



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Departamentul de literatură maghiară
1.4 Domeniul de studii	Limbă și literatură
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Literatură universală și comparată (în limba maghiară)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LLT6222 Comunicare și stil (în limba maghiară)							
2.2 Titularul activităților de curs	dr Keszeg Anna							
2.3 Titularul activităților de seminar	dr. Keszeg Anna							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DS
							Obligativitate	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar	24
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.8 Total ore pe semestru	72				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului	videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.1. Definirea conceptelor, identificarea și exemplificarea limbajului specific comparatisticii; cunoașterea unor metode de analiză specifice studiului interdisciplinar al științelor umaniste.</p> <p>C1.2 Definirea și descrierea conceptelor, perspectivelor și metodelor utilizate ale literaturii universale și comparate.</p> <p>C1.3 Aplicarea conceptelor și a metodelor comparatiste în investigarea dinamică și interrelaționarea fenomenelor literare/ culturale. Relaționarea discursului literar cu discursul cultural, în general, dar și cu cel științific.</p> <p>C1.5. Elaborarea unui discurs oral/scriș complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic, pe o temă de literatură comparată.</p>
-------------------------	---



Competențe transversale	CT1 Utilizarea componentelor domeniului limba și literatură, în deplină concordanță cu etica profesională. CT2 Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competențe specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> teoria și practica profesiei de stilist formarea limbajului de specialitate
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> cunoștințe de bază în domeniul stylingului; cunoștințe legate de industria modei; tendențe în domeniul culturii vestimentare; protocol și dress-code; situații speciale în domeniul comunicării prin vestimentație.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Moda ca fenomen cultural complex	prezentare orală cu suport vizual	
2. Istoria modei 1. Sec. 18-20. Istoria modei 2. Sec. 20-21.	prezentare orală cu suport vizual	
3. Capitalele modei. Branding în domeniul modei	prezentare orală cu suport vizual	
4. Presa de modă, genuri jurnalistice și tipologie. New și old media. Genul short fashion film	prezentare orală cu suport vizual	
5. Industria modei ca fenomen global, anatomie și consiliere vestimentară, tendințe în moda contemporană	prezentare orală cu suport vizual	
6. Proiecte individuale	prezentare orală cu suport vizual	

Bibliografie

Kawamura, Yuniya (2011): Doing Research in Fashion and Dress. Oxford, New York: Berg
 Lipovetsky, Gilles – (2002): The Empire of Fashion. Dressing Modern Democracy. Oxford: Princeton University Press
 Lipovetsky, Gilles (2008): Esztétikai aktivizmus és női sajtó. Korunk 2008, december:
<http://www.korunk.org/korunk/?q=node/8&ev=2008&honap=12&cikk=9383>
 Barnard, Malcolm (2002): Fashion as Communication. Routledge
 Steele, Valerie (1988): Paris Fashion. A Cultural History. Oxford, New York: Berg
 Rees-Roberts Nick (2018): Fashion Film: Art and Advertising in the Digital Age. Bloomsbury 2018.
 Rocamora, Agnes: New Fashion Times. Fashion and Digital Media. In: The Handbook of Fashion Studies. Bloomsbury, 2013.
 Tungate, Mark (2008): Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara. Kogan Page Publishers

Filmografie

American Crime Story 2. The Assassination of Gianni Versace, c. Scott Alexander, Larry Karaszewski, Tom Rob Smith – 2018.
 Zoolander 1, 2, r. Ben Stiller – 2001, 2016.
 The September Issue, r. R. J. Cuttler – 2009.
 Fresh Dressed, r. Sacha Jenkins – 2015.
 The True Cost, r. Andrew Morgan – 2015.
 Next in Fashion, p. Amanda Dobkowitz – 2020.
 Phantom Thread, r. Paul Thomas Anderson – 2017.
 Iris, r. Albert Maysles – 2014.
 Lagerfeld Confidential, r. Rodolphe Marconi, 2007.
 In Vogue: The Editor's Eye, r. Fenton Bailey, Randy Barbato, 2012.

8.2 Seminar		Observații
1. Analiza colecțiilor 2020-2021	studii de caz	



2. Analiza colecțiilor 2020-2021	studii de caz	
3. Analiza colecțiilor 2020-2021	studii de caz	
4. Analiza colecțiilor 2020-2021	studii de caz	
5. Consiliere vestimentară	studii de caz	
6. Consiliere vestimentară	studii de caz	
7. Consiliere vestimentară	studii de caz	
8. Consiliere vestimentară	studii de caz	
9. Moodboard și tendințe actuale	studii de caz	
10. Moodboard și tendințe actuale	studii de caz	
11. Moodboard și tendințe actuale	studii de caz	
12. Moodboard și tendințe actuale	studii de caz	
Bibliografie https://www.businessoffashion.com/ https://www.wgsn.com/en/ http://www.vogue.com/fashion-shows		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În conformitate cu standardele ARACIS, departamentul are o colaborare continuă cu reprezentanții mediului socio-economic și profesional, mai ales cu Inspectoratul Școlar Județean.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe lexicale	Examen scris	50%
10.5 Seminar	Cunoștințe aplicate	participarea la seminarii	20%
	Prezentare de proiect individual		30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">Prezenta la cursuri este obligatorie.Consecința plagiatului este imposibilitatea de promovare a cursului.Notele se vor comunica cu maxim 48 de ore după examen, contestații se pot depune până la 24 de ore după comunicarea rezultatelor.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
14.03.2023.		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
15. 03. 2023		
Data avizării la Decanat	Semnătura Prodecanului responsabil	Ștampila facultății



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 3
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 532238
Fax: 0264 432303
E-mail: lett@lett.ubbcluj.ro