



A TANTÁRGY ADATLAPJA

Projektek menedzsmentje kulturális intézményekben

Egyetemi tanév 2025-2026

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeș–Bolyai Tudományegyetem
1.2. Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3. Intézet	Magyar Néprajz és Antropológia Intézet
1.4. Szakterület	Kultúratudományok
1.5. Képzési szint	Magiszteri képzés
1.6. Tanulmányi program / Képesítés	Kultúra és társadalom – hagyomány és modernitás
1.7. Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve		Projektek menedzsmentje kulturális intézményekben				A tantárgy kódja		LLM1271			
2.2. Az előadásért felelős tanár neve			Vendégoktató								
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve			Vendégoktató								
2.4. Tanulmányi év		1	2.5. Félév		2	2.6. Értékelés módja		V	2.7. Tantárgy típusa		Opc.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1. Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor/projekt	1
3.4. Tantervben szereplő összórás	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					Óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					17
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					17
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					18
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórás					56
3.8. A félév összórás					98
3.9. Kreditszám					4

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	
4.2. Kompetenciabeli	

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Számítógéppel, videoprojektorral, táblával felszerelt terem
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Számítógéppel, videoprojektorral, táblával felszerelt terem

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák¹

Szakmai/kulcs-kompetenciák	<ul style="list-style-type: none">- tudományos kutatásokat végeznek- kezeli a kutatási adatokat- tudományos publikációkat ír- elősegíti a nyílt innovációt a kutatásban- projektmenedzsmentet biztosít- terjeszti az eredményeket a tudományos közösség számára- stratégiai hatás érdekében kezeli a tudást- az etika és a tudományos integritás elveit alkalmazza a kutatási tevékenységek során- tudományos módszereket alkalmaz- elősegíti a nyilvánosság bevonását a kutatásba- interdiszciplináris kutatást végez
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none">- kezdeményezőkézséget mutat - betartja a vállalásokat - felelősséget vállal - gyorsan gondolkodik - megmutatja önmagát reflektál - kíváncsiságot mutat - pozitívan viszonyul a kihívásokhoz - analitikusan gondolkodik - tiszteletben tartja a kulturális értékek és normák sokféleségét - bizonytalanságot kezel - közönséget szólít meg - csapatban dolgozik - bizalmat mutat - lojalitásról tesz tanúbizonyságot - empátiáról tesz tanúbizonyságot - empátiát mutat - stresszel megbirkózik - hatékonyan dolgozik - kritikusan dolgozik - kritikusan gondolkodik - értékeli a kulturális és művészeti kifejezések sokszínűségét - tanulási hajlandóságot mutat - problémákat azonosít - internetes keresést végez - interkulturális kompetenciát mutat - önállóan dolgozik - kreatívan gondolkodik. •

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A hallgatók ismerjék meg: a performatív múzeumhasználatot megalapozó muzeológiai, pedagógiai alfogalmakat; a múzeumok fenntartásának, működésének, illetve menedzsmentjének feladatait; a múzeumi kiállításszervezés, a múzeumi stratégiák és kommunikáció legfontosabb elméleti kérdéseit és feladatait;
--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹ Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.



7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>A hallgatók képesek legyenek:</p> <ul style="list-style-type: none">a múzeumi marketing és menedzsment technikai jellegű feladatainak ellátására; bekapcsolódásra a múzeumi kiállítások rendezésébe;a múzeumlátogató gyermekek, fiatalok és felnőttek szintjének megfelelő múzeumi kínálat megtervezésére;a múzeumi óra tartalmának leginkább megfelelő eszközök megválasztására;• a különböző látogatócsoportok számára az önállóságot, aktivitást, interaktivitást inspiráló tanulási környezet biztosítására;
-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A múzeum újrapozicionálása	Előadás, kérdések, megbeszélés	
2. Fejlődési irányok	Előadás, kérdések, megbeszélés	
3. Múzeumi portfólió (értékleltár)	Előadás, kérdések, megbeszélés	
4. Stratégiai tervezés	Előadás, kérdések, megbeszélés	
5. Változásmenedzsment	Előadás, kérdések, megbeszélés	
6. Tudományos stratégia	Előadás, kérdések, megbeszélés	
7. Gyűjteménymenedzsment és gyűjteményezési stratégia	Előadás, kérdések, megbeszélés	
8. Kiállítási stratégia	Előadás, kérdések, megbeszélés	
9. Projekt módszer a múzeumban	Előadás, kérdések, megbeszélés	
10. Marketing a múzeumban	Előadás, kérdések, megbeszélés	
11. A múzeum és az új médiák, a kommunikáló múzeum	Előadás, kérdések, megbeszélés	
12. Részvétel és disszemináció: a közösségi múzeum.	Előadás, kérdések, megbeszélés	
13. Üzemeltetés, biztonság, vagyonvédelem. Az önállóan működő és gazdálkodó költségvetési szerv	Előadás, kérdések, megbeszélés	

