## FIŞA DISCIPLINEI (de aprofundare)

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea “Babeş-Bolyai” |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Limba și literatura engleză |
| 1.4Domeniul de studii | Filologie |
| 1.5Ciclul de studii1) | Master |
| 1.6 Programul de studii/ Calificarea | Direcții actuale în lingvistică/ Master |

**2. Date despredisciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Codul / Denumirea disciplinei | | **LME1248/2248 Lingvistică pentru comunicarea mediată de computer (Abordarea sociolingvistică)** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | | Lector universitar Alexandra Cotoc (alexandra.cotoc@ubbcluj.ro) | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar/ curs practic | | | | Lector universitar Alexandra Cotoc (alexandra.cotoc@ubbcluj.ro) | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **I** | 2.5 Semestrul | **2** | 2.6 Tipul de evaluare | **E** | 2.7 Regimul disciplinei | Conţinut2) | DS |
| Obligativitate3) | DO |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | | **4** | din care: 3.2 curs | **1** | 3.3 seminar/ curs practic | **3** |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | | 48 | din care: 3.5 curs | 12 | 3.6 seminar/ curs practic | 36 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 40 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | 40 |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 44 |
| Tutoriat | | | | | | 8 |
| Examinări | | | | | | 2 |
| Alte activităţi.........consultaţii........ | | | | | | 10 |
| 3.7 Total ore studiu individual | 144 | |  |  |  |  |
| 3.8 Total ore pe semestru | 192 | |  |  |  |  |
| 3.9 Numărul de credite | 9 | |  |  |  |  |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe | * + - * Utilizarea adecvata a conceptelor in studiul lingvisticii generale       * Comunicarea eficienta, scrisa si orala, în limba româna si în limba engleza * Noţiuni elementare de practica elaborării lucrării ştiinţifice. |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | * sală de curs dotată cu tablă, calculator şi videoproiector * prezenţa la orele de curs nu este obligatorie * Platforma MsTeams, Resurse digitale și aplicații digitale |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/ cursului practic | * sală de curs dotată cu tablă, calculator şi videoproiector * prezenţa la orele de seminar nu este obligatorie; prezentarea la evaluarea finală nu este condiţionată; evaluarea este condiţionată de îndeplinirea obligațiilor asumate (elaborarea și prezentarea referatelor şi a lucrărilor practice). * Platforma MsTeams, Resurse digitale și aplicații digitale |

**6. Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | ● cunoaşterea unor concepte fundamentale şi a unor termeni funcţionali în lingvistica pentru comunicarea mediată de computer și capacitatea de a aplica acești termeni în analize de detaliu;  ● înţelegerea relaţiilor şi a influenţelor dintre categoriile comunicare mediat computer, media de socializare, a raporturilor dintre lingvistica formală și lingvistica pentru comunicarea mediată de computer ;   * abilitatea de a analiza, distinge și circumscrie problematica lingvisticii pentru comunicarea mediată de computer;   ● abilitatea de a elabora un studiu aprofundat, de a opera cu clasificări și instrumentele de cercetare științifică, de a aplica metode analitice mixte. |
| Competenţe transversale | * utilizarea componentelor domeniului *limbă și literatură* în deplină concordanță cu etica profesională. * Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activităţi de informare şi prin proiecte în echipă. |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Disciplina oferă o abordare aprofundată, aplicată la comunicarea mediată de computer din perspectiva sociolingvisticii culturale din cadrul spațiilor textuale ale rețelelor de socializare: construcția identității de grup sau individuale pe Internet, arhitectura semiotică și spațiile lingvistice, modificarea tiparelor comunicaționale sub efectul constrângerilor și/sau facilitărilor mediului, practicile intercomunicative virtuale și impactul lor asupra performanței sociale în lume reală, permearea de către stilul caracteristic comunicării pe internet a modelelor generale de comunicare, multilingualismul Internetului și metalimbajul. |
