



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de litere
1.3 Departamentul	Etnografie și antropologia maghiara
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Studii culturale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LLC1233 Cultura digitala							
2.2 Titularul activităților de curs	Szikszai Mária							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Szikszai Mária							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut2)	DF
							Obligativitate3)	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, calculator
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Videoproiector, calculator

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.1. Utilizarea cunoștințelor de bază ale unei științe umaniste sau sociale, precum și a principiilor generale ale interdisciplinarității</p> <p>C1.3. Aplicarea la cercetarea faptelor culturale a noțiunilor și metodelor unei științe umaniste sau sociale</p> <p>C4 Identificarea, analiza și clasificarea fenomenelor culturale cu relevanță etnologică în contexte multiple (local, regional, national, global)</p>
-------------------------	---



Competențe transversale	CT1: Efectuarea eficientă și responsabilă / implementarea sarcinilor profesionale în termenul stabilit, respectând principiile etice ale activității științifice și aplicarea strictă a regulilor de referință profesională.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Scopul cursului este de a oferi o imagine de ansamblu a semnificației culturale a fenomenului digital și a impactului social și cultural al dezvoltării tehnologice. Acesta va oferi studenților instrumentele necesare pentru o înțelegere mai profundă a complexității erei digitale și pentru o interpretare profesională a proceselor culturale.
7.2 Obiectivele specifice	Studenții vor învăța despre etapele cheie ale erei digitale, de la cultura scrisă la testul Turing și la apariția alfabetizării digitale, de la narațiunile digitale la apariția comunităților virtuale, și vor explora, de asemenea, subiecte cheie, cum ar fi activismul digital, arta în era digitală, ascensiunea influencerilor, fenomenul turismului instagramabil, egalitatea digitală și impactul fenomenului digital asupra culturii în general.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Cultura digitală. Definiții. Alfabetizarea, cultura scrisă și tranziția către era digitală. Semnificația testului Turing. Apariția internetului, apariția culturii electronice: e-business, e-marketing, e-banking, e-learning, e-media, etc. <i>Rughiniș, Răzvan: Societatea digitală. Stăpâni, cetățeni sau sclavi? Humanitas, București, 2022</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
2. Antropologia comunităților online. Apariția comunității online. Comunicarea digitală și anonimatul. Importanța spațiului cibernetic public, transformarea pieței muncii. Nomazii digitali. <i>Litchfield, Robert C. – Woldoff, Rachael A.: Digitális nomádok. A szabadság, a közösség és a jelentőségteljes munka keresése az új gazdaságban. Pallas Athéné, 2021</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
3. Apariția inteligenței artificiale. Definiții: big data, inteligență artificială, LLM, machine learning, deep learning, AGI. Aplicații ale inteligenței artificiale și impactul acestora asupra societății. Protecția datelor. Provocări etice. <i>Walsh, Toby: 2062. Lumea creată de inteligența artificială, RAO, 2021</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
4. Narațiuni despre inteligența artificială. Eficiența mașinii, conștiința mașinii și redefinirea calității umane. Limbajul platformelor digitale. Impactul noilor tehnologii asupra comunicării și povestirii. <i>Tirziman, Elena: Societatea digitală, Pro Universitaria, 2023.</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
5. Cultura influencerilor. Ascensiunea economică a influencerilor. 6. Dimensiunile economice ale culturii digitale - impactul economiei digitale asupra lumii muncii și a structurii economice. <i>Zak, Stefan – Hasprova, Maria: The role of influencers in the consumer decision-making process. SHS Web of Conferences 74, 03014 (2020) DOI</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
6. Activismul digital și mișcările sociale. Rolul	Expunerea problemelor,	