A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása



14. Múzeum a jövőnek: a recens változások kihívásai.	Előadás, kérdések, megbeszélés	
<p>Könyvészet BÁRD Edit 2008 Ahogy ők látják – egy múzeumi óra a diákok... <i>Múzeumi Közlemények</i>. 1. sz. 59–75. BERECZKI Ibolya 2004 A Néprajzi Látványtár és a Szabadtéri Néprajzi Múzeum digitalizálási programja. <i>Néprajzi Értesítő. Annales Musei Ethnographiae</i>. LXXXVI. 9–24. BERECZKI Ibolya–SÁGHI Iлона (szerk.) 2010 <i>Élmény és tudás. Múzeumi szakemberek a közoktatás szolgálatában</i>. Múzeumi iránytű 4. SZNM–MOKK, Szentendre. 2010 <i>Kiállításrendezés A–Z-ig: Az ötlettől a megvalósításig a közoktatás szolgálatában</i>. MúzeumIskola 6. SZNM–MOKK, Szentendre. 2010 <i>Múzeumvezetési ismeretek 1.</i> Múzeumi iránytű 8. SZNM–MOKK, Szentendre. 2011 <i>Múzeumvezetési ismeretek 2.</i> Múzeumi iránytű 11. SZNM–MOKK, Szentendre. BÍRÓ Katalin 2008 A múzeumi nyilvántartás számítógépes rendszerének hivatalos bevezetése – lehetőségek, eredmények, problémák. <i>Múzeumi Közlemények</i> 2. sz. 54–64. BOROS András 2004 Intézményi stratégiaalkotás – alternatívák. <i>Múzeumi Közlemények</i>. 2. sz. 18–22. COSSONS, Neil 2005 Múzeumok az új évezredben – a fogalom és a bemutatás változásai. <i>Múzeumi Közlemények</i>. Különszám. 25–39. CAMP, R.C. 1998 <i>Üzleti folyamat benchmarking</i>. Műszaki Kiadó, Budapest. CSERI Miklós 2010 Szemléletváltás a múzeumokban In: Bereczki Ibolya – Sági Iлона (szerk.): <i>Élmény és tudás. Múzeumi szakemberek a közoktatás szolgálatában</i>. Múzeumi iránytű 4. SZNM–MOKK, Szentendre. 97–103. 2010 <i>Tudománymenedzsment mint a változások generátora</i>. In: <i>Múzeumvezetési ismeretek 1.</i> SZNM – MOKK, Szentendre. CSISZÉR Dóra 2005 Az önkormányzati múzeumok modernizációja – a múzeumi stratégia egyik eleme. <i>Múzeumi Közlemények</i>. 2. sz. 6–11. ÉBLI Gábor 2005 <i>Az antropológizált múzeum</i>. Typotex, Budapest FEJŐS Zoltán 2002 A kiállítás mint átmeneti rítus. <i>Néprajzi Értesítő LXXXIV</i>. 2002. 57–68. 2003 <i>Tárgyfordítások. Néprajzi múzeumi tanulmányok</i>. Gondolat Kiadó, Budapest. FEJŐS Zoltán – FRAZON Zsófia (szerk.) 2007 <i>Pillanatképek a mából. A kortárs kultúra múzeumi feldolgozása</i>. MaDok-füzetek 5. Néprajzi Múzeum, Budapest FRAZON Zsófia 2003 Múzeumi reprezentáció, nyilvánosság és turizmus. In Fejős Zoltán – Szijártó Zsolt (szerk.): <i>Helye(in)k, tárgy(in)k,, képe(in)k</i>. Néprajzi Múzeum, Budapest. 228–246. FÜLÖP Gyula 2008 <i>Stratégiai menedzsment, elmélet és gyakorlat</i>. Perfekt, Budapest. GYÖRGY Péter 2003 <i>Az eltörölt hely – a Múzeum</i>. Magvető, Budapest. HOFFMANN Tamás 1970 <i>A tudomány forrásai-e a néprajzi múzeumok gyűjteményei?</i> A Néprajzi Múzeum Füzetek 36. szám. Budapest HOLPORT Ágnes</p>		