| 7.2 Obiectivele specifice | * Identificarea și diagnosticul caracteristicilor relevante ale limbajului Internetului. * Explicarea mostrelor contextualizate de vorbire scrisă pe Internet. * Relaționarea studiilor și contextelor studiate cu abilitatea de a construi argumente analitice vizavi de paradigmele comunicării mediate de computer. * Utilizarea unor perspective diverse pentru analiza limbajului online și a aspectelor comunicării mediate. * Interpretarea și evaluarea critică a fenomenelor lingvistice pe Internet. * Utilizarea unui discurs complex, sofisticat din punct de vedere sintactic și lexical, articulat logic, asupra unor chestiuni de cercetare în domeniu. * Utilizarea componentelor domeniului *limbă și literatură* în deplină concordanță cu etica profesională. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1**.Limbajul și comunicarea mediată de computer, Perspectiva sociolingvistică.**  Concepte și definiții  Concepte de bază/cuvinte cheie:metode de observașție și analiză; corelative sociale; factori socio-psihologici; factori sociopolitici; modificări ale limbii; corpus lingvistic | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| 2. **Limbă, cultură și comunicare online**  Concepte și definiții: comunități de vorbire; cunoaștere comună; valori și expectanțe; întâlniri online; context și performativitate; dinamică socială | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| 3.**Caracteristicle lingvistice și discursive ale Comunicării mediate de computer 1**  Concepte de bază/cuvinte cheie: vorbire scrisă; asincronie; ortografiere neconvențională; creativitate lingvistică și inovație; dactilografiere ludică | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| 4. **Caracteristicle lingvistice și discursive ale Comunicării mediate de computer 2**  Concepte de bază/cuvinte cheie: caracteristici conversaționale; forumui online; chat room; email; lumi virtuale | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| 5.**Caracteristicle lingvistice și discursive ale Comunicării mediate de computer 3**  Concepte de bază/cuvinte cheie: norme de conversație; politețe; genul și alternanța în conversație; putere simbolică și asumarea puterii; democrație online; anonimitate | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| **6. Gen și limbaj pe Internet**.  Concepte de bază/cuvinte cheie:construcție identitară; utilizarea emoticoanelor în funcție de gen; media nișă cu audiență feminină; limbaj de concesie socială; porecle | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| **7. Limba și cultura pe Internet**  Concepte de bază/cuvinte cheie:conexarea capitalurilor sociale; cultură subiectivă; etnicitate reactivă; alterizarea | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| **8. Internetul multilingv**  Concepte de bază/cuvinte cheie:*lingua franca*Internetului; globalizare; glocalizare; selecția limbii și alternarea codurilor;toleranță față de schimbarea limbii de conversație | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| **9. Noua Media. Media de socializare**  Concepte de bază/cuvinte cheie: constrângeri și permisivitate; multimodalitate; convergență; hiperconectivitate; hashtag **#** | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| **10.Discourse 2.0**  Concepte de bază/cuvinte cheie: public în rețea; performativitate socială; comunicare interpersonală; comunicare de masă | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| **11.Facebook**  Concepte de bază/cuvinte cheie: limita dintre public și privat; *loci*de interacțiune socială; administrare de grup; dinamica socială | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| **12. Youtube și cultura participativă**  Concepte de bază/cuvinte cheie: Conținut generat de utilizator; *prosumes* (user and consumer);conținut multimedia | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| **13.** Bloguri și narativitatea .  Concepte de bază/cuvinte cheie:difuziunea granițelor retorice, conținuturi personale, jurnal online | Prelegere, dialog, problematizare. |  |
| 14. **Concluzii, recapitulări.** | Analiză de grup. |  |
| **Bibliografie**:  Baym, Nancy. 2015. *Personal Connections in the Digital Age*. 2nd edition. Cambridge: Polity Press  Cotrău, Diana. 2008. Youth Identity in Media Discourse. A Sociolinguistic Perspective, Cluj Napoca: Napoca Star  Cotoc Alexandra and Cotrău Diana-Roxana (eds.) (2022), Textual Negotiation of Online Identities, Volume 67 (LXVII)  2022, December 4, DOI:10.24193/subbphilo.2022.4. Available at:http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1465.pdf  Cotrău, Diana, Cotoc Alexandra, Papuc Oana, *An Introduction to Internet Linguistics. The Cultural Sociolinguistic Take with Case Studies,* Editura: Presa Universitara Clujeana, 2021  Cotrău, Diana, Cotoc Alexandra, *Online and Offline Discourses. New Worlds, New Sociolinguistic Perspectives,* Editura: Presa universitara clujeana, 2019  Crystal, David. 2011. *Internet Linguistics: A Student Guide*. London and New York: Routledge.  Crystal, David. 