## FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Babeş-Bolyai |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de literatură maghiară |
| 1.4 Domeniul de studii | Limbă și literatură |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studii/ Calificarea | Literatură universală și comparată (în limba maghiară) |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | **LLT6222 Comunicare și stil (în limba maghiară)** | | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | | | | dr Keszeg Anna | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | | | | dr. Keszeg Anna | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 3 | 2.5 Semestrul | | 6 | 2.6 Tipul de evaluare | | C | 2.7 Regimul disciplinei | Conţinut | DS |
| Obligativitate | Opț. |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru/activităţi didactice)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | | 3 | din care: 3.2 curs | 1 | 3.3 seminar | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | | 36 | din care: 3.5 curs | 12 | 3.6 seminar | 24 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 8 |
| Tutoriat | | | | | | 6 |
| Examinări | | | | | | 2 |
| Alte activităţi..................................... | | | | | |  |
| 3.7 Total ore studiu individual | 36 | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 72 | |
| 3.9 Numărul de credite | 3 | |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | videoproiector |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului | videoproiector |

**6. Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | C1.1. Definirea conceptelor, identificarea si exemplificarea limbajului specific comparatisticii; cunoașterea unor metode de analiză specifice studiului interdisciplinar al științelor umaniste.  C1.2 Definirea și descrierea conceptelor, perspectivelor si metodelor utilizate ale literaturii  universale si comparate.  C1.3 Aplicarea conceptelor și a metodelor comparatiste în investigarea dinamică și interrelaționarea fenomenelor literare/ culturale. Relaționarea discursului literar cu discursul cultural, în general, dar si cu cel științific.  C1.5. Elaborarea unui discurs oral/scris complex, bogat lexical si sintactic, articulat precis din punct de vedere logic, pe o tema de literatură comparată. |
| Competenţe transversale | CT1 Utilizarea componentelor domeniului limba si literatură, în deplină concordanță cu etica profesională.  CT2 Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală si asumarea de roluri specifice. |

**7. Obiectivele disciplinei** (conform grilei de competenţe specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | * teoria și practica profesiei de stilist * formarea limbajului de specialitate |
| 7.2 Obiectivele specifice | * cunoștințe de bază in domeniul stylingului; * cunoștințe legate de industria modei; * tendințe in domeniul culturii vestimentare; * protocol si dress-code; * situații speciale în domeniul comunicării prin vestimentație. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
| 1.Moda ca fenomen cultural complex | prezentare orală cu suport vizual |  |
| 2. Istoria modei 1. Sec. 18-20. Istoria modei 2. Sec. 20-21. | prezentare orală cu suport vizual |  |
| 3. Capitalele modei. Branding în domeniul modei | prezentare orală cu suport vizual |  |
| 4. Presa de modă, genuri jurnalistice și tipologie. New și old media. Genul short fashion film | prezentare orală cu suport vizual |  |
| 5. Industria modei ca fenomen global, anatomie si consiliere vestimentară, tendințe in moda contemporană | prezentare orală cu suport vizual |  |
| 6. Proiecte individuale | prezentare orală cu suport vizual |  |
| **Bibliografie**  Kawamura, Yuniya (2011): Doing Research in Fashion and Dress. Oxford, New York: Berg  Lipovetsky, Gilles – (2002): The Empire of Fashion. Dressing Modern Democracy. Oxford: Princeton University Press  Lipovetsky, Gilles (2008): Esztétikai aktivizmus és női sajtó. Korunk 2008, december: http://www.korunk.org/korunk/?q=node/8&ev=2008&honap=12&cikk=9383  Barnard, Malcolm (2002): Fashion as Communication. Routledge  Steele, Valerie (1988): Paris Fashion. A Cultural History. Oxford, New York: Berg  Rees-Roberts Nick (2018): Fashion Film: Art and Advertising in the Digital Age. Bloomsbury 2018.  Rocamora, Agnes: New Fashion Times. Fashion and Digital Media. In: The Handbook of Fashion Studies. Bloomsbury, 2013.  Tungate, Mark (2008): Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara. Kogan Page Publishers  **Filmografie**  American Crime Story 2. The Assasination of Gianni Versace, c. Scott Alexander, Larry Karaszewszki, Tom Rob Smith – 2018.  Zoolander 1, 2, r. Ben Stiller – 2001, 2016.  The September Issue, r. R. J. Cuttler – 2009.  Fresh Dressed, r. Sacha Jenkins – 2015.  The True Cost, r. Andrew Morgan – 2015.  Next in Fashion, p. Amanda Dobkowitz – 2020.  Phantom Thread, r. Paul Thomas Anderson – 2017.  Iris, r. Albert Maysles – 2014.  Lagerfeld Confidential, r. Rodolphe Marconi, 2007.  In Vogue: The Editor’s Eye, r. Fenton Bailey, Randy Barbato, 2012. | | |
| 8.2 Seminar |  | Observaţii |
| 1. Analiza colecțiilor 2020-2021 | studii de caz |  |
| 2. Analiza colecțiilor 2020-2021 | studii de caz |  |
| 3. Analiza colecțiilor 2020-2021 | studii de caz |  |
| 4. Analiza colecțiilor 2020-2021 | studii de caz |  |
| 5. Consiliere vestimentară | studii de caz |  |
| 6. Consiliere vestimentară | studii de caz |  |
| 7. Consiliere vestimentară | studii de caz |  |
| 8. Consiliere vestimentară | studii de caz |  |
| 9. Moodboard și tendințe actuale | studii de caz |  |
| 10. Moodboard și tendințe actuale | studii de caz |  |
| 11. Moodboard și tendințe actuale | studii de caz |  |
| 12. Moodboard și tendințe actuale | studii de caz |  |
| **Bibliografie**  https://www.businessoffashion.com/  https://www.wgsn.com/en/  http://www.vogue.com/fashion-shows | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| În conformitate cu standardele ARACIS, departamentul are o colaborare continuă cu reprezentanții mediului socio-economic și profesional, mai ales cu Inspectoratul Şcolar Judeţean. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Cunoștințe lexicale | Examen scris | 50% |
| 10.5 Seminar | Cunoștințe aplicate | participarea la seminarii | 20% |
| Prezentare de proiect individual |  | 30% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| • Prezenta la cursuri este obligatorie.  • Consecința plagiatului este imposibilitatea de promovare a cursului.  • Notele se vor comunica cu maxim 48 de ore după examen, contestații se pot depune pana la 24 de ore după comunicarea rezultatelor. | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării  11.04.2024. | Semnătura titularului de curs  C:\Users\Medina\Desktop\Képernyőfotó 2019-02-21 - 10.30.12.png | Semnătura titularului de seminar  C:\Users\Medina\Desktop\Képernyőfotó 2019-02-21 - 10.30.12.png |
| Data avizării în departament  15. 04. 2024 | Semnătura directorului de departament  alairas | |
| Data avizării la Decanat | Semnătura Prodecanului responsabil | Ştampila facultăţii |