



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Departamentul Etnografie și Antropologia Maghiară
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Studii culturale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LLC2221 Folclor urban contemporan: mass media si viata cotidiana / Contemporary urban folklore: mass media and the everyday life / Média és mindennapi élet (în lb. maghiară)							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Keszeg Vilmos							
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Lingvay Julianna							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DS
							Obligativitate	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		42			
3.8 Total ore pe semestru		98			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Asigurarea prezenței studenților (calculator, internet) Prezența la curs a studenților este recomandată
5.2 de desfășurare a seminarului	Asigurarea prezenței studenților (calculator, internet) Prezența la curs a studenților este obligatorie

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.1. Descrierea și prezentarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază relevante pentru analiza diverselor tipuri de fapte culturale C1.2. Explicarea în context multidisciplinar a noțiunilor și metodelor unei științe umaniste sau sociale C6.3. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru adaptarea funcționării instituțiilor la modificări ale contextelor socio-culturale
Competențe transversale	CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.



7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competențe specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Interpretarea relației dintre mass media și mentalitate, între mass media și viața cotidiană
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Trecerea în revistă a efectelor utilizării mass mediei. Utilizarea mass mediei ca sursă în cercetarea societății. Rolul mass mediei în conștientizarea valorii patrimoniului cultural Mass media ca patrimoniu cultural

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1-2. Introducere în curs. Concepte, terminologie	Prelegere, exemplificare, dialog	
3. Cartea și istoria lecturii	Prelegere, exemplificare, dialog	
4. Cultura populară în beletristică. Literatura etnografică în context local	Prelegere, exemplificare, dialog	
5. Istoria și tipologia jurnalului. Jurnalul în longue duree	Prelegere, exemplificare, dialog	
6. Istoria și tipologia jurnalului. Mass media locală	Prelegere, exemplificare, dialog	
7. Jurnalistul	Prelegere, exemplificare, dialog	
8. Libertatea presei	Prelegere, exemplificare, dialog	
9. Mass media și folclorul	Prelegere, exemplificare, dialog	
10. perspective noi în viața cotidiană: reclama	Prelegere, exemplificare, dialog	
11. Platfore online și superstiții	Prelegere, exemplificare, dialog	
12. Mass media controversată	Prelegere, exemplificare, dialog	
13. Obiceiuri în utilizare a mass mediei: consumul mass mediei în viața cotidiană: deplasarea orizonturilor	Prelegere, exemplificare, dialog	
14. Mass media și riturile: riturile mass mediei, riturile în mass media	Prelegere, exemplificare, dialog	

Bibliografie

ANGELUSZ Róbert – TARDOS Róbert – TERESTYÉNI Tamás (szerk.)
2007 Média, nyilvánosság, közvélemény. Gondolat, Budapest
BAJOMI – LÁZÁR Péter (szerk.)
2005 Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig, Akadémiai Kiadó, Budapest
BAJOMI – LÁZÁR Péter
2006 Média és társadalom. Antenna Hungária Kiadó, Budapest
BARBIER, Frédéric – LAVENIR, Catherine Bertho
2004 A média története. Budapest, Osiris (Eredeti kiadás: 1996)
Briggs, Asa - Burke, Peter
2012 A média társadalomtörténete Gutenberg-től az internetig. Napvilág, Budapest
BUZINKAY Géza
2016 A magyar sajtó és újságírás története a kezdetektől a rendszerváltásig. Wolters Kluwer, Budapest.
CHARTIER, Roger
2000 „Népi” olvasók, „népszerűbb” olvasmányok a reneszánsztól a klasszicizmusig. In: CAVALLLO, Guglielmo – CHARTIER, Roger (szerk.): Az olvasás kultúrtörténete a nyugati világban. Balassi Kiadó, Budapest, 305–320.
CSÁSZI Lajos
2002 A média rítusai. Budapest, Osiris-MTA-ELTE
GERBNER, George
2002 A média rejtett üzenete. Válogatott tanulmányok. Osiris Kiadó, MTA-ELTE



