



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Etnografie și Antropologie Maghiară
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Cultură și societate – tradiție și modernitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LMM2278 Managementul proiectelor în instituții culturale (în limba maghiară)							
2.2 Titularul activităților de curs	Profesor invitat							
2.3 Titularul activităților de seminar	Profesor invitat							
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DS
							Obligativitate	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar	12
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	64				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală echipată cu calculator, videoproiector, tablă
5.2 de desfășurare a seminarului	Sală echipată cu calculator, videoproiector, tablă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Utilizarea interdisciplinară și aplicarea cunoștințelor științelor umane și sociale</p> <p>Analiza și interpretarea contextuală a faptelor culturale</p> <p>Utilizarea metodei comparative între diferite culturi</p> <p>Înțelegerea interdependențelor dintre modelele sociale, culturale și economice pe o scară locală și globală</p>
-------------------------	---



Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue• efectuarea și îndeplinirea sarcinilor profesionale în termenul stabilit prin respectarea principiilor etice ale activității științifice și aplicarea strictă a regulilor de referință profesională• dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competențe specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivele cursului și a seminarului sunt următoarele: <ul style="list-style-type: none">• studenții aprofundează conceptele de bază ale muzeologiei și pedagogiei care stau la baza unui muzeu performativ,• cunosc metodele de exploatare și administrare a muzeelor,• cunosc problemele teoretice și practice ale organizării expozițiilor în muzee, a strategiilor și a comunicării muzeului.
7.2 Obiectivele specifice	Studenții pot îndeplini următoarele sarcini: <ul style="list-style-type: none">• tehnicile marketingului și managementului muzeal,• se pot implica în organizarea expozițiilor muzeale,• cunoaște procesul de concepere, organizare și amenajare a diferitelor expoziții muzeale, organizarea de conferințe de presă despre activitatea muzeului, proiectarea imaginii muzeului, a materialelor de reclama, broșurilor, site-urilor web,- pot să ofere un mediu divers de învățare grupurilor de vizitatori pentru a inspira încredere, activitate și interactivitate între participanți.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Repoziționarea muzeului	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
2. Direcții de dezvoltare a muzeelor	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
3. Portofoliul muzeelor (inventar valoric)	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
4. Planificarea strategică în muzee	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
5. Managementul schimbării	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
6. Strategia științifică în muzee	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
7. Managementul colectării și strategia de colectare a obiectelor muzeale	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
8. Strategia expoziției	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
9. Metodă de proiect în muzeu	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
10. Marketingul muzeelor	Prelegere și activități interactive (întrebări,	