internetului și al social media în promovarea schimbărilor sociale și în transformarea culturii politice. Cultura digitală și dinamica puterii: rolul tehnologiei informației în transformarea relațiilor de putere. <i>Zur, Hadas – Hatuka, Tali: Local – Digital Activism: Place, Social Media, Body, and Violence in Changing Urban Politics. Social Media + Society, April 17, 2023, link</i>	dezbateri cu studenții	
7. Provocările societății din era digitală. Răspândirea pseudoștiinței și a teoriilor conspirației. Știrile false ca manipulare și consecințele sociale ale acestora. <i>Krekó Péter: Tömegparanoia 2.0. Összeesküvés-elméletek, álhírek, dezinformáció. Athenaeum, Budapest, 2021</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
8. Arta și creativitatea digitală. Impactul tehnologiilor digitale asupra practicii și interpretării artei. Problema creativității. Studiu de caz: moda virtuală în spații de realitate virtuală. <i>Xing, Bo and T. Marwala: Creativity and Artificial Intelligence: A Digital Art Perspective. (2018) DOI</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
9. Egalitatea de șanse și diviziuni sociale în era digitală. Inegalități globale și locale în ceea ce privește accesul la informație. Confidențialitatea și etica datelor cu caracter personal în era digitală: drepturile la viață privată și provocările etice în zorii erei inteligenței artificiale. <i>Kiss, Mónika: A digitális esélyegyenlőség helyzete Magyarországon. Információs Társadalom: Társadalomtudományi Folyóirat, 7 (3). 2007. 83-101. link</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
10. Fenomenul și impactul social media, turismul instagramabil. Instagram-turism, tiktok-turism. Filtrele foto din social media și transformarea imaginii corporale. <i>Megasari Noer Fatantia I Wayan Suyadnyab: Beyond User Gaze: How Instagram Creates Tourism Destination Brand? Procedia - Social and Behavioral Sciences 211 (2015). link</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
11. Etnografie digitală. Folclorul digital și cultura meme, utilizatorii ca producători de conținut, studiul conținutului creat de comunitățile online. <i>Csordás Tamás, Markos-Kujbus Éva: Netnográfia – a pozitív és negatív online szájreklám tartalmi tulajdonságai. Replika (106-07).185-198. link</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
12. Religia în era culturii digitale. Schimbări în practica religioasă, practica religioasă online. Apariția și impactul riturilor religioase celebrate de AI. Religia digitală. <i>Evolvi, G. Religion and the internet: digital religion, (hyper)mediated spaces, and materiality. Z Religion Ges Polit 6, 9–25 (2022). DOI</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
13. Educația online și impactul ei social. Impactul interfețelor bazate pe AI asupra predării și învățării. Răspândirea platformelor educaționale online și implicațiile lor sociale. <i>Popenici, Stefan: Inteligența artificială și viitorul educației. Naratiuni critice ale tehnologiei și imaginației în învățământul superior, Didactica Publishing House,</i>	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	