Bibliografia recomandată

BAUSINGER, Hermann

1995 *Népi kultúra a technika korszakában*. Budapest, Osiris-Századvég (Eredeti kiadás: 1986)

BOURDIEU, Pierre

1993 L'espace des points de vue. In: Uő: et alii: *La misère du monde*. Paris, Édition du Seuil, 13–17.

CHAMPAGNE, Patrick

1993 La vision médiatique. In: Pierre Bourdieu (dir.): *La misère du monde*. P aris, Edition du Seuil. 95–123.

HANKISS Elemér

2002 Élet és halál a bulvársajtóban In: Gombár Csaba – Volosin Hédi (szerk.): *A kérdéses civilizáció*, Budapest, Helikon. 151-212.

HOPPÁL Mihály

2005 Média folklór, sámáni technikák és a virtuális hírek. In: Bárh Dániel (szerk.): *Ünneplő. Írások Verebélyi Kincső születésnapjára*. ELTE BTK Folklore Tanszék, Budapest. 291–299.

HUBER András

1997 *Százarcú nagyhatalom. Lapok az erdélyi magyar időszaki sajtó történetéből*. Csíkszereda, Pallas-Akadémia

HUDI József (szerk.)

2007 A fogyasztás társadalomtörténete. Hajnal István Kör Társadalomtörténeti Egyesület – Pápai Református Gyűjtemények. Budapest–Pápa

KÓKAY György (szerk.)

1979 A magyar sajtó története. Budapest, MTA

KOSÁRY Domokos – NÉMETH G. Béla (szerk.):

1985 A magyar sajtó története II. Budapest, Akadémia Kiadó

KRISTÓF György, Dr.

1939 *Az erdélyi magyar hírlapirodalom története a kiegyezésig*. EME – Minerva, Cluj-Kolozsvár (Erdélyi Tudományos Füzetek 109.)

LŐRINCZ József, D.

2004 *Az átmenet közéleti értékei a mindennapi életben*. Csíkszereda, Pro-Print Könyvkiadó

MCLUHAN, Marshall

1967 *The Medium is the Massage: An Inventory of Effects*. Random House, New York

1968 *War and Peace in the Global Village*. McGraw-Hill, New York

PETCU, Marian

2007 *Istoria jurnalismului și a publicității în România*. Iași, Polirom

SAS István

8.2 Seminar		Observații
1. Introducere în studiul mediei.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	
2. Noi metode în studiul mass-mediei și a istoriei jurnalismului.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	
3. Cultura populară în era tehnicii.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	
4. Etnografia mass-mediei în era internetului.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	
5. Specializarea producției mass-media pe genuri, specii și subspecii.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	
6. Media și viziuni asupra lumii	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	
7. Media și socializarea timpurie	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	
8. Cititorul în contextul mass-mediei.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	
9. Mass-media și manipularea	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	
10. Mass-media și identitatea.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	
11. Producția mass-media în era internetului	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	