	discuții)	
11. Muzeele si media nouă, muzeul comunicant	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
12. Implicare și diseminare: muzeul comunitar	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
13. Administrare, securitate, protecție in muzee. Muzeul ca organism independent economic	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
14. Muzeu pentru viitor: provocările schimbărilor recente	Prelegere și activități interactive (întrebări, discuții)	
<p>Bibliografie BÁRD Edit 2008 Ahogy ők látják – egy múzeumi óra a diákok... <i>Múzeumi Közlemények</i>. 1. sz. 59–75. BERECZKI Ibolya 2004 A Néprajzi Látványtár és a Szabadtéri Néprajzi Múzeum digitalizálási programja. <i>Néprajzi Értesítő. Annales Musei Ethnographiae</i>. LXXXVI. 9–24. BERECZKI Ibolya–SÁGHI Ilona (szerk.) 2010 <i>Élmény és tudás. Múzeumi szakemberek a közoktatás szolgálatában</i>. Múzeumi iránytű 4. SZNM–MOKK, Szentendre. 2010 <i>Kiállításrendezés A–Z-ig: Az ötlettől a megvalósításig a közoktatás szolgálatában</i>. MúzeumIskola 6. SZNM–MOKK, Szentendre. 2010 <i>Múzeumvezetési ismeretek 1</i>. Múzeumi iránytű 8. SZNM–MOKK, Szentendre. 2011 <i>Múzeumvezetési ismeretek 2</i>. Múzeumi iránytű 11. SZNM–MOKK, Szentendre. BÍRÓ Katalin 2008 A múzeumi nyilvántartás számítógépes rendszerének hivatalos bevezetése – lehetőségek, eredmények, problémák. <i>Múzeumi Közlemények</i> 2. sz. 54–64. BOROS András 2004 Intézményi stratégiaalkotás – alternatívák. <i>Múzeumi Közlemények</i>. 2. sz. 18–22. COSSONS, Neil 2005 Múzeumok az új évezredben – a fogalom és a bemutatás változásai. <i>Múzeumi Közlemények</i>. Különszám. 25–39. CAMP, R.C. 1998 <i>Üzleti folyamat benchmarking</i>. Műszaki Kiadó, Budapest. CSERI Miklós 2010 Szemléletváltás a múzeumokban In: Bereczki Ibolya – Sági Ilona (szerk.): <i>Élmény és tudás. Múzeumi szakemberek a közoktatás szolgálatában</i>. Múzeumi iránytű 4. SZNM–MOKK, Szentendre. 97–103. 2010 <i>Tudománymenedzsment mint a változások generátora</i>. In: Múzeumvezetési ismeretek 1. SZNM – MOKK, Szentendre. CSISZÉR Dóra 2005 Az önkormányzati múzeumok modernizációja – a múzeumi stratégia egyik eleme. <i>Múzeumi Közlemények</i>. 2. sz. 6–11. ÉBLI Gábor 2005 <i>Az antropológizált múzeum</i>. Typotex, Budapest FEJŐS Zoltán 2002 A kiállítás mint átmeneti rítus. <i>Néprajzi Értesítő LXXXIV</i>. 2002. 57–68. 2003 <i>Tárgyfordítások. Néprajzi múzeumi tanulmányok</i>. Gondolat Kiadó, Budapest. FEJŐS Zoltán – FRAZON Zsófia (szerk.) 2007 <i>Pillanatképek a mából. A kortárs kultúra múzeumi feldolgozása</i>. MaDok-füzetek 5. Néprajzi Múzeum, Budapest FRAZON Zsófia 2003 Múzeumi reprezentáció, nyilvánosság és turizmus. In Fejős Zoltán – Szijártó Zsolt (szerk.): <i>Helye(in)k, tárgy(in)k, képe(in)k</i>. Néprajzi Múzeum, Budapest. 228–246. FÜLÖP Gyula 2008 <i>Stratégiai menedzsment, elmélet és gyakorlat</i>. Perfekt, Budapest. GYÖRGY Péter 2003 <i>Az eltörölt hely – a Múzeum</i>. Magvető, Budapest. HOFFMANN Tamás 1970 <i>A tudomány forrásai-e a néprajzi múzeumok gyűjteményei?</i> A Néprajzi Múzeum Füzetek 36. szám. Budapest HOLPORT Ágnes</p>		