2008. *Txting. The Gr8 Db8*. Oxford: Oxford University Press  Danet, Brenda, Herring, Susan C. 2007. *The Multilingual Internet. Language, Culture, and Communication Online*.Oxford, New York: Oxford University Press  Fuchs, C. (2011). “An Alternative View of Privacy on Facebook”. In *Information*. Volume 2, issue 1 (Pp.140-165). Available at: <http://www.mdpi.com/2078-2489/2/1/140/htm>.  Galloway, Alexander, Thacker, Eugene. 2007. *The Exploit. A Theory of Networks*. Minneapolis, London: University of Minnesota Press  Kress, G. (2003). *Literacy in the New Media Age*. London and New York: Routledge. Taylor and Francis.  Papacharissi, Z. (Ed.) 2011. *Networked Self. Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*. New York and London: Routledge Taylor and Francis Group.  Tannen, Deborah, Trester, Anna Marie. 2008. *Discourse 2.0. Language and New Media*. Wahington DC: Georgetown University Press  Turkle, Sherry. 1997. *Life on the screen: identity in the internet age*. New York: Touchstone  Urbanski, Heather. 2010. *Writing and the Digital Generation. Essays on the New Media Rhetoric*. Jefferson, North  Carolina, London: McFarland & Company, Inc., Publishers  Van Dijk, J. (2006). *The Network Society. Social Aspects of New Media*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.  Walrave, Michel, Ponnet, Koen, Vanderhoven, Ellen, Haers, Jacques, Segaert, Barbara (eds.). 2016. *Youth 2.0. Social Media and Adolescence. Connecting, Sharing and Empowering*. Springer  Watson, James, Hill, Anne. 2012. *Dictionary of Media and Communication Studies*. 8th ed. London: Bloomsbury Academic | | |
| **8.2 Seminar** | **Metode de predare-învăţare** | **Observaţii** |
| 1.**Mediumul *Netspeak***  Concepte de bază și cuvinte cheie: rețele online de socializare, bloguri, sincron și asincron; emails (corespondeța electronică); grupuri; chatgroups; lumi virtuale; world wide web | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| 2.**Alfabetizare digitală, funcții și limbajul internetului**  Concepte de bază și cuvinte cheie: funcții tehnice și funcții structurale, caracteristici grafice; caracteristici ortografice și grafologice; caracteristici gramaticale;caracteristici lexicale; caracteristici discursive | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| 3. **Limbajul în corespondența electronică**  Concepte de bază și cuvinte cheie: elemente structurale; antent/introducere; corp/mesaj; formule de întâmpinare și de despărțire; semnătura automată; personal vs. instituțional; inteligibilitate | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| 4.**Limbajul în grupurile de *chat***  Concepte de bază și cuvinte cheie: conversație online cu mai mulți interlocutori; grup de chat; grup de știri; grup de utilizatori; camera de chat; lista de destinatari; lista de discuții; conferințe electronice; buletin de anunțuri; urgența; constrângeri temporale; norme de pragmatică. | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| **5. Limbajul lumilor virtuale**  Concepte de bază și cuvinte cheie: MUD; multi-user dungeon; lumi virtuale; conversație electronică pe teme imaginare; proliferarea acronimelor; avatar și *persona* pe ecran | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| **6. Hipertext și interactivitate**  Concepte de bază și cuvinte cheie: convențiile HTML; conexarea completă și automatizată a textelor; aspecte sociale și legale; drepturile de autor; credibilitatea informației; motor de căutare | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| **7. Mesaje scrise pe telefonul celular: cine, ce anume și de ce le practică?**  Concepte de bază și cuvinte cheie: mituri despre mesajele telefonice; efectele lor de durată asupra limbii;puteri sporite petru comunicare; logograme și pictograme; inițiale; omiterea de litere; ortografie neconvențională; scurtarea cuvintelor; înnoiri autentice; diferențe de gen și de vârstă la nivelul utilizatorilor | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| **8. Putere și solidaritate în comunicarea online**  Concepte de bază și cuvinte cheie: mărci ale solidarității; formule de adresare; asimetria într-un mediu democratic; anonimitatea; profiluri adevărate sau false | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| **9. Conflict și soluționarea acestuia în media de socializare**  Concepte de bază și cuvinte cheie: autoincluziv și direcționat-către-celălalt; eticheta conversațională și încălcarea regulilor; alterizarea;conformarea limbajului; mărci semantice; comunități de interes | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| **10. Multilingvism și interculturalitate pe Internet**Concepte de bază și cuvinte cheie: eclectism; incluziune multilngvă; limbile minoritare pe Internet; expansiunii limbii engleze ca limba Internetului; explorări transculturale | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| **11. Construirea identității online și Noua Medie**  Concepte de bază