12. Prezentare proiecte	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup	
13. Recapitulare, aprofundare	metode și tehnici interactive de predare–învățare de grup, simulare examen	
14. Collocviu	examen scris	
Bibliografie seminare		
2.	<p>KÁLAI Sándor 2016 A magyar (kelet-európai) médiakultúra első szakasza (1840-1920). In. Uő. (szerk.): <i>Médiakultúra Közép-Kelet-Európában</i>. Erdélyi Múzeum-Egyesület, Kolozsvár. 25–38. http://real.mtak.hu/64132/1/tomegkultura.pdf</p> <p>KESZEG Vilmos 2016 Populáris kultúrák a 19-20. században. In. Kálai Sándor (szerk.): <i>Médiakultúra Közép-Kelet-Európában</i>. Erdélyi Múzeum-Egyesület, Kolozsvár. 53–89. (főként 68–84).</p> <p>SZIJÁRTÓ Zsolt 2022 A mindennapi élet újrafelfedezése: a média- és kultúrakutatás új területei. In. Uő.: <i>Sokszínű médiavilágok. A mindennapi élet és a médiakutatás antropológiai dimenziói</i>. Gondolat Kiadó, Budapest. 17–36.</p>	
3.	<p>BAUSINGER, Hermann 1995 <i>Népi kultúra a technika korszakában</i>. (Ford. Szijártó Zsolt) Osiris-Századvég, Budapest. [Eredeti kiadás: <i>Volkkultur in der technischen Welt</i>. (Ford. Szijártó Zsolt) Campus Verlag, Frankfurt–New York, 1986.] 11–42.</p> <p>SZIJÁRTÓ Zsolt 2015 Irányzatok és korszakok a médiaetnográfia kutatásában. <i>REPLIKA</i> XVI. 90-91. 13–25. http://www.replika.hu/system/files/archivum/90-91_02_szijarto.pdf</p>	
4.	<p>LAJOS Veronika 2016 Internet és etnográfiai jelenkorkutatás. Tárgyi és módszertani kérdések, etikai természetű dilemmák. In. Bihari Nagy Éva (szerk.): <i>Diptichon. Tanulmányok Bartha Elek tiszteletére</i>. DE Néprajzi Tanszék, Debrecen. 830–851. http://real.mtak.hu/37881/1/Lajos_Veronika_Internet_es_etnografiai_jelenkorkutatás_2016.pdf</p> <p>VAJDA András 2015 A népi kultúra használatának módjai és kontextusai a világhálón. In. Jakab Albert Zsolt – Kinda István (szerk.): <i>Aranykapu. Tanulmányok Pozsony Ferenc tiszteletére</i>. Kriza János Néprajzi Társaság – Szabadtéri Néprajzi Múzeum – Székely Nemzeti Múzeum, Kolozsvár. 173–188. http://real.mtak.hu/27333/1/Aranykapu_Vajda%20Andras.pdf</p>	
5.	<p>ANDOK Mónika 2013 <i>A hírek története</i>. Budapest, L'Harmattan. 7–32.</p> <p>BALÁZS Géza 2010 Műfajelmélet. In. Balázs Géza – Szayly József – Szilágyi Árpád (szerk.): <i>Újságíró-ismeretek kezdő és civil újságíróknak</i>. DUE, Budapest. 34–56.</p> <p>BUZINKAY Géza 2016 <i>A magyar sajtó és újságírás története a kezdetektől a rendszerváltásig</i>. Wolters Kluwer, Budapest. 78–84; 268–271. (Új szereplő – foglalkozás: újságíró; A szerkesztő(ség) és a fő sajtóműfajok megszületése; A riport és a riportér című fejezetek.)</p>	
6.	<p>CROTEAU David – HOYNES William 2015 Media and Ideology. In. Uők.: <i>Media/Society. Industries, Images, and Audiences</i>. 159–193.</p>	