2023.		
14. Fenomenul de infodemie. Cunoaștere și înțelegere într-o eră a supraîncărcării informaționale și a deficitului de cunoștințe. Transformarea cunoașterii și relația cu cunoașterea în societatea algoritmică. <i>Z. Karvalics László: Infodémia. UNESCO Magyar Nemzeti Bizottság Kommunikációs és Információs Szakbizottsága</i> link	Expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
Bibliografie: Coeckelbergh, Mark: AI Ethics. The MIT Press, 2020. DOI Csordás Tamás, Markos-Kujbus Éva: Netnográfia – a pozitív és negatív online szájreklám tartalmi tulajdonságai. Replika (106-07).185-198. link Daniel Miller: Social Media in an English Village. UCL Press, 2016 Open acces . Evolvi, G. Religion and the internet: digital religion, (hyper)mediated spaces, and materiality. Z Religion Ges Polit 6, 9–25 (2022). DOI Fabiano, Nicola: AI Act and Large Language Models (LLMs): When critical issues and privacy impact require human and ethical oversight, 2024. DOI Frenkel, Sheera – Kang, Cecilia: Un adevăr neplăcut. Facebook și lupta pentru dominație. Polirom, Iași, 2022. Hagerty, Alexa: Global AI Ethics: A Review of the Social Impacts and Ethical Implications of Artificial Intelligence, DOI Hâncean, Marian-Gabriel: Rețele sociale în era Facebook. O analiză sociologică. Polirom, Iași, 2018 Ilyefalvi Emese: Néprajz és közösségi tudomány 2.0. Korunk 2021 (7) 93-96. Juliano Spyer: Social Media In Emergent Brazil. UCL Press, 2016 Open acces . Kiss, Mónika: <i>A digitális esélyegyenlőség helyzete Magyarországon</i> . Információs Társadalom: Társadalomtudományi Folyóirat, 7 (3). 2007. 83-101. link Krekó Péter: Tömegparanoia 2.0. Összeesküvés-elméletek, álhírek, dezinformáció. Athenaeum, Budapest, 2021. Kustán Magyar Attila: Ébredők. Bevezető az összeesküvés-elméletek világába. Polis, Kolozsvár, 2020. Litchfield, Robert C. – Woldoff, Rachael A.: Digitális nomádok. A szabadság, a közösség és a jelentőségteljes munka keresése az új gazdaságban. Pallas Athéné, 2021 Popenici, Stefan: Inteligența artificială și viitorul educației. Naratiuni critice ale tehnologiei și imaginației în învățământul superior, Didactica Publishing House, 2023., eredeti kiadás: Artificial Intelligence and Learning Futures. Critical Narratives of Technology and Imagination in Higher Education. Routledge, 2023. Rab Árpád Szörény: A digitális kultúra transzformációs hatásai. In: Dombi Judit – Rimai Dávid (szerk.): Digitális forradalom világunkban. Pécs, 2019. 131-152. Razvan Nicolescu: Social Media in Southeast Italy. UCL Press, 2016 Open acces . Rughiniș, Răzvan: Societatea digitală. Stăpâni, cetățeni sau sclavi?, Humanitas, București, 2022. Simon, Felix M., Camargo, Chico Q.: Autopsy of a metaphor: The origins, use and blind spots of the ‘infodemic’. New media & society 2021. 1–22. DOI		



Tirziman, Elena: Societatea digitală, Pro Universitaria, 2023.

Voicu, Marian: Matrioșca minciinoșilor. Fake news, manipulare, populism. Humanitas, Bucuresti, 2018

Walsh, Toby: 2062. Lumea creată de inteligența artificială, RAO, 2021.

Z. Karvalics László: Infodémia. UNESCO Magyar Nemzeti Bizottság Kommunikációs és Információs Szakbizottsága [link](#)

Zur, Hadas – Hatuka, Tali: Local – Digital Activism: Place, Social Media, Body, and Violence in Changing Urban Politics. Social Media + Society, April 17, 2023, [link](#)

Xing, Bo and T. Marwala: Creativity and Artificial Intelligence: A Digital Art Perspective. (2018) [DOI](#)

Optional:

Attali, Jaques: Istoriile mass-mediei. De la semnele de fum la rețelele de socializare. Polirom, Iași, 2022.

Andok Mónika: Digitális média és mindennapi élet. L'Harmattan, Budapest, 2016

Asa Briggs – Peter Burke: A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig. Napvilág kiadó, Budapest, 2004.

Csepeli György: Ember 2.0. A mesterséges intelligencia gazdasági és társadalmi hatásai. Kossuth Kiadó, Budapest, 2020.

Európai Bizottság: Etikai iránymutatások oktatók számára a mesterséges intelligencia (MI) és az adatok oktatási és tanulási célú felhasználásáról. Az Európai Unió Kiadóhivatala, Luxemburg, 2022 [link](#)

Lietsala, Katri; Sirkkunen, Esa: Social media. Introduction to the tools and processes of participatory economy. Tampere University Press, 2008

Zak, Stefan – Hasprova, Maria: The role of influencers in the consumer decision-making process. SHS Web of Conferences 74, 03014 (2020) [DOI](#)

Abonyi-Tóth Andor, Turcsányi-Szabó Márta: A digitális írástudás értelmezése. In: A digitális írástudás fejlesztésének lehetőségei. Educatio Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft, Budapest, 2015. 9-14. [link](#)