și cuvinte cheie: autenticitate; numirea; perfomativitate și dinamică socială; identitate de grup și individuală; conexarea capitalului social; *prosumarea* (consum și producție de conținut); efectul SIDE (deindividualizare) | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| **12. Creativitate și discurs ludic**  Concepte de bază și cuvinte cheie:storytelling**,** ‘Netlish’, ‘Weblish’, ‘limbajul Internetului, ‘cyberspeak’, ‘discurs electronic’, ‘limbaj electronic’, ‘discurs scris interactiv’, ‘comunicare mediată de computer’ (CMC) | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| **13. Modificări ale limbii**  Concepte de bază și cuvinte cheie: limba ca index al schimbărilor sociale; potential de îmbogățire al limbilor; *homo loquens* și Net-ul; nu constituie o amenințare la adresa limbilor existente | Prezentarea unor referate redactate de către studenţi; Analiza de texte.  Lucru în grup. Exemplificări.  Exerciţii. |  |
| 14. **Concluzii. Recapitulări.** | Lucru în grup. |  |
| **Bibliografie**:  Baym, Nancy. 2015. *Personal Connections in the Digital Age*. 2nd edition. Cambridge: Polity Press  Cotrău, Diana. 2008. Youth Identity in Media Discourse. A Sociolinguistic Perspective, Cluj Napoca: Napoca Star  Crystal, David. 2011. *Internet Linguistics: A Student Guide*. London and New York: Routledge.  Crystal, David. 2008. *Txting. The Gr8 Db8*. Oxford: Oxford University Press  Danet, Brenda, Herring, Susan C. 2007. *The Multilingual Internet. Language, Culture, and Communication Online*. Oxford, New York: Oxford University Press  Fuchs, C. (2011). “An Alternative View of Privacy on Facebook”. In *Information*. Volume 2, issue 1 (Pp.140-165). Available at: <http://www.mdpi.com/2078-2489/2/1/140/htm>.  Kress, G. (2003). *Literacy in the New Media Age*. London and New York: Routledge. Taylor and Francis.  Papacharissi, Z. (Ed.) 2011. *Networked Self. Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*. New York and London: Routledge Taylor and Francis Group.  Tannen, Deborah, Trester, Anna Marie. 2008. *Discourse 2.0. Language and New Media*. Wahington DC: Georgetown University Press  Turkle, Sherry. 1997. *Life on the screen: identity in the internet age*. New York: Touchstone  Urbanski, Heather. 2010. *Writing and the Digital Generation. Essays on the New Media Rhetoric*. Jefferson, North  Carolina, London: McFarland & Company, Inc., Publishers  Van Dijk, J. (2006). *The Network Society. Social Aspects of New Media*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.3 Lucrări practice** | **Metode de predare-învăţare** | **Observaţii** |
| **1. Construcția și conceperea unui corpus**  Concepte de bază/ cuvinte cheie: considerații de bază; corpusuri specializate; corpus oral; corpus scris; corpus audio-vizual; conveții de transcriere viva voce | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| **2. Utilizarea corpusului în cercetarea lingvistică**  Concepte de bază/ cuvinte cheie: software pentru corpus; concordances; explorarea tiparelor; disponibilitatea de corpus | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| **3. Cum se utilizează corpusul din discursul din media de socializare**  Concepte de bază/ cuvinte cheie: analiza critică a discursului; limba, putere și ideologie; cuvinte culturale cheie din corpus; orientare; analiza colocațiilor și semnificația semantică | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| 4. **Instrumente** *Wordsmith*  Concepte de bază/ cuvinte cheie: reproducere și referințe ideologice; tipare semantice | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| **5. Prosumption (Utilizatorul în calitate de consumator și producător de conținut online)**  Concepte de bază/ cuvinte cheie:analiza discursului critic al prosumatorului; media produsă de cetățean; media electronică a cititorului la jurnalismul online; contribuții pe forumurile ziarelor de pe Web | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| **6. Utilizarea mostrelor de corespndență electronică (*emails*)**  Concepte de bază/ cuvinte cheie: etică; funcțiile *răspunde* și *redirecționează*; structură și organizare | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| **7. Motoare de căutare**  Concepte de bază/ cuvinte cheie: *googling*; crearea și artajarea de documentelor Google; liste Google; Google hang-outs; Google chat | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| **8. Pagina Web**  Concepte de bază/ cuvinte cheie: public și comercial; structură și design; blogging; vlogging; User Generated Content (conținut generat de utilizator) | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| **9. Facebook**  Concepte de bază/ cuvinte cheie: Profil; Peret (Wall); *Newsfeed*;grupuri publice și închise; voluntariat și campanii umanitare | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| **10. Instagram**  Concepte de bază/ cuvinte cheie: profile; followers; community of interest; VIP instagramming | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| **11. Rețele de socializare**  Concepte de bază/ cuvinte cheie: tipare de interacțiune verbală și transformarea publicului prin angajare amplificată | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| **12. Identități fluide**  Concepte de bază/ cuvinte cheie: construirea identității: temporară și contextuală; cidentități socioculturale curente aflate în vizorul presei | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| 13. Diagnosticarea majorităților și a minorităților  Concepte de bază/ cuvinte cheie: identități etnice, sexuale, religioase; marginal și deviant versus contra- și alternativ; identități ale subculturilor | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| 14. **Concluzii. Recapitulare** | Analiză de text.  Activitate în grup. Exemplificări.  Exerciții. |  |
| **Bibliografie**:  Baym, Nancy. 2015. *Personal Connections in the Digital Age*. 2nd edition. Cambridge: Polity Press  Crystal, David. 2011. *Internet Linguistics: A Student Guide*. London and New York: Routledge.  Crystal, David. 2008. *Txting. The Gr8 Db8*. Oxford: Oxford University Press  Danet, Brenda, Herring, Susan C. 2007. *The Multilingual Internet. Language, Culture, and Communication Online*. Oxford, New York: Oxford University Press  Fuchs, C. (2011). “An Alternative View of Privacy on Facebook”. In *Information*. Volume 2, issue 1 (Pp.140-165). Available at: <http://www.mdpi.com/2078-2489/2/1/140/htm>.  Kress, G. (2003). *Literacy in the New Media Age*. London and New York: Routledge. Taylor and Francis.  Papacharissi, Z. (Ed.) 2011. *Networked Self. Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*. New York and London: Routledge Taylor and Francis Group.  Tannen, Deborah, Trester, Anna Marie. 2008. *Discourse 2.0. Language and New Media*. Wahington DC: Georgetown University Press  Turkle, Sherry. 1997. *Life on the screen: identity in the internet age*. New York: Touchstone  Urbanski, Heather. 2010. *Writing and the Digital Generation. Essays on the New Media Rhetoric*. Jefferson, North  Carolina, London: McFarland & Company, Inc., Publishers  Van Dijk, J. (2006). *The Network Society. Social Aspects of New Media*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications. | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Conţinuturile disciplinei se reflectă în proporţie majoră în programele de studiu din instituţiile de învăţământ de nivel preuniversitar şi universitar (reprezentând principalii angajatori ai absolvenţilor liniei de studiu). * Tematica este elaborată pe baza bibliografiei de specialitate în domeniu. * O parte din elementele componente ale cursului şi ale seminarului au fost prezentate la conferinţe şi prelegeri naţionale şi internaţionale. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | - capacitate de răspuns la nivel interactiv  - cunoaștere și înțelegere  - stăpânirea, în sens operaţional, a limbajului de specialitate  - abilitatea de explicare și de interpretare  - rezolvarea completă și corectă a cerințelor. | Lucrare scrisă | ½ |
| 10.5Seminar/ laborator/ proiect | Elaborarea de lucrari de seminar, referate, participarea activă la discuţii, elaborarea de fişe de lectură din bibliografia obligatorie. | Prezentare PowerPoint | ¼ |
| 10.6 Laborator | Implicareaefectivă in activităţile practice. | Proiect individual și de grup | ¼ |
| 10.7 Standard minim de performanţă | | | |
| * Studentul cunoaşte care sunt principalele concepte instrumentale ale domeniului Lingvistica pentru comunicarea mediată de calculator, le recunoaşte şi le defineşte corect, le foloseşte adecvat în analize ale unor materiale specifice domeniului (*email, chat, Virtual Worlds, Social Media*). * Studentul vor fi capabili să culeagă mostre de material autentic de pe Internet, să construiască un corpus pe care să-l analizeze, să-l interpreteze și, în baza acestora, să formuleze concluzii. * Limbajul de specialitate este corect utilizat.   **Detalii organizatorice, gestionarea situaţiilor excepţionale:**  Prezentarea la examen nu este condiţionată de număr minim de prezenţe sau lucrări practice.  Utilizarea fraudei în cazul examenului va determina automat sistarea procesului de examinare şi evaluarea cu nota 1 (unu). | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării  5.04.2024 | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| Data avizării în departament  5.04.2024 | Semnătura Directorului de Departament | |
| Data avizării la Decanat  02.06.2024 | Semnătura Prodecanului responsabil  FazakasEmese_alairas | Ştampila facultăţii |