7.	<p>JAKAB György 2011 Szocializáció és média – a diákok és az internet. <i>Új pedagógiai szemle</i> LXI. 8–9. 121–143. http://epa.oszk.hu/00000/00035/00148/pdf/EPA00035_upsz_2011_08-09_121-143.pdf</p> <p>N. KOLLÁR Katalin–SZABÓ Éva 2004 A média szocializációs hatásai. In: Uők.: <i>Pszichológia pedagógusoknak</i>. Osiris, Budapest. https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_520_pszichologia_pedagogusoknak/ch30.html</p> <p>UJHELYI Adrienn 2015 Az internet mint szocializációs közeg. In: Kósa Éva (szerk.): <i>Médiaszocializáció</i>. Wolters Kluwer, Budapest. 153–178.</p>
8.	<p>BAJOMI-LÁZÁR Péter – BAJOMI-LÁZÁR Dávid 2001 Újságírók és újságolvasók. <i>Médiakutató</i> II. 5. 39–47. https://epa.oszk.hu/03000/03056/00005/EPA03056_mediakutato_2001_tel_03.html</p> <p>LIPTÁK Dorottya 2002 Az olvasók. In: Uő. <i>Újságok és újságolvasók Ferenc József korában</i>. L'Harmattan, Budapest, 115–175.</p> <p>MÁRTON János 2012 Médiafogyasztás és politikai aktivitás Erdélyben. In: Veres Valér – Papp Z. Attila (szerk.): <i>Szociológiai minitázatok: erdélyi magyarok a Kárpát Panel vizsgálatai alapján</i>. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet – Max Weber Társadalomkutatásért Alapítvány, Kolozsvár. 163–220.</p>
9.	<p>BAJOMI-LÁZÁR Péter 2017 Manipulál-e a média? <i>Médiakutató</i> XVIII. 4. 61–79. https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/04_manipulale_a_media.pdf</p> <p>KAPITÁNY Ágnes– KAPITÁNY Gábor 1998 <i>A tömegkommunikáció szimbolikus üzenetei. Kommunikáció, demokrácia, média</i>. A MÚOSZ Bálint György Újságíró-iskola kiadása az U. S. Tájékoztatási Hivatala (USIS) támogatásával, Budapest. 169–178.</p> <p>KOMÁR Zita 2019 Meggyőző és manipulatív befolyásolási stratégiák a reklámretorika szemszögéből: szalmabáb, hamis dilemma, személyeskedés és egyéb reto-logikai érvelési hibák tettenér(t)ése. In: Csordás Tamás – Varga Ákos (szerk.): <i>DMMD ADAPTER Tanulmányok a digitális marketing, média és design területéről</i>. Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest. 76–96. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/5138/1/Komar_Zita.pdf</p>
10.	<p>MARGIT Patrícia 2002 A nők reprezentációja. Férfiuralmi jelentések cirkulációja a napilapokban. <i>Médiakutató</i> III. 8. 81–96. https://epa.oszk.hu/03000/03056/00008/EPA03056_mediakutato_2002_osz_06.html</p> <p>PAPP Z. Attila 2014 A kisebbségi média és identitástermelés viszonyrendszere. In: Apró István (szerk.): <i>Média és identitás. Tanulmányok</i>. Média tudományi Intézet, Budapest. 11–37. http://real.mtak.hu/16497/7/jav_mk11_web.pdf</p>
11.	<p>BAJOMI-LÁZÁR Péter 2009 Hírközlés tegnap és ma. <i>Médiakutató</i> X. 3. 141–147. https://www.mediakutato.hu/cikk/2009_03_osz/10_hirkozles</p> <p>TÓFALVI Tamás 2016 Pizsamás bloggerek, hiteles újságírók: az újságírás határmunkálatainak fogalmi alapjairól. <i>Szociológiai Szemle</i> XXVI. 1. 4–17. http://real.mtak.hu/51708/1/Tofalvy_4_17_oldal.pdf</p>
8.3. Ora săptămânală de LP este rezervată studierii a mass media locală.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei se reflectă în proporție majoră în programele de studiu din instituțiile de învățământ de nivel preuniversitar și universitar (reprezentând principalii angajatori ai absolvenților liniei de studiu).
- Tematica este elaborată pe baza bibliografiei de specialitate în domeniu.
- O parte din elementele componente ale cursului și ale seminarului au fost prezentate la conferințe și prelegeri naționale și internaționale.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">- capacitate de răspuns la nivel interactiv- cunoaștere și înțelegere- stăpânirea, în sens operațional, a limbajului de specialitate- abilitatea de explicare și de interpretare- rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	test	1/3
	Elaborarea unei lucrări din tematica cursului.	lucrare	1/3
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none">- cunoaștere și înțelegere- stăpânirea, în sens operațional, a limbajului de specialitate- abilitatea de explicare și de interpretare- prezentare orală a unei teme- capacitate de răspuns la nivel interactiv	cunoașterea și înțelegerea noțiunilor și a metodelor în studiul mass-mediei 50 puncte (examen scris), prezență activă răspuns interactiv pe parcursul semestrului 20 puncte, proiect prezentare 30 puncte.	1/3
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoaștere terminologiei de specialitate. Cunoașterea literaturii de specialitate. Proiectarea unei cercetări. Prezență la 80% a seminariilor.			

Data completării 08.03.2023	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în departament 15.03.2023.	Semnătura directorului de departament 	
Data avizării la Decanat 30.04.2023	Semnătura Prodecanului responsabil 	Ștampila facultății