézet, Budapest. pp. 1-126 3. Hardin, G (2000): A közlegelők tragédiája. In. Lányi András (szerk): Természet és szabadság. Osiris, Budapest. pp. 219-230. 4. Martin R.L. – Osberg S. (2007): Social Entrepreneurship: The Case for Definition. Stanford. In: Social Innovation Review, Spring 2007 5. Olson, M. (1997): A kollektív cselekvés logikája. Közjavak és csoportelmélet. Osiris, Budapest – részletek 6. Ostrom, E (2007): Guvernarea bunurilor comune. Polirom, Iasi. – részletek 7. Seelos C. – Mair J. (2004): Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor. In. Business Horizons (2005) 48, 241-246. 8. Szabó Árpád Töhötöm (2009) Kooperáló közösségek. Mentor kiadó, Marosvásárhely 9. Yunus, M (2007): Creating a World Without Poverty. Public Affairs, New York. – részletek 10. Zahra S. A. et al. (2009): A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. In. Journal of Business Venturing 24 (2009) 519–532		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului




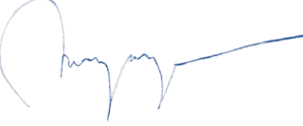
Disciplina a fost concepută în concordanță cu curiculele departamentelor de etnologie-antropologie din universitățile din Debrecen, Szeged, Pécs, Budapest, și cu consultarea principalilor angajatori (muzee, instituții și organizații culturale). Totodată are ca scop ca studenții să însușească capacități de analiză generală individuală care să le ajută pe parcursul carierei în diferite instituții și locuri de muncă
--

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea materialului, prezentarea critică	Examen oral	50%



10.5 Seminar	Parcureșrea și însușirea materialului	Activități în cadrul seminarelor  Prezentarea proiectelor din cadrul seminarelor	25%  25%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Însușirea conceptelor de bază</li><li>• Capacitatea de prezentare individuală și evaluarea critică a proceselor majore</li><li>• Capacitatea analizei și interpretării fenomenelor sociale</li></ul>			

Data completării 10.03.2023	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar 
Data avizării în departament 16.03.2023.	Semnătura directorului de departament 	
Data avizării la Decanat 30.04.2023	Semnătura Prodecanului responsabil 	Ștampila facultății