Megasari Noer Fatantia I Wayan Suyadnyab: Beyond User Gaze: How Instagram Creates Tourism Destination Brand? Procedia - Social and Behavioral Sciences 211 (2015). [link](#)

Lectură:

[Siker, pénz, csillogás máshogy: a de-influencing jelenségről](#)

Interactive Advertising Bureau (IAB) Hungary Influencer Munkacsoportja: [Influencer fogalomtár](#). 2019. május

8.2 Seminarii	Metode de predare-învățare	Observații
1. Fenomenul viralizării și promovării produselor pe platformele social media.	expunerea tematicii de catre student (ppt), discutie	
2. Generarea de imagini și videoclipuri în era inteligenței artificiale. Creatorul - mașină sau om? Problema originalității, regândirea calității umane.	expunerea tematicii de catre student (ppt), discutie	
3. Moda în era social media. Cultura influencerilor de modă.	expunerea tematicii de catre student (ppt), discutie	
4. Problema supravegherii și monitorizării totale. Reglementarea de stat a AI.	expunerea tematicii de catre student (ppt), discutie	
5. Societatea online: sărbătorile pe rețelele sociale.	expunerea tematicii de catre student (ppt), discutie	
6. Realitatea virtuală: divertisment VR, educație VR,	expunerea tematicii de catre	



locuri de muncă VR. 7. Proiectarea temelor VR pentru piața culturală (folosirea echipamentelor UBB de VR).	student (ppt), discutie	
7. Portret de influencer	expunerea tematicii de catre student (ppt), discutie	

Seminarii

În cadrul orelor de seminar, după consultarea cu profesorul, fiecare student pregătește un proiect de cercetare pe una dintre temele propuse și îl prezintă la momentul stabilit, participând în același timp activ la prezentarea celorlalți.

Prezentarea lucrărilor de seminar (cercetare, prezentare, discuții) este obligatorie. Lucrările, prezentările etc. sunt supuse unor cerințe stricte de acuratețe filologică, citare și ortografie corecte. Plagiul nu este acceptat.

Studentii care nu reușesc să finalizeze lucrarea de seminar vor trebui, de asemenea, să susțină un examen scris pentru a-și demonstra cunoștințele despre subiectele de seminar. În cazul unui examen eșuat, studentul va putea susține următorul examen numai dacă a prezentat din nou lucrarea de seminar.

Utilizarea AI în cadrul acestei discipline

1. Utilizarea IA este o abilitate importantă pe care studenții trebuie să o învețe.
2. Studenții trebuie să fie conștienți de limitările AI, și să nu accepte informații fără verificare.
3. Informațiile furnizate de AI trebuie verificate din alte surse.
4. Studentul este responsabil pentru acuratețea informațiilor utilizate.
5. Inteligența artificială este un instrument, nu o resursă. Nu se menționează ca o bibliografie, ci ca la un instrument.
5. La sfârșitul fiecărei lucrări, studenții trebuie să precizeze în ce etape ale lucrării a fost utilizat AI și în ce scop.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina a fost concepută în concordanță cu curiculele departamentelor de etnologie-antropologie din universitățile din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea temelor prezentate și a literaturii acestora, participare activă la discuții	Examen scris	40%
10.5 Seminar/ laborator/ <u>proiect</u>	Cunoașterea temelor prezentate și a literaturii acestora, participare activă la discuții	Evaluarea prezentării temei și a activității și performanței studenților la CP	60%

10.6 Standard minim de performanță

- Acumularea de cunoștințe de bază.
- Capacitatea de a înțelege și evalua în mod independent marile procese sociale și culturale.
- Citirea literaturii de specialitate și participarea activă în clasă.
- Efectuarea exercițiilor practice este obligatorie în proporție de 100%.


Data completării 06.04.2024.	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în departament 15.04.2024	Semnătura directorului de departament 	



UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI
BABES-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABES-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABES-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 3
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 532238
Fax: 0264 432303
E-mail: lett@lett.ubbcluj.ro

Data avizării la Decanat 01.06.2024	Semnătura Prodecanului responsabil 	Ștampila facultății
--	---	---------------------