- 2005 A múzeumi stratégia egyik eleme – a múzeumi állományvédelmi program. *Múzeumi Közlemények*. 1. sz. 6–10.
KÁLDY Mária – KÁRPÁTI Andrea – SZIRMAI Anna Linda
2010 *Helyzetkép és perspektívák. Múzeumpedagógia Magyarországon 2008–2009*. SZNM–MOKK, Szentendre.
KEMECSI Lajos
2010 Múzeum és épülete. Kihívások és válaszok a modern múzeumi építészetben. In: *Ház és Ember* 22. Szabadtéri Néprajzi Múzeum, Szentendre. 167–180.
KOTLER, Philip – KELLER, Kevin Lane
2006 *Marketing menedzsment*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
KOTTER, John P.
1999 *Változások irányítása*. Kossuth Kiadó, Budapest.
MOORE, Kevin (ed.)
2006 *Museum management*. Routledge, New-York–London.
NÉMEDI Varga Zoltán
2009 Marketing a múzeumok szolgálatában. In: Pató Mária (szerk.): *Nyitott kapukkal – Kapun belül és kívül. Írások a szolgáltató és oktató múzeumról*. Múzeumi iránytű 1. SZNM–MOKK, Szentendre. 6–11.
NÉMETH Erzsébet
2006 *Közszereplés: a társadalmi szintű kommunikáció kézikönyve*. Osiris, Budapest.
PUCZKÓ László
2006 A látogatóbarát múzeum elméleti megalapozása. *Múzeumi Közlemények*. Különszám.
2008 A Magyar Múzeumok kutatásturisztikai vonatkozásai. *Múzeumi Közlemények*. 2. sz. 19–38.
PUCZKÓ László – RÁTZ Tamara
2000 *Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei*. Geomedia, Budapest.
SÁRI Zsolt
2009 *Európai uniós kulturális projektek és a múzeum*. *Múzeumi Közlemények*. 2. sz. 37–55.
VÁSÁRHELYI Tamás
2004 Projekt módszer a múzeumban. *Múzeumi Közlemények*. 1. sz. 17–22.
2009 Az egész életen át tartó tanulás, az iskola és a múzeumok. In: *Múzeum és iskola. Múzeumok a közoktatás szolgálatában. Kutatási jelentés*. Múzeumi iránytű 3. SZNM–MOKK, Szentendre. 53–154.
VÁSÁRHELYI Tamás – KÁRPÁTI Andrea (szerk.)
2009 *A múzeumi tanulás kézikönyve. Továbbképző tanfolyami jegyzet*. Magyar Természettudományi Múzeum – ELTE TTK Multimédiapedagógiai és Információtechnológiai Központ, Budapest
VASÁROS Zsolt
2010 *Kiállító – tér. Múzeumi tárlatok kézikönyve*. Múzeumi iránytű 7. SZNM–MOKK, Szentendre.
VATTIMO, Gianni
1998 A múzeum a posztmodern korban. *Magyar Lettre Internationale*. 29. sz.
VÉCSEY Zsádány
2000 *A káosz peremén*. Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem Vezetőképző Intézet, Budapest.
VÉGH Károly
2009 A marketingszemlélet, avagy egy intézmény menedzselésének lehetséges útja. In: Foghtúy Krisztina – Szepesházyiné Kurimay Ágnes (szerk.): *Múzeumpedagógiai tanulmányok III*. Gondolat, Budapest. 289–298.
VÍGH Annamária
2010 Múzeumi modernizáció. In: Bereczki Ibolya – Sági Ilona (szerk.): *Élmény és tudás. Múzeumi szakemberek a közoktatás szolgálatában*. Múzeumi iránytű 4. SZNM–MOKK, Szentendre. 113.
WACHA Imre
1995 *A korszerű retorika alapjai*. Szemimpex Kiadó, Budapest.

8.2 Seminar		Observații
Fiecare student pregătește o strategie a unui muzeu din Transilvania, care să cuprindă și o propunere se expoziție proprie. Se prezintă strategia anuală a muzeului, precum și proiectul de organizare și amenajare a propriei expoziții.	expunerea tematicii de către student, discuție	

Bibliografie

Coincide cu bibliografia obligatorie și recomandată a cursului.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina a fost concepută în concordanță cu curriculele departamentelor de etnologie-antropologie din universitățile din



Debrecen, Szeged, Pécs, Budapest, și cu consultarea principalilor angajatori (muzee, instituții și organizații culturale). Totodată are ca scop ca studenții să însușească capacități de analiză generală individuală care să le ajută pe parcursul carierei în diferite instituții și locuri de muncă

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea materialului, prezentarea critică	Examen oral	2/3
10.5 Seminar	Parcurgerea și însușirea materialului	Activități în cadrul seminarelor	1/3
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">Însușirea conceptelor de bazăCapacitatea de prezentare individuală și evaluarea critică a proceselor majoreCapacitatea analizei și interpretării fenomenelor socialeParticiparea la examen este condiționată de frecvențarea regulată a seminariilor, precum și de realizarea celor trei sarcini (la termenul prestabilit).			

Data completării 10.04.2024	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în departament 16.04.2024.	Semnătura directorului de departament 	
Data avizării la Decanat 02.06.2024	Semnătura Prodecanului responsabil 	Ștampila facultății