- 2005 A múzeumi stratégia egyik eleme – a múzeumi állományvédelmi program. *Múzeumi Közlemények*. 1. sz. 6–10.
KÁLDY Mária – KÁRPÁTI Andrea – SZIRMAI Anna Linda
- 2010 *Helyzetkép és perspektívák. Múzeumpedagógia Magyarországon 2008–2009*. SZNM–MOKK, Szentendre.
KEMECSI Lajos
- 2010 Múzeum és épülete. Kihívások és válaszok a modern múzeumi építészetben. In: *Ház és Ember* 22. Szabadtéri Néprajzi Múzeum, Szentendre. 167–180.
- KOTLER, Philip – KELLER, Kevin Lane
- 2006 *Marketing menedzsment*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- KOTTER, John P.
- 1999 *Változások irányítása*. Kossuth Kiadó, Budapest.
- MOORE, Kevin (ed.)
- 2006 *Museum management*. Routledge, New-York–London.
- NÉMEDI Varga Zoltán
- 2009 Marketing a múzeumok szolgálatában. In: Pató Mária (szerk.): *Nyitott kapukkal – Kapun belül és kívül. Írások a szolgáltató és oktató múzeumról*. Múzeumi iránytű 1. SZNM–MOKK, Szentendre. 6–11.
- NÉMETH Erzsébet
- 2006 *Közzereplés: a társadalmi szintű kommunikáció kézikönyve*. Osiris, Budapest.
- PUCZKÓ László
- 2006 A látogatóbarát múzeum elméleti megalapozása. *Múzeumi Közlemények*. Különszám.
- 2008 A Magyar Múzeumok kutatásturisztikai vonatkozásai. *Múzeumi Közlemények*. 2. sz. 19–38.
- PUCZKÓ László – RÁTZ Tamara
- 2000 *Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei*. Geomedia, Budapest.
- SÁRI Zsolt
- 2009 *Európai uniós kulturális projektek és a múzeum*. Múzeumi Közlemények. 2. sz. 37–55.
- VÁSÁRHELYI Tamás
- 2004 Projekt módszer a múzeumban. *Múzeumi Közlemények*. 1. sz. 17–22.
- 2009 Az egész életen át tartó tanulás, az iskola és a múzeumok. In: *Múzeum és iskola. Múzeumok a közoktatás szolgálatában. Kutatási jelentés*. Múzeumi iránytű 3. SZNM–MOKK, Szentendre. 53–154.
- VÁSÁRHELYI Tamás – KÁRPÁTI Andrea (szerk.)
- 2009 *A múzeumi tanulás kézikönyve. Továbbképző tanfolyami jegyzet*. Magyar Természettudományi Múzeum – ELTE TTK Multimédiapedagógiai és Információtechnológiai Központ, Budapest
- VASÁROS Zsolt
- 2010 *Kiállító – tér. Múzeumi tárlatok kézikönyve*. Múzeumi iránytű 7. SZNM–MOKK, Szentendre.
- VATTIMO, Gianni
- 1998 A múzeum a posztmodern korban. *Magyar Lettre Internationale*. 29. sz.
- VÉCSEY Zsádány
- 2000 *A káosz peremén*. Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem Vezetőképző Intézet, Budapest.
- VÉGH Károly
- 2009 A marketingszemlélet, avagy egy intézmény menedzselésének lehetséges útja. In: Foghtúy Krisztina – Szepesházyiné Kurimay Ágnes (szerk.): *Múzeumpedagógiai tanulmányok III*. Gondolat, Budapest. 289–298.
- VÍGH Annamária
- 2010 Múzeumi modernizáció. In: Bereczki Ibolya – Sági Ilona (szerk.): *Élmény és tudás. Múzeumi szakemberek a közoktatás szolgálatában*. Múzeumi iránytű 4. SZNM–MOKK, Szentendre. 113.
- WACHA Imre
- 1995 *A korszerű retorika alapjai*. Szemimpex Kiadó, Budapest.



8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Múzeumi stratégiák és múzeumi tervek. Kiállítási tervek és elemzések. Egyéni projektek a szemináriumok során.	leíró, értelmező és okfeltáró magyarázat , illetve megbeszélés alkalmazása	
Bibliográfia – lásd a kurzus leírásánál		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy összhangban van a debreceni, szegedi, pécsi, budapesti egyetemeken tanított, hasonló tematikájú tantárgyak tartalmával, kidolgozása a legfontosabb alkalmazók (múzeumok, kulturális intézmények és szervezetek) konzultációjával történt. Ugyanakkor arra is figyel, hogy olyan általános elemzési képességeket adjon át a diákoknak, amit később a munkájuk során hasznosítani is tudnak.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A tananyag ismerete, problematizáló bemutatása	Szóbeli vizsga	2/3
10.5 Szeminárium / Labor	a tananyag ismerete, problematizáló bemutatása feladatok megoldása a félév során	a diákok munkájának a nyomon követése, értékelése	1/3
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> Az alapfogalmak elsajátítása A nagy folyamatok önálló bemutatásának és értékelésének a képessége Egyes társadalmi jelenségek értelmezésének és elemzésének a képessége 			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)²

	A fenntartható fejlődés általános ikonja
--	------------------------------------------



² Csak azokat az ikonokat tartsa meg, amelyek az *SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban* történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
<https://lett.ubbcluj.ro>

Kitöltés időpontja:
2025. 01. 24....

Előadás felelőse:

Szeminárium felelőse:

Az intézeti jóváhagyás dátuma:
2025.02.10.

Intézetigazgató:

Szabó Á. Tőhötöm



A dékáni jóváhagyás időpontja
A felelős dékán neve